

“三文鱼标准”该谁说了算

虹鳟鱼是不是三文鱼，也许只是一个概念问题。如果说虹鳟鱼可以生吃，也没问题，只要能出具明确而详尽的检验检疫证书即可。只不过虹鳟鱼和一般意义上的三文鱼还是有差别的，如果商家非要卖一个价，那消费者当然不能同意。



□ 萧然

日前，《生食三文鱼》团体标准发布，明确规定了三文鱼的定义，标准规定“三文鱼是鲑科鱼类的统称，包括大西洋鲑、虹鳟、银鲑、王鲑、红鲑、秋鲑、粉鲑等”。前段时间备受争议的虹鳟鱼在这个团体标准中也正式被归入三文鱼行列。(8月13日《晶报》)

据报道，8月10日，中国水产流通与加工协会三文鱼分会成立大会暨中国国际三文鱼产业发展论坛在青岛举行。会议公布了《生食三文鱼》团体标准，由13家业内企业参与起草。在某种程度上，规定的相关内容总

结起来就是：在“中国水产流通与加工协会三文鱼分会”这个刚成立的团体里，三文鱼和虹鳟鱼变成了同一种鱼。

很多人再次“蒙圈”，又提出那几个问题。比如，这种说法可不可以？简单而言，外国三文鱼主要是指大西洋鲑和太平洋鲑，属于“海鳟”，“国产三文鱼”虹鳟是淡水鱼，它们同科，但不同属。它们是否都能生吃？其实，只要鱼的相关标准符合要求，都可以吃，跟是不是三文鱼无关，也跟海鱼或者淡水鱼无关。如果能吃的话，有什么区别？虹鳟鱼和一般意义上的三文鱼在活着的时候，差别非常大，从外形即可区分。但做成刺身之后，两者很接近，包括口味在内，一般人很难区分差异。而且，双方价格差别很大，据报道，在杭州批发市场上，进口三文鱼一斤批发价格约55元，虹鳟鱼则是30~40元，两者价差最大时接近一倍。

这里需要明确，我国各类标准，按照应用范围等级，分为国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准，又分强制性标准和

推荐性标准。而此次《生食三文鱼》团体标准只要自我声明公开后就可以使用，不具备强制性和任何法律效应。换句话说，这个《生食三文鱼》团体标准，主要就是团体内部成员约定采用，团体之外可自愿采用。如同专业人士所言，团体标准也可能是利益相关方达成一致的协议。从这个角度便不难理解，为什么在参与制定《生食三文鱼》团体标准的企业中，看到了几个卖虹鳟鱼的厂家的身影。

“三文鱼标准”关键还得看消费者服不服。从消费者立场来看，虹鳟鱼是不是三文鱼，也许只是一个概念问题。如果说虹鳟鱼可以生吃，也没问题，只要能出具明确而详尽的检验检疫证书即可。只不过虹鳟鱼和一般意义上的三文鱼还是有差别的，如果商家非要卖一个价，那当然不能同意。在此提醒购买时，千万要注意“看清产地”。相关职能部门也应当主动介入，不能再对协会、企业与舆情之间的互掐作壁上观，应主动为消费者澄清疑虑，并且做好监管，以维护良好的市场秩序。

火车晚点信息可否一对一精准发送？



□ 何勇

据中国铁路北京局集团有限公司官方微博发布，2018年8月13日7时许，京沪高铁北京南至廊坊间发生设备故障，导致部分列车晚点。铁路部门及时启动应急预案，正在组织处置。由此给旅客出行带来不便，铁路部门表示歉意。(8月13日人民网)

因暴风雨等恶劣的天气，或者因设备故障，不可避免会发生火车晚点事件。但火车晚点事件发生后，对于广大旅客来说，最迫切的就是想知道到底发生了什么事情，以及火车到底什么时间能够到站、发车等详细信息。如今，火车晚点事件发生后，铁路部门已不再局限于在火

车站通过广播向旅客发布晚点信息，还利用互联网手段，通过官方微博、官方公众号及时发布。这当然有利于满足旅客知情权，有助于平复旅客心中的焦虑情绪，不失为一种进步。但也要看到，在移动互联网时代，铁路部门向旅客传递火车晚点信息，除了广而告之之外，还应实行一对一的精准传播，真正增强传播效应。

数据显示，目前通过互联网渠道购买火车票的乘客已超过70%。按照火车票网上售票的制度设计，旅客注册账户均与手机号码捆绑。换句话说，铁路部门或第三方购票平台能清楚知道通过互联网购票的旅客的手机号码。在这种情况下，一旦发生火车晚点情况，铁路部门在传播信息时，完全可以通过手机短信方式一对一精准发送给旅客。

