

“电子烟是不是烟”该谁说了算

将电子烟纳入控烟范围,存在一个前提,那就是必须科学论证电子烟是不是烟、有没有危害、有多大危害。如果证明“电子烟也是烟”,那么纳入控烟范围便水到渠成。因此,“电子烟是不是烟”应有权威说法。



□毛建国

被视作普通香烟替代品且口味多样的电子烟,近年来越来越受欢迎。近日,北京地铁一乘客吸电子烟与他人产生冲突,引发公共场所是否应禁止吸电子烟的讨论。8月8日,北京市控烟协会表示,时下流行的电子烟也会释放有害二手烟,公共场所应禁止吸,计划推动将电子烟纳入控烟范围。(8月9日《新京报》)

虽说电子烟推出已有不少年了,但真正

“暴得大名”,还是这个夏天的事。今年7月,某航班副驾驶因吸电子烟导致误操作引发一起不安全事件,将电子烟问题推上舆论浪尖。近日,北京地铁10号线一乘客因吸电子烟与劝阻者发生争执,再次引发公共场所是否能吸电子烟的讨论。

现在,公共场所禁烟已经渐渐深入人心,即便一些吸烟者,也在强大的舆论压力面前选择了自觉。可是,由于商家有意无意的宣传,让很多人认为“电子烟不是