

有一种刺激，叫“今年的猪价”

年初曾连跌十周最近又连涨六周，半岛记者调查价格涨跌背后那些事儿



□文/图 半岛记者 韩小伟 实习生 迟璐怡

常逛市场的市民近日会发现，“火箭蛋”出现的同时，“猪坚强”也来了！根据最新数据统计，目前山东猪价已经连涨5周；仅隔一周，此前还有连涨6周的“优秀表现”，这一阶段里，猪肉价格从创年内最低价的19.39元/公斤，上涨到22.16元/公斤。不过，今年猪价最让人印象深刻的却是年初的“连跌十周”：猪肉价格从26.27元/公斤，一路跌到21.60元/公斤。这种过山车式的涨跌背后有何故事，近日半岛记者进行了一番调查。

■市民 3天里猪肉价格涨了2元

“前天到今天，鸡蛋涨了4毛，肉涨了2块！”8月13日，家住苗岭路附近的市民王女士去一家小型超市购物时发现，“火箭蛋”和“猪坚强”同时出现了。再回想近期猪肉产品价格变化，不少市民意识到，今年猪肉价格变化挺大：有过一斤肉不如一斤菜贵的时候，后来又长时间涨价。

比市民感受更深的是一些猪肉产品零售点。在李村商圈内经营猪肉零售点的王先生告诉半岛记者，今年猪价起伏不定，收入上也受到一些影响。“猪肉价格低的时候，赚的钱会比价格高的时候多一些。”他说，猪肉售价不能过高，在上涨周期里，售价涨的幅度一定比猪肉进价涨的幅度小，所以猪肉涨价了，利润就薄了。

销量方面，王先生表示，作为生活必需品，猪肉价格起伏不会对市民选购造成太大影响。不过可以肯定，在价格低的时候，销量的确会高一些。“比如精肋排就在价格低的时候卖得很好：本来30元左右一斤的价格，低的时候不到20元，有的顾客一下子买走一大堆。”

■养殖户 提前准备，还赔了50多万

说起养猪的不易，李广军说“真是干够了”。

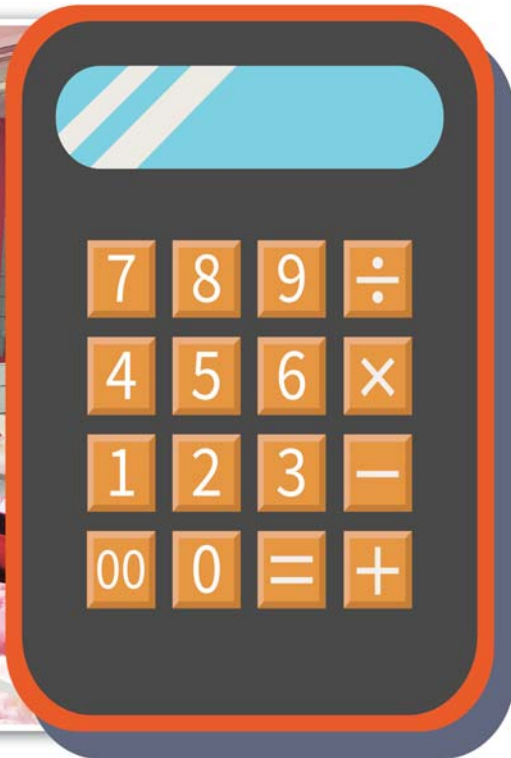
平度佳牧良种猪场负责人李广军今年55岁，养猪已经十六年。目前，场子里现有200头母猪、2000头左右育肥猪。“今年最便宜的时候猪价一斤五块二三毛钱，我们的成本价在六块四毛钱左右，一头猪就赔200元。”李广军说，今年猪价不断下降的时间段里，场里赔了50多万元。

养猪小二十年，李广军经历了猪价涨跌起伏多个周期，对于今年猪价下降的情况，他并非丝毫没有预料：“根据以前的经验，推断今年可能出现‘猪周期’的底部，所以这之前就在淘汰母猪，减少出栏量上做应对。”他的目的是，尽量减少在价格偏低的时候让育肥猪出栏，“能跳过多少算多少”。

在猪价“跌跌不休”之时，李广军承受着巨大的压力。终于，猪价开始回升，到目前育肥一头猪又有了利润。他说，这些年里已经习惯了猪价的涨涨跌跌，



宁夏路一家大型超市里，市民在选购猪肉。



倒逼养殖行业转型升级 声音

畜牧专家分析认为，8月份可供生猪多对应2月份出生的仔猪，那时正值春节，天气寒冷仔猪死亡率高，季节性生猪供应量较小，加上近期高温极端天气频繁出现，生猪饲养难度加大，屠宰场猪源偏紧，整体供需格局逐步改善，规模场价格主导权越来越大。多家上市公司宣布共同提高生猪销售价格，大规模养殖场已经开始盈利。短期由于大中院校开学在即，中秋节仅一月有余，因此预计备货需求或将拉动猪价进一步上涨。