相对而言，铁路部门的官方微博、官方公众号的工作性质强，粉丝量有限，转发和阅读量也不是足够高。因此，还应考虑精准传播，一对一给旅客发送火车晚点信息，使其能更科学、合理地安排出行时间，避免在火车站等候时间过长。

■ 观察家

对“山寨”天气预报，不能放任自流

□ 杨玉龙

提前看看天气预报，已经成为了很多人的生活习惯，尤其是节假日出门游玩，更是要提前了解天气情况。但除了气象部门，现在还有很多专门的天气预报软件或网站，还有不少市民在使用时却发现，预报内容属于“各报各的”状态。同样的天气，怎么预报不一样呢？(8月13日《北京日报》)

天气预报也“山寨”，问题应该引起重视。各类天气预报APP的出现，虽然方便了用户查询，但存在要素不准确、预报内容不全面、预警信息不规范、信息传播不及时、来源时间不明确等一系列问题，给群众造成了混淆和不便。而一些预报之所以不准，在于应用平台自己“算”天气，通过网络获取大量的气象信息数据，基于不同预报模型的算法，提供不同的预报。

《气象法》规定，国家对公众气象预报和灾害性天气警报实行统一发布制度。各级气象主

管机构所属的气象台站应当按照职责向社会发布公众气象预报和灾害性天气警报，并根据天气变化情况及时补充或者订正。其他任何组织或者个人不得向社会发布公众气象预报和灾害性天气警报。可见，天气预报并不能任意发布。根据《气象预报发布与传播管理办法》规定，应当使用当地气象主管机构所属的气象台提供的最新气象预报，并注明气象预报发布的气象台名称和发布时间，不得自行更改气象预报的内容和结论。所以，互联网企业必须遵法行事，切莫发布“山寨”预报。

因此，天气预报中存在“山寨”乱象，亟待相关部门加强监管。根据《气象预报发布与传播管理办法》，非法发布气象预报的，将由有关气象主管机构按照权限责令改正，给予警告，可以并处5万元以下罚款；另一方面相关企业从事气象信息服务，法律虽不禁止，但在管辖地的气象主管机构备案，更须牢记，即便免费提供天气预报也不能免责。

巷议

医院成“旅社”也是一种示范

近日，一则“医院变成暖心‘旅社’”的视频在网上热传。为给患者家属提供住宿场所，武汉亚洲心脏病医院已连续第九年每晚开放医院大厅，供患者家属打地铺，高峰时段有近200名家属在医院过夜。(8月13日《北京青年报》)

一家医院连续九年每晚开放医院大厅，供患者家属打地铺，保洁人员每天还会对大厅做清洁工作，会喷一些驱蚊虫的药；保卫科每天也会安排一名保安值守，对病人家属进行登记，保证他们的人身和财产安全。

这确实相当不易，因为此举不但无法带来任何实际的经济收益，反而会增加水电、人员等运营成本。医院小小的举动却温暖了病患及其家属的心，赢得了他们的称赞。这其实也具有某种示范意义，其他医院也应根据自身特点，推出更多为病患考量的暖心服务，为建设和谐医患关系增砖添瓦。夏鹏飞

菜系“扩容”别为评选而评选

近日有关八大菜系变34地域菜系的消息引发关注。据报道，中国烹饪协会明确表示，将“研究新的菜系评价体系，确立以省级行政区域划分的地域菜系内涵”。(8月13日《新快报》)

“八大菜系变34地域菜系”，这一大手笔新动向，一经爆出便激发了网友的浓厚兴趣。其实，“八大菜系”作为一个菜系分类体系，自始至终都是单独存在的。让更多的小众菜系为更多人所熟知，这也许就是“34地域菜系”评选最直观的功能。不过，说到底，最终还是吃客的口碑而不是官方的“身份”，来决定某某菜系的处境与前景。光凭“34地域菜系”，托举不起地方菜系发扬光大的雄心。所以，鼓励美食文化也好，确认地方特色也罢，其根本一点，就是不能为了评选而评选。然玉



本报地址
青岛市南京路110号

邮编
266071

传真(0532)
80889000

半岛一号通
96663

报纸广告(0532)
80889888

半岛互动平台



“半岛+”客户端



半岛都市报官方微信
bandaobao



半岛都市报官方微博
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



半岛小螺号配送
xiaoluohaopeisong