

阿里“88VIP”为剁手族谋大福利!

折上折叠加专属折扣,吃喝玩乐全年权益

□半岛记者 姜花

8月8日,一年一度的阿里巴巴“宠爱无限”群星演唱会在广州隆重开唱。易烱千玺、五月天、张信哲、张惠妹、蔡依林、梁静茹、李荣浩等巨星为现场数千88超级会员们带来视听盛宴的同时,还贴心送上互动大礼。

这也标志着阿里正式启动全新的会员体系——演唱会现场,阿里巴巴集团首席市场官董本洪揭晓了神秘的“88VIP”会员计划。作为阿里巴巴集团全新会员体系的代表,“88VIP”标志着全球范围内规模最大、涉及人数最多、权益覆盖最广的会员体系已经诞生,将为全球商业和消费者生活带来又一次颠覆式变革。

实力宠爱会员 “88VIP”折上折叠加专属折扣年省2000元

从吃喝玩乐到衣食住行,这张全面贯通阿里生态的“88VIP”卡,处处彰显着自己的诚意,实打实的折扣和优惠也一一释出。

成为“88VIP”之后,不仅可享叠加双11折扣的全年“折上折”,天猫超市、天猫国际直营、全球88个品牌的优质商品统统全年9.5折;还可享进口牛奶、进口大米等生活必需品全年专属折扣;更令人惊喜的是,“88VIP”独享阿里旗下“吃喝玩乐一条龙”尊贵身份,自动升级为包括优酷、饿了么、虾米、淘票票在内的年卡会员。这么算下来根据平均用户的消费水平,成为“88VIP”一年就可以节省近2000元。

以一瓶原价49元的纽仕兰鲜奶为例,“88VIP”只需花费19.9元就可以喝到新西兰牧场72小时直达的鲜奶了。

粗略计算一下,假设一个月薪5000的白领,花费888元成为“88VIP”后,根据平均用户消费水平可以省1596元,相当于白拿了708元,如恰好是“88超级会员”,则只需88元便可获得“88VIP”身份,相当于白拿1508元。而假设一个零花钱有限的学生党,花88元成为“88VIP”后,一个月即可省回卡费,随后的11个月均属纯粹“薅羊毛”。

“淘气值”依然是阿里巴巴会员体系的基石,是阿里会员等级划分的依据。淘气值1000是个分界点,1000以下称为88会员,1000以上则是88超级会员,除享受“88VIP”特优惠价之外,在日常的购物、支付、娱乐等方面均拥有尊贵特权。

“每一分都有回报” 阿里“88会员节”专属福利多

数据显示,“88超级会员”消费力惊人,月平均消费30次,几乎“日日剁手不能停”,其中天秤座、天蝎座,处女座荣登最具消费力前三名;虽然三分之二的88超级会员都是女神,但精致男孩买买买也毫不手软,他们通常是“深夜剁手党”,近一年,有443万男性88超级会员在淘宝上买了25亿的进口美妆商品,平均每人消费564元。

正如“人生没有白剁的手,你花掉每一分都有回报”,阿里巴巴宠爱会员也是霸道级别的,为此开设8月8日“88会员节”为剁手党的专属节日,这一天,易烱千玺、五月天、张信哲、张惠妹、蔡依林等华语乐坛最具分量的顶级大咖同台惊艳献唱宠爱会员,一首首经典好歌拉近了会员和偶像的距离。

此次全面升级的“88VIP”会员体系,更是回馈会员的极致福利,比起传统意义上的专注某一领域的会员机制,“88VIP”可以说是开创了一种全新的基于阿里新零售生态的会员体系。

那些淘气值过千的资深“剁手党”,借由会员体系的打通,他们不再纠结于一个个会员权益的开通、续费和维护,只要开通“88VIP”身份,日常生活中高频使用的场景就可以打通,不仅省心省钱,体验也更为流畅。

全球大牌“抢着打折” 大多线上第一次推出全年度折扣

阿里巴巴集团宣布联动天猫88个全球大牌,正式推出针对“88VIP”会员的超级福利和超级权益,重新定义了传统的会员体系。

这场全球商业史上规模最大、涉及人数最多、权益覆盖最广的会员体系升级,不仅是阿里巴巴集团对于会员制这一拥有40年历史的商业形态的重构,也将为入驻天猫的国内外品牌打造会员体系带来巨大机会和想象力。

“普通的品牌会员体系停留在单一服务和单一体验上,但‘88VIP’依托于阿里巴巴建构的生态体系,实现了从功能会员到生态会员,从线上或线下到跨场景全体验的变化,未来,与天猫有紧密合作的品牌可以依托‘88会员’体系,实现双方会员体系的互通,为消费者提供更好的服务。”阿里“88VIP”项目总负责人段玲表示。

