

# 线上1000万人次聚焦西海岸

## “中海外杯”ESCC西海岸国际电竞邀请赛圆满落幕,小游戏蕴含巨大动能



□文/半岛记者 葛欣鹏 实习生 阚然 图/半岛记者 宋泓睿

随着中国战队在“英雄联盟”对决中的最终胜出,“中海外杯”ESCC西海岸国际电竞邀请赛暨西海岸国际数字娱乐嘉年华圆满落幕。不管是本次国际电竞赛事的火爆,还是众多业内学者专家在峰会上的建言献策,一个共识正在被更广泛的接受,全球电竞产业的蓬勃发展、政策红利的释放、资本竞相布局的触发,我国电竞产业正在走入一个黄金时代。

而一场国际性电竞赛事对举办地而言,催生的动能将在日后持续显现。

### 国际电竞盛事花落西海岸

骄阳似火的季夏时节,一场火爆的国际电竞赛事在青岛西海岸啤酒城内完成了比拼,不远处的金沙灘波光粼粼,来自世界各地的游客聚集于此,感受着海水、海风带来的清凉。

2018年是名副其实的“青岛年”,上合组织青岛峰会成功举办,众多国家元首齐聚青岛,青岛国际啤酒节规模进一步扩大,吸引了众多游客前来。众多政策利好的带动之下,青岛作为“一带一路”桥头堡的作用日益突出,城市魅力不断提升。

作为山东半岛蓝色经济先导区的西海岸新区,在青岛市的战略布局中一直被寄予厚望,东方影都、青岛啤酒城、全球数字娱乐港……越来越多项目的人驻,这座“未来之城”正以超乎想象的速度向前发展,这也正是中国海外控股集团将一场国际电竞赛事的举办地选在西海岸的原因。

一场国际电竞赛事和峰会同样给西海岸带来了人气,据统计,本次比赛吸引了线下观众2万人次,线上观看直播人数1000万人次,国内外行业大咖的集结,为当地电竞产业的发展布局探讨出一条更明晰的路线。

“一直以来对电竞的观念都是沉迷游戏的负面印象,今天看见这么一场高规格的国际电竞赛事和峰会在自家门口举办,原来小游戏里蕴含着这么多的智慧”,带着孩子参加开幕式的市民何先生告诉记者。

青岛发展电竞行业有其本身的环境优势和资源优势,在经济结构转型的大背景下,此次国际电竞盛事将有助于当地政府经济的产业升级,促进市民体育消费,衍生扩展实体经济领域。

### 电竞产业的地方布局

近年来,在国家政策的大力支持下,电子竞技的发展已不局限于北上广深等大城市之中,开始在“新一线城市”布局,“互联网+体育”的新经济发展模式也将有望成为备受当前各地方政府欢迎的产业经济转型升级的布局思路。

与传统体育运动类似,电竞具有持久、深度和强大的经济粉丝效应,在游戏产品、赛事产品、观赛渠道、赛事赞助品、赛事衍生品等方面都将体现出强大的变现能力。据《2017中国电竞研究报告》显示,国内有45%的电竞联赛观众愿意为联赛花钱,平均每年花费209元。电竞产业催生的收益已经让很多城市尝到了甜头。

以第一个“吃螃蟹”的WCA(世界电



ESCC西海岸国际电竞邀请赛,五位世界冠军运动员前来助威。



ESCC西海岸国际电竞邀请赛激战正酣。



ESCC西海岸国际电竞邀请赛韩国女团劲歌热舞。

子竞技大赛)举办地银川政府为例,早在2013年9月,银川便致力于发展电子商务、大数据、软件开发等为代表的新业态,建成iBi育成中心,为打造“电竞之都”奠定了技术和人才基础,一位资深电竞人分析道。事实证明,电竞产业的发展也反推了当地经济的转型与发展,不管是中兴大数据中心在银川的落地还是电竞名人李晓峰与银川合作建立的电子竞技培训学校,电竞产业释放出的经济红利正在不断延伸。

越来越多的城市投入进来。有西南电竞重镇之称的成都,第十三届运动会GLA电竞黄金联赛及2016年度腾讯游戏嘉年华的举办,都离不开当地政府部门的支持;承办了CFC全球总决赛的苏州鼓励和扶持了大批电竞俱乐部及电竞媒体;而电竞氛围一直浓厚的上海,承办

过众多大型国内外电竞赛事,成为名副其实的“电竞之都”。

“西海岸开展这场国际电竞运动很有眼光,在未来的电竞产业市场中必有其位、大有可为”,国家体育总局原副局长张发强在“中海外杯”ESCC西海岸国际电竞邀请赛暨西海岸国际数字娱乐嘉年华开幕式中指出。

### 搭建全生态产业链

电竞赛事只是一个开端,要撬动整个产业链的利润,需要作出更多的探索。此次国际电竞赛事之后,中国海外控股集团将在西海岸打造青岛城市文化体育会客厅,从电竞生态、体育生态、旅游生态和消费等领域进行全方位布局。

北京大学中国体育产业研究中心执

行主任何文义在电竞峰会讲座中指出,“网络游戏是第九种艺术形式,从文化的发展脉络来讲,电竞也属于文化产业,体育产业和文化交融最好的就是电竞”。张发强也在采访中强调,实现体育产业跨界,文化是灵魂。要发挥电竞的教育功能、娱乐功能和健康功能,开辟互动娱乐生态,需要结合地方特色注入文化理念,“比如挖掘当地的海洋文化等,弘扬竞技精神”,从而放大IP的整体价值,达到文化品牌和市场收入的双丰收。

要实现跨界,国家体育总局体育科学研究所主任李祥晨认为,产业链需要具备物联网、云计算、大数据、人工智能要素以后,打通所有行业的边界,体育不仅是体育,也可以是商业、地产、娱乐、或产品。“电竞是招牌,具有国际吸引力,而在会客厅中要实现各种业态的叠加,才能更具吸引力”。

电竞产业的长远发展离不开地方政府的关注和支持,“大体育的概念,就是要全民参与,电竞说到底是为人民服务的,需要市场去评判,政府要转换思路,让社会来搞,政府进行行业管理和监督,电竞产业才能做大做强”,张发强表示。

一座城市文化体育会客厅,构建面向大众的体育健身服务体系,打造一批高质量的体育精品工程,办好一批社会效益显著的体育品牌活动,使其成为一个城市的品牌符号和活力之源。期待电竞产业催发的新动能,在岛城不断展现。

### 链接

#### 西海岸国际电竞邀请赛 英雄联盟冠军战队:中国

赢得“英雄联盟”冠军后,中国战队队长黄山在接受记者采访时表示,想赶快将比赛的胜利分享给朋友们,“来参赛之前他们特意给我们举办了聚会、给我们加油打气,所以这次比赛取得冠军,我想第一时间分享给他们。”回望战队在比赛中的表现,黄山坦言“虽然拿了冠军,但比赛中发现我们在后期运营上还有欠缺,回去后要增强这方面的训练”。参加本次国际电竞邀请赛,既让队员们开阔了眼界,也认识到自己的不足,为后期战术改进提供了许多启发。

当谈及电子竞技入奥正在推进时,黄山抑制不住地激动,“说实话,当听到这个消息时,我太激动了。电竞从最初的不理解,到现在在亚运会、入奥运会,渐渐地被更多的人热爱。这个过程真是太漫长了,但是也很奇妙。”