

管理村:从城郊小村到全国文明村庄

2005年元月,管理村整体搬迁改造后,抓住新城区的建设发展和村庄的拆迁改造的机遇,促进集体资产的保值增值。目前,该村集体年收入3800万元,固定资产超过了5个亿,实现了集体经济的持续发展。

村集体经济好了,村民也享受到好的福利。管理村村民人均住房面积达到45平方米以上,而且由村集体无偿为村民安置楼进行了统一装修。村集体每年拿出1100万元为村民发放补贴。村民人均年福利不低于12000元,老年人不低于15000元。村里还成立了公益基金会,10年来筹集资金150多万元,用于村民住院医疗补助、孤残人员救助、奖励见义勇为及学生升学等,还为创业村民提供小资金扶持,受益群众达300余人。

村庄整体搬迁变成了花园式小区,小区绿化率达30%,街巷两侧在绿化的基础上,设置了大量包含道德文化、文明礼仪等内容的公益广告牌,图文并茂,即美化了环境,又提升了文化品位。

管理民主。民主办一切村务,大事由村民决定,这是2002年以来,管理村村两委主要领导的一贯主张。村庄成立了精神文明建设办公室,每年评选优秀村民和优秀小村民各10名,召开总结表彰大会,大张旗鼓表彰奖励,弘扬美德,营造形成了浓厚的追求文明进步的氛围。从2012年5月1日起,村庄进行丧葬改革,丧主按照村规定处理丧事,召开个人追悼会,由村委会负责一切费用,一改村民相互攀比铺张浪费的办事理念。



管理村。

刘家村:村美民富乡风淳

刘家村2017年村庄集体收入1600万元,国有资产1.2亿元,人均收入21680元。近年来,该村先后被评为“省级文明村庄”、山东省“乡村文明家园建设示范村”、“青岛市新农村建设的示范村”等荣誉称号。如今,村美、民富、乡风淳,是刘家村的真实写照。

产业兴旺是村庄振兴的经济基础。为此,刘家村大力发展产业项目,一方面坚持因地制宜发展特色农业。采取“生态+”模式,建设了青年水库涵养林工程及薄壳核桃、大樱桃、茶树等9个特色园区。另一方面坚持先建后租发展三产服务业。

基建强村,打造优质“幸福居”。近年来,该村秉持“基建强村”的理念,实施了村庄“五化”工程,随着基础设施建设的

不断完善和环卫制度的不断健全,村民们已经养成了良好的生产生活习惯,村庄的人居环境真正美了起来。文化育人,提振乡村“精气神”。该村始终坚持将“既要富口袋,也要富脑袋”作为文化育村的出发点,努力实现村民物质生活和精神生活的同步丰富。

近年来,刘家村将民主治村作为村庄稳定的关键法宝,着力营造和谐稳定的村庄环境。自实施民主治村以来,该村连续20年无一例上访和刑事案件,村庄和谐、社会稳定、村民幸福成为了刘家村的恒久常态。优质的福利待遇是刘家村村民幸福指数高的根本原因。该村的村民生活没有后顾之忧。农业强、农村美、农民富成为刘家村的新风貌。



刘家村。

逯家沟村:偏僻村庄变身绿苑

逯家沟村2012年实施旧村改造工程,新村占地130亩,建筑面积6.8万平方米,住房450套,其中多层160套,二层290套。目前,村集体年收入达100万元,集体固定资产达3000万元,农民人均纯收入达16000元。

过去的逯家沟,因为地处偏僻,大部分土地属丘陵地,土质薄,又是沟多坡多,种植粮食作物收成很不稳定,产量普遍很低。自2002年建起“南孚绿科苑”以后,逯家沟村约有700亩土地被规划为果园区,全部种植果树。80%的村民有了果园,农忙以农为主,农林牧副齐发展。农闲外出打工挣钱,全村正逐步走上了高效农业的发展道路。

近期,该村围绕实施乡村振兴战略,以农村产权制度改革为抓手,在村南部

流转出千余亩土地建设经济果木林场,培育旅游产业,逐步将其打造成为集生态休闲、果蔬采摘、旅游观光为一体的千亩田园综合体,实现了农业向第二、三产业的延伸。

自从发展乡村旅游后,村民环保意识变强,也引领了乡村文明新风,村民生活增添了新的生机与活力。发展观光休闲园能够有效地带动村第一产业和第三产业的融合发展,从而吸纳逯家沟剩余劳动力100余名,带动农户80户参与其中,促进了农民增收,农业增效,村庄文体活动场所也多了起来,有篮球场、门球场、文化广场、老年活动中心、图书室、电子阅览室等活动场所,村里还组建了二十名秧歌队、腰鼓队,经常在集中演出比赛中荣获嘉奖。



逯家沟村。

花园村:村美民富的“中国淘宝村”

花园村典型的旧村改造型村庄,2014年12月份完成回迁后,村民居住上了宽敞明亮的楼房,也开始放下锄头走进工厂,但没了集体经济来源成为随之而来的大难题。该村利用配套的网店房对外招商、聚揽人气。由于网点房所处区位优势,房源有限、租金实惠,大批客商纷纷看中,常常出现供不应求的抢摊现象,仅房屋租金就可以为村庄集体每年带来90万元的固定收入。

在新时代实施乡村振兴战略背景下,花园村坚持“电商兴村”的思路,村企合作、借力平台,“优质特产”搭上“电商快车”。借助青岛鸿海云蛛网络科技有限公司的电商平台,使得花园村本村农户代理的纸尿裤、实木家具、干海产品,以及

“胶州大白菜、李哥庄帽子、胶西手套、大店口罩”等商品,走出胶州、畅销全国各地。自2015年以来,该村连续三年被阿里巴巴评为“中国淘宝村”,电子商务营业额从2015年的2000万元暴涨至2017年的6.8亿元,双十一当天销售额达8065万元,是青岛目前订单量最大的四大淘宝村之一。

村庄经济好了,集体收入增加了,村委不断提高村民的福利待遇,用“发展红利”拉高“幸福指数”。村庄为60岁以上老人和16岁以下孩子,发放养老和学业补助,养老、失地、合作医疗保险覆盖率全部达100%;建成了标准化老年人日间照料中心,村庄幼儿园扩建为街道中心幼儿园,成为人们心目中名副其实的“福利保障村”。 文/图 周茂平



花园村。