

阳光城阳，走在前列

城阳区大力推进“阳光城阳”标准化体系建设

□半岛记者 高勇男

“阳光城阳”建设一年来，城阳区“阳光城阳”建设工作全面落实区委“一三五”工作举措，紧紧围绕“两年基本见成效”目标，制订详细推进方案，广泛开展达标创优活动、制度创新活动、典型宣扬活动，大力推进“阳光城阳”标准化体系建设，坚持落实经常性调度和督查，协调推进五大工程建设，阳光制度创新、阳光机制创新、阳光举措创新蔚然成风，各项工作提质增效，人民群众和社会各界积极参与、反响热烈，“阳光城阳”建设总抓手的地位和作用进一步提升。

全面夯实组织基础，提升创新发展凝聚力

抓学习促改进，深入开展“大学习、大调研、大改进”活动，区级领导带头完成调研课题34项，76个部门和单位完成调研课题201项，积极为“阳光城阳”建设建言献策；抓教育立规范，大力开展社区书记主任“进军营、进课堂、进基地”集中教育培训，在全市率先建立《基层党支部党建工作任务清单》，细化社区各类管理制度25项，确保社区党建任务落实落地，扎紧制度“笼子”；抓样板聚合力，在全区选树34个社区建设有特色、能示范、叫得响、亮得出的“党建样板”，新成立119个社

区“大党委”、覆盖率达98.7%，街道全部建立“大党工委”，与区内高校、部队、医院等600余个机关企事业单位、非党组织和社会组织实现共建共享共融。

深化“放管服”改革，全面优化政务服务水平

不断深化简政放权，推动“最多跑一次”工作尽快落实，正式启用“一窗受理”服务模式，在全区160个审批事项基本实现“只跑一次腿”、73个“零跑腿”的基础上，将“一窗受理”的142个审批事项，通过外网申报进入一窗受理；大力推进标准化试点，政务公开信息发布指数在国家、青岛市第三方评估中获第一名，是青岛市唯一进入全省政务公开第三方评估50强县区的（市）。

同时，推进网上政务服务向基层延伸试点工作，构建起了“科学实用、特色明显、行业领先”的市民诉求办理标准体系；积极优化营商环境，深入开展“百个项目进现场”服务促进活动，截至5月底，191个区级重点建设项目已开工99个，开工率为51.8%；新开工项目34个，占开工在建项目的34.3%。

启动区二医整体迁建，升格为三级综合性医院

推进司法公信建设，不断提升司法服务质量。积极打造体现部门特色，符合阳光司法核心理念的工作品牌，切实将便民利民的理念、机制、措施转化为常态化标准；优化公共服务、民生保障、社会治理、企业创新等各类社会保障体系，不断完善惠民服务机制。

启动区二医整体迁建工程，追加投资到5.7亿元升格为三级综合性医院，持续推行药品零差率和“两票制”，3所公立医院让利惠民达1888万元。提高就业服务精准度，提供就业岗位6000余个，完成政策性扶持创业1231人，全区应届高校毕业生登记就业服务率达98%。

打造新风新貌，不断提升群众生活品质。加快绿色生态发展，完成新增造林590亩，更新造林700亩。推进美丽城阳行动，完成了市政道路、城市亮化、园林绿化、环境卫生、智慧城管五项提升工程。加强文明新风建设，讲好优秀“城阳故事”，开展新时代文明实践中心建设试点，建成区级新时代文明实践中心3个、街道级新时代文明实践分中心6个、新时代社区文明传习所112个。

完善文化服务事业，深入推进精准文化惠民工程，开展形式多样的群众性文化活动。建设健康城阳，高标准建设健康主题公园3个、健康一条街2条、健康步道3条；100个健康家庭、63个健康社区、34所健康学校、6家健康食堂（餐厅）以及机关、企业等健康场

所正在积极建设中。

实现“阳光城阳”建设年度基本见成效目标

接下来，城阳区“阳光城阳”建设将继续按照“走在前列，再创辉煌”的目标要求，不断固化已有建设成果，积极研究推出重点领域“阳光举措”，扩大对外宣传推介，“强内功、促发展、解难题、惠民生”，实现“阳光城阳”建设年度基本见成效的目标。

不断深化阳光党建、阳光政务、阳光司法、阳光社会、阳光生活五大工程建设，构建“阳光城阳”建设标准化体系，着眼“阳光城阳”建设的长远指导，加快在五大工程体系内逐步形成一套系统完备、科学规范、便于落实的标准体系，用标准体系推动阳光举措长效落实，使阳光举措形成自觉、形成常态、形成长效。

以“阳光城阳”标准化体系建设为契机，发动全区各部门、各单位、各领域全面梳理阳光举措，不断创新打造更多的“城阳模式”“城阳举措”，为实现“阳光城阳”建设基本见成效提供有力保障，力争在2018年年底前提炼出“阳光城阳”标准体系中有特色和代表性的标准，申报地方标准、行业标准或国家标准等标准化成果，形成在全省、全国可复制、可推广的经验成果。

