

A04 青岛啤酒节 醉美西海岸

——第28届青岛国际啤酒节特别报道

青岛西海岸新区走出去推介啤酒节,请进来四海八方客

北京千人团,“嗨啤”停不住



□文/半岛记者 徐杰 王丽平 肖玲玲
 图/半岛记者 吴璟 宋泓睿 实习生 张文耀

一场大海的邀请,一次啤酒的约定。由北京市近千名组成的旅游观光团日前走进青岛西海岸新区,开启了一场别样的“啤酒节+滨海度假”之旅,感受青岛国际啤酒节的激情狂欢氛围和青岛西海岸浓郁的滨海旅游度假气息。据了解,本届啤酒节开幕前夕,新区旅游委开展了第28届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸旅游度假产品全国重点城市巡回推介,期间达成多项合作协议,该次活动正是其中的重要一项。

千人北京旅游观光团 体验青岛啤酒节狂欢

9日下午,一群身穿蓝色短袖上衣的游客拥入啤酒城,他们都是来自北京的旅游观光团,参加“北京千人团 干杯西海岸”狂欢之旅活动。尽管阵雨之后的天气潮湿闷热,但大家的热情十分高昂,在进入金沙灘啤酒城的第一个景点——干杯雕塑下,三五成群摆起POSE拍照。而在干杯雕塑旁边还摆着长长的桌子,铺在桌子上的活动横幅上已经有不少人签字留念。“这是第一次来参加青岛国际啤酒节,而且还是跟这么多人一起来,感觉特有意义,我一会还要跟这条签字横幅也合个影。”来自北京的游客赵文和说。

当千人观光团的游客在干杯雕塑下聚齐后,少女仪仗队从远处款款走来,她们奏响了欢快的音乐迎接远道而来的客人;几十位美丽的俄罗斯酒娘,也拿着酒杯跳起热情的舞蹈,尽管语言上不太相通,但大家脸上同样灿烂的笑容俨然已像多年的老友。在精彩热烈的开城欢迎仪式上,千人观光团的代表还获赠了本届啤酒节的吉祥物玩偶。

来自北京市东城区的李秀英和赵慧新今年都是66岁,两位老人是发小,还是当年上山下乡的知青。“这次的观光团里,有好多我们的小学、初中老同学,还有当年一起上山下乡的朋友。”李秀英说,这次的观光团中,退休的老年人人数较多,大家还是经常到处旅游的“驴友”。以李秀英和赵慧新为例,两位发小这些年来先后去过众多地方旅游,西藏、青海、甘肃、云南、浙江这些地方都去过了。



北京千人团在啤酒大蓬中干杯畅饮。

“现在全国的省份就差新疆还没去了,我们俩也是挺能折腾的,就愿意四处去逛一逛、看一看。”李秀英笑着说。

据赵慧新介绍,他们此行来青岛一共有5天的时间,8月10日结束旅行返回北京。“昨天我们在海边玩得非常开心,还自己抓了一些海鲜,让饭店给加工了,吃起来口味太鲜了。”赵慧新说,9日上午,他们首先来到了金沙灘游玩,干净的沙滩和广阔的大海给大家留下了深刻的印象。“今晚我们对啤酒节也期待满满,一定会多品尝几种啤酒,尤其是要喝点青岛啤酒。”赵慧新说道。

一周招募起“千人团” 有人专奔啤酒节而来

热烈的开城迎宾仪式结束后,庞大的队伍开始了巡城,历届青岛国际啤酒节的吉祥物人偶开始“集结”巡游,千人观光团的游客也跟着巡游队伍一起参观金沙灘啤酒城。人群中,69岁的鄂铁林和自己13岁的孙子鄂延旭一直有说有笑,逛得津津有味。“我15年前来过青岛

旅游,那时候就感慨青岛的景美、酒好,这次带着孙子来逛一逛,更是让我特别吃惊。”鄂铁林说,他在青岛逛了几天发现,除了栈桥与他当年印象中差别不大以外,整个青岛的变化实在太大了。“我早就听说过啤酒节,但这还是第一次过来,晚上怎么着也得再来点青岛啤酒尝尝。”鄂铁林笑着说。

随着夕阳西下,金沙灘啤酒城凉爽了很多,游人也多了起来。北京千人观光团的游客们也来到啤酒大蓬里落座,品着美酒、美食,看着精彩的演出,玩得十分尽兴。本次千人观光团地接导游梁爽介绍,近年来,他们每年都会组织游客来青岛国际啤酒节玩,但像今年这么大规模的观光团还是第一次。“这次千人团的招募花了一周左右,主要通过网上报名、微信群转发等,千人团成员的年龄跨度较大,最小的才7岁,最大的70多岁,以中老年人为主。”梁爽说,在他们之前的旅游线路规划中,没有将啤酒节作为常规线路,这次将啤酒节纳入到旅游线路受到了游客的欢迎,能让大家体会到啤酒节的激情、感受到啤酒节的魅力,让他们来了还想来,从侧面也推动了青岛旅

游的发展。

梁爽介绍,在千人观光团中,有很多游客此前就来过啤酒节,这次报名也是冲着青岛国际啤酒节而来。“在往年的旅游中,很多来到当地旅游的游客看到啤酒节的宣传,都想来啤酒城看看,但碍于时间,所以没法满足游客的需求,这一次能专门来啤酒城,很多游客都特别高兴,提前好几天询问我们这里的美食和美酒。”梁爽说,自从前几年胶州湾大桥、胶州湾海底隧道建成通车以来,青岛西海岸新区的城市建设得到高速发展,旅游市场的发展也突飞猛进,来这里旅游的人数也逐年增加,相信啤酒节的带动,会推动旅游市场向更快更好的方向发展。

走出去推介啤酒节 请进来四海八方客

据了解,本届啤酒节开幕前夕,西海岸新区旅游委开展了第28届青岛国际啤酒节暨青岛西海岸旅游度假产品全国重点城市巡回推介,期间达成多项合作协议,这次活动正是其中的重要一项。近年来,青岛西海岸新区旅游坚持“请进来”与“走出去”相结合的营销战略。其中,以北京为首的京津冀“首都经济圈”,是我国北方经济规模最大、最具活力的地区,也是青岛西海岸新区最重要的旅游客源地之一。对此,青岛西海岸新区多次赴京推介,持续放大该区旅游的影响力,吸引更多的游客到西海岸旅游度假。

青岛西海岸新区旅游发展委员会党组书记燕亚超说,6月份,西海岸旅发委曾带领第28届青岛国际啤酒节内具有象征性的活动和信息到北京进行客源地营销。“在当时的路演和专业推广会上,北京的许多大型旅行社对今年西海岸金沙灘啤酒城的活动特别感兴趣。”燕亚超告诉记者,青岛西海岸新区对众多游客来说,已成为一个崭新的旅游线路,所以他们在北京推介期间,与多家旅行社达成了合作,由北京旅行社面向北京市民进行组团,在传统的山东半岛滨海游的线路中,增加了青岛西海岸金沙灘啤酒城作为一个旅游点。

“今天来的北京游客近千人,以后还会陆续发团。”燕亚超介绍,这次来西海岸新区及金沙灘啤酒城游玩的大都是北京的中老年人,他们在北京统一出发,统一到达,穿上统一服装来到金沙灘啤酒城,自己也成了一道风景线。此外,他们还有很多丰富的节目可以欣赏,相信金沙灘啤酒城会给他们留下一个美好的印象。



在干杯雕塑下,团员们拍照留念。