在不少相关人士看来，这波“猪周期”超预期，引起了价格的较大范围波动。

8月13日，青岛市肉类协会会长史欢民接受半岛记者采访时表示，猪养殖行业一直存在着价格起伏波动的情况，但要谈今年猪价的变动为“猪周期”，还需要看到其中存在的特殊原因。“今年年初的仔猪大量出现腹泻，死亡率较高。这应该是目前

反弹的一个重要原因。”

有分析人士认为，未来猪养殖行业需在规模化进程、种养结合、建设大数据体系、建立多元化销售渠道等方面实现高质量发展，保持供需有序调整，平抑价格大起大落的“阵痛”。猪周期的形成原因有多种因素，猪肉的暴涨暴跌和“超强猪周期”的出现，是我国生猪养殖产业转型升级过程中不可避免的阵痛。

史欢民认为，在市场经济的大背景下，生猪养殖企业根据各自情况制订养殖计划，容易出现供需不平衡，价格起伏不定就一直会存在。如果价格波动幅度过大，可能出现“价高伤民、价低伤农”的情况，不过，史欢民说，价格起伏也有有利的一面：“在市场规模下，小的、管理水平不高的、抗风险能力较差的散户和企业逐步退出，整个产业向着优势产能集聚方向升级。”

在他看来，有涨就有跌、有跌就有涨，早已见怪不怪了。

“涨也好，跌也好，最重要的是把猪养好。”李广军说，他希望猪价不要太高，那样没法经营下去；价格也不要太高，让养殖户一头猪挣上个一二百元的辛苦钱，也就行了。

虽然说干够了，还想过转行，李广军的脑子里还是装着养猪场的各种事情。目前，他在整理桃园，准备将养殖废弃物利用起来。

■数据 最近12周猪价11周在上涨

今年的猪价可谓坐上了“过山车”。半岛记者统计发现，今年以来猪价规律明显，整体呈深V字型。

根据山东省畜牧兽医信息中心统计数据，今年从第4周（1月22日~28日）开始山东猪价连跌10周。第4周我省生猪价格为15.01元/公斤，猪肉价格为26.27元/公斤；一头育肥猪利润一般在150元左右，自繁自养均盈利约为300元。第13周（3月26日~4月1日），我省生猪价格为10.07元/公斤，同比降低35.49%，环比下降3.36%，这是生猪价格连续第十周继续走低；猪肉价格为21.60元/公斤；育肥一头猪基本要亏损200余元，生猪养殖进入深亏区。

第14周（4月2日~4月8日）、第15周（4月9日~4月15日）我省生猪价格出现反弹。不过，接下来的4个周（第16至19周）猪价再次下跌。

其中，第17周，我省生猪价格为10.07元/公斤；猪肉价格为19.96元/公斤，为自2015年以来首次每市斤跌破“10”元关口，再创最低价。第19周（5月7日~5月13日），我省生猪价格为9.85元/公斤；猪肉价格为19.57元/公斤，再创年内最低价；生猪养殖跌至亏损线以下，亏损日趋加重，据省畜牧兽医信息中心调研了解，自繁自养场每头猪亏损超过200元，为2010年以来最大亏损额，有部分猪场开始提前淘汰经产母猪。

接下来，全省猪价从第20周（5月14日~5月20日）触底反弹，一直到第31周（7月30日~8月5日），除了第26周（6月25日~7月1日）价格回落，其余11个周里猪价均在上涨。这个过程中，猪肉价格从创年内最低价的19.39元/公斤，上涨到22.16元/公斤。

■影响 养猪上市企业半年亏1.9亿

“猪周期”袭来，生猪上市公司上半年集体陷亏。日前，生猪养殖作为主要业务之一的正邦科技发布半年报，归属于上市公司股东的净利润-1.9亿元，去

年同期为2.7亿元，同比下降169.48%。半年报中介绍，报告期内，公司坚持生猪产业化、规模化发展策略不变，母猪存栏量增加至44.42万头，仔猪基本实现自供，生猪产能逐步释放，报告期内，累计出栏生猪248.18万头，同比增长157.38%，生猪生产节奏保持较快发展。管理上，报告期内，养殖板块以增量和降本考核激励为主，推进总奖金包和PK机制，将更多资源和奖励向一线的优秀团队及个人倾斜，提升精细化管理水平，进一步促进养殖成本下降，报告期内，公司养殖综合成本呈下降趋势。但受生猪价格持续低迷影响，公司养殖毛利率同比下降27.48个百分点。

同样的，雏鹰农牧、牧原股份、金新农均大幅修正上半年业绩报告，由盈利调整为亏损。

此外，日前统计局公布CPI重返2时代，超预期回升，猪价成为众多分析的焦点。有分析师认为猪周期新一轮上行周期启动。

有分析指出，此轮猪周期是中国快速规模化的过程，规模化加速的主要原因是“政策的引导”和“非农收入占比迅速提升”的结果。不过，规模化不仅不会平滑猪价，反而会加大猪价的振动幅度。对比美国的猪周期，规模化程度越强，行业淘汰越惨烈，也就是说亏得更多，价格更低才能把更多的人挤出去，越往后去，淘汰难度的边际效应越大。