那么有哪些品牌参与呢?记者采访获悉,此次参与“88VIP”的天猫品牌阵容中,既有Versace、Gap、泰格豪雅、双立人、欧莱雅等全球服饰、家居、美妆大牌,也有包括屈臣氏、万宁等知名零售品牌,堪称“豪华阵容”。

这些品牌在天猫上的90多家官方旗舰店和超过23万款核心商品,都将针对“88VIP”会员提供全年全店内专享折扣福利,即使是“双11”也不例外,可以享受折上折。

可别小看了这项“特权”,这次加入的天猫上的这些品牌中,大多是在线上第一次推出这样的全年度折扣,一些从不打折的品牌甚至实现了“破价”,力度超过品牌官网和自建会员体系,可谓决心之大。

有意思的是,全球大牌都来“抢着打折”。消息一放出,天猫会员运营团队就不断收到品牌希望加入的请求。“最多的一天数十个品牌都找来沟通,钉钉信息都爆炸了。”“88会员”运营负责人表示。

“‘88VIP’开创了一种全新的基于阿里新零售生态的会员体系,这一体系未来可以与品牌的新零售智慧门店系统连接,甚至实现双方会员体系的全面打通。”首批就选择加入的好孩子电商总经理詹雪玲兴奋地表示。

抢先体验 青岛“剁手族”当天开通“88VIP”

家住市南区的28岁青岛市民郑金燕一听到阿里“88VIP”享受的福利,赶忙放下手中正在编写的文件,第一时间开通了“88VIP”。

郑金燕已经有8年的淘宝、天猫购物经历,“我每年在淘宝天猫购物花费大约是七万元,既有日常的化妆品、小件日用品,也有大件的家用电器、手机、名牌包等。”因为良好的口碑和活跃度,作为资深剁手族的郑金燕的淘气值已经达到了1200多,淘气值超过了1000,所以她只花了88元就开通“88VIP”身份,而淘气值没超过1000的则需要888元。

郑金燕算了算,成为“88VIP”后,她不光享受到至少2000元的优惠,还省了很多麻烦,“我很少看电视,是优酷的粉丝,每到一段时间要充一次会员费,这样一卡在手,就不用再单独充费用了。”不喜欢做饭的郑金燕也是饿了么的常客,没想到她还能自动升级为包括优酷、饿了么、虾米、淘票票在内的年卡会员,“真贴心,一张卡把我的吃喝玩乐都解决了,给阿里点个赞。”

88VIP“透明账单”

30秒帮你算清全年权益

账单一: 购物“折上折”

Q: 成为阿里巴巴的88VIP可以直接打折?

A: 对。折扣叠加贯穿全年,双11也不例外

天猫超市全年统9.5折

假如上班族A每月日常生活开销	-----	1000元
则付款时立省	-----	50元
一年可省	-----	600元

天猫国际直营全年统9.5折

假如上班族B每月在面膜上投资	-----	300元
则付款时立省	-----	15元
一年可省	-----	180元

88个全球品牌全年9.5折

假如上班族C计划在双11囤货	-----	4000元
则付款时双11折上折立省	-----	200+元

数码家电全年通用购物券直接到账 300元

(使用范围:3c数码、大家电、小家电部分指定商品)

账单二: 88VIP专属折扣

Q: 成为阿里巴巴的88VIP有什么独家专享折扣吗?

A: 除“折上折”以外,88VIP还可享受粮油米面等生活必需品专属折扣,包断全年品质生活

	原价	88VIP
纽仕兰鲜奶 72小时新西兰牧场直达, 一瓶一码,产地溯源	49元/瓶	19.9元/瓶 <small>部分地区包月价</small>
纽仕兰常温奶 4%的蛋白质含量, 中国常温奶业界最高标准	49元	69元
多力葵花籽油 进口原材料,新鲜保证	69.9元	47.9元
KOKO蓝版泰国 原装进口大米 泰国原装进口, 美食大神都会推荐的米	99.9元	79.9元
得宝抽纸 德国高品质工艺级纸巾	59.8元	46元

账单三: 吃喝玩乐权益打通

Q: 88VIP不仅能享受折扣优惠,还有吃喝玩乐一条龙的会员权益?

A: 没错!88VIP自动升级为阿里旗下多家年卡会员,吃/玩/听/看一卡通全包

	原价	88VIP
优酷年度VIP 全年免广告,独家观影体验	496元	立省198元
饿了么年度VIP 全年240元通用红包	499元	立省108元
虾米年度VIP 畅听海量正版曲库	428元	立省128元
淘票票年度全国卡 全国购票立减4元(每月限4次)	-----	立省192元