110个重点旅游项目顺利推进

青岛市旅游发展委：总投资3500亿元，用旅游讲好“青岛故事”



□半岛记者 李晓哲 通讯员 郭继超

上合组织青岛峰会以后，青岛的旅游产业得到了飞速发展，游客量倍数级递增，而这得益于今年以来本市在旅游软硬件领域所作出的努力。在2017年市政府部门“向市民报告、听市民意见、请市民评议”活动中，就有市民提出旅游作为青岛的支柱产业应该在产业升级上下功夫。对此，青岛市旅发委认真听取市民意见建议，积极采取措施，做好惠民服务，实现“城旅一体、主客共享、全域发展、居旅相宜”的旅游新格局。

青岛市旅发委立足实现“城旅一体、主客共享、全域发展、居旅相宜”，持续完善全市旅游公共服务体系，不断提升硬件环境、服务平台和旅游惠民水平，助力建设“更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力”的新青岛。

青岛首先从硬件环境上完善提升，借助上合峰会的筹办，大力整治市容市貌，环境秩序、亮化绿化、基础设施等，并针对酒店、景区、厕所的安全

市民意见建议

在2017年青岛市政府部门“向市民报告、听市民意见、请市民评议”活动中有市民提出，虽然青岛旅游业已成为重要的支柱产业，但青岛旅游经济的规模总量偏小，旅游业整体实力不强；旅游产品偏老，基本还是沿海一线的老景点、老项目吸引游客，缺少高端产品和体验型产品，入境游客比重偏低；旅游产业层次偏低，产业链分散，游客人均花费少，旅游业带动性不强；旅游企业比较散。

为此，市民建议要推动旅游业转型升级、跨越发展，促进旅游与文化的融合，讲出更

多的“青岛故事”，打造更多富有特色的文化旅游产品。促进旅游与农业、工业和服务业等相关产业的融合，与重点项目的融合，与民生的融合，打造宜居又宜游的环境。要培育世界一流的旅游环境，注重设施的精细化，从细节入手，规划建设好旅游服务设施，注意对原生态的体现与保护；同时注重服务的精细化，服务要更细分、更智能，更人性；还要注重管理的精细化，加大旅游环境秩序整治力度，完善旅游问题快速处理机制，依法管理旅游企业和从业人员，严防旅游安全事故发生。

生产、环境秩序、服务质量等重点领域，持续性开展了系列专项提升和整治行动，联合开展了文明旅游、志愿服务等主题活动，进一步提升了“宜商宜居宜游”的环境品质。总投资3500亿元、单体投资5000万元以上的110个重点旅游项目进展顺利，今年上半年新开工项目6个，竣工项目4个，累计完成投资190多亿元，东方影都、中铁博览城等一批项目建成启用，产业支撑和拉动作用显著增强。制订了《青岛市旅游厕所建设管理新三年行动计划

(2018~2020)实施方案》，与中国移动签署战略合作协议，加快推进旅游大数据平台建设，全市旅游硬件服务水平进一步提高。

青岛的服务平台也日趋多元。编制完成并出台《青岛市全域旅游规划纲要(2018~2021年)》，明确了滨海度假、海洋休闲、融合创新、品质乡村、服务输出旅游五大重点发展方向；积极探索推进公路旅游港等集散体系建设，加强咨询中心建设和管理；不断提高咨询员的业务水平，不断优化旅游

服务，采取多种形式推动文明旅游深入人心；严格执行企业升级上位和退出机制，目前全市共有星级酒店100家，A级景区123家；改革导游管理制度，建设全国导游公共服务监管平台，完成电子导游证换发工作；不断提升行业素质，今年上半年共开展酒店总经理培训等9个专业培训班，旅游业接待服务水平进一步提高。

旅游更加贴近民生。青岛打造“青岛旅游惠民月”品牌，自2014年以来，每年11月举办青岛旅游惠民月，向全体游客特别是本市特定群体推出系列旅游优惠措施。目前已连续举办了四届，仅第四届青岛旅游惠民月就使近90万人次从中受益，累计让利超亿元，得到广大游客和市民的广泛认可，取得了显著的经济效益和社会效益。另外，与相关金融机构联合推出首款以城市旅游形象为主题的青岛“旅游一卡通”，举办了“青岛旅游摄影大赛”“漫步青岛全球递书”“新旅游新获得——大青岛险卡助力研学游”等旅游互动活动，取得了良好的社会反响。

倾听民意、汇聚民智，才能谋求旅游事业更好发展。青岛市旅游发展委将继续做好“向市民报告、听市民意见、请市民评议”活动市民意见建议办理工作，按照高质量发展要求和新旧动能转换工程的总体部署，积极抢抓国际盛会举办、优质旅游发展、全域旅游示范创建、新旧动能转换工程等历史机遇，全力打造宜居幸福创新型国际城市。