

创新服务举措 狠抓工作落实

胶州市场建设服务中心全力打造文明市场新形象

□半岛记者 刘静 通讯员 刘景刚

今年以来,胶州市市场建设服务中心紧紧围绕全市中心工作,主动担当,积极作为,以创新工作举措,狠抓工作落实,为中国-上海合作组织地打造品牌市场为目标,以科学发展、服务民生为宗旨,大力解放思想,破除固化理念,方经贸合作示范区和全省新旧动能转换示范区建设贡献力量。

建设品牌市场为抓手,提升惠民服务新举措

北京路农贸由市场中心严格按照农贸市场硬件超市化、管理服务精细化、运营模式智慧化目标要求,努力打造青岛地区星级新型农贸市场。并首次面向消费者推出“你点我检”亮点服务,即为前来北京路农贸市场购物的消费者免费进行蔬菜农药残留检测,切实保证消费者吃到绿色放心的食品。此做法曾被中国网、大众网等多家媒体报道。该市场2017年被评为“文明创建示范岗”后,曾先后接待全国各地25家单位400多人前来参观学习创文做法。青岛胶州湾海产品批发市场是胶州首家大型海产品批发市场,由市场建设服务中心以综合性海产品批发市场为标准,按照前瞻性、辐射性、复合性、整体性、生态型原则全力打造,市场主要通过批发零售、特色餐饮、仓储加工、物流配送等配套功能在空间上的集中,形成多功能的集聚复合,促进经济效益和社会效益共同发展,满足胶州市民的菜篮子需求。随着青岛市规划的重新定位,胶州市的基础设施建设不断完善,旅游、交通资源的深入挖掘,市场采取分多期开发的模式,增加海鲜现场加工、风味特色餐饮、观光零售等多元化发展功能,青岛胶州湾海产品批发市场面临着更为良好的发展机遇和更为广阔的市场发展前景。

落实安全生产责任制,营造平安舒适新环境

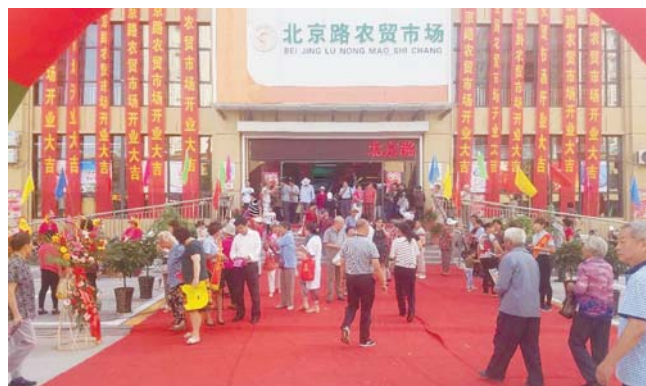
扎实开展“安全生产月”、安全生产大检查、安全宣传教育培训等重要活动,从严从细从实抓好消防安全责任落实和隐患排查整改,强化职工、业户、消费者消防安全责任意识,严格落实网格化目标管理责任制,严防死守保障消防安全工作万无一失。抓好食品安全工作。建立健全食品安全登记台账制度,今年要完成蔬菜农残检测5.3万批次。重点加强对过期及不合格产品排查,加强市场索证索票工作,做到市场食品能够追溯溯源,让消费者买的放心。抓好市场治安工作。以“提升群众安全感满意度”为目标,通过“两个结合”:既法律法规宣传与打击处理相结合,大走访与消防安全检查相结合,强化社会监控资源的综合利用及规范执法,完善治安防控和网络体系建设,加强市场日常巡查,营造安全有序的市场交易环境。

强化正风肃纪抓落实,不断提高队伍战斗力

加强内部监督管理。强化审计监管、财务管理、所务公开、工程内部招标等工作,严格执行落实“八项规定”要求,强化廉政建设,使广大干部职工在学思践悟



北京路农贸市场内景。



北京路农贸市场盛大开业。



胶邦里仁创业和科技孵化基地。



青岛胶州湾海产品批发市场盛大开业。



青岛胶州湾海产品批发市场。

中增强纪律性,自觉做到心有所畏、言有所戒、行有所止。狠抓队伍效能建设,加大日常考勤和工作纪律的督察力度,增强队伍的服务意识和责任意识,坚决查处违纪行为。坚持干部队伍“能进能出”和“能者上、庸者下”用人导向,大力推行五个“倡导”,努力打造素质过硬的工作队伍。完善创新考核机制。坚持效率优先,优绩优酬,合理公平原则,进一步激发干部职工的工作积极性、主动性和创造性。

保持创文工作常态化,打造文明市场新形象

在巩固“国家文明城市”的基础上,严格按照“创文没有终点,创文永远在路上”的总体要求,抓好市场卫生秩序的常态化、精细化管理,全面提升市场形象,为市民提供整洁、有序、文明、舒适的消费环境。同时探讨引进市场“街长制”管理模式,让业户参与市场管理,提升业户自我管理意识和水平。加强市场文明建设。继续在所辖市场内深入开展“诚信经营户”评选表彰工作,切实发挥诚信经营户的模范带头作用,教育引导广大经营业户诚信、守法、文明经营,并通过媒体对诚信经营户进行宣传报道,切实营造构建人人参与、人人支持、人人共享的文明创建新格局。提高市场业户思想觉悟、道德水准、文明素养,引领广大市场经营

业户共同建好文明、和谐、诚信市场。践行公开服务承诺。为全面提升效能建设,牢固树立服务理念和意识,市场中心组织全体干部职工签订了党风廉政建设和反腐败工作承诺书,通过严肃工作纪律,规范工作行为,严格履行工作职责,积极有效地推进岗位工作高效开展。

推进创新经营新思路,优化市场发展新格局

做好新建市场启用。做好胶州西路胶邦里仁金岸御景店的启用,该店将采用社区服务“农超”结合的模式,进一步优化和提升社区商业服务布局功能。做大做强里仁品牌。目前,共开设胶邦里仁生活中心4处、胶邦里仁绿生活2处,通过近3年的运营,并成为家喻户晓的商业品牌,构筑了完备的便民利民惠民服务体系。要加快西部市场综合改造。结合胶州市西部商贸区总体规划,加快西湖市场的改造论证,建设一处现代化的农贸综合体,进一步提升西部商贸区的整体档次和服务水平。

创新招商引资新举措,进一步盘活存量资产

要全力强抓“一业一策”招商。切实

担负起电商与现代物流产业招商组牵头单位职责,目前,共完成签约项目3个,分别为胶州湾保税物流中心项目、青岛港国际物流项目、国家级辣椒产业大数据中心及国家级辣椒交易云平台项目,项目总投资额为25.27亿元。确保完成所确定的招商目标任务。优化跨境电商招商工作。不断提升跨境电商产业园服务功能,加大招商宣传力度,提高企业综合服务水平,加快跨境电商产业园综合服务平台与海关的数据对接,拓宽企业的营销渠道,努力引进电商平台类企业总部项目和优质企业,打造胶州跨境电商聚集区,不断提升园区品牌影响力和竞争力。上半年园区新签约企业12家,注册落地企业30余家,完成进出口额约2500万元。涉及电商、物流、供应链等多个领域。搭建创新创业逐梦新平台。2018年,孵化基地将不断完善工作机制,强化工作措施,全力打造市级孵化基地。目前,已有40家企业入驻,主要涉及新材料、新能源、生物科技、3D打印等行业。完善软硬件设施,为入驻企业营造更加便利的工作环境,同时,积极协调相关职能部门为符合申办条件的人驻企业办理孵化器创业项目、提高在孵企业质量,优化孵化资源配置,提高孵化绩效,充分发挥胶邦里仁创业和科技孵化基地的公共服务辅助平台作用,为东部中央商务区提供公共配套服务设施,延伸功能服务链条,提升城市发展水平,为推进“大众创业、万众创新”做出贡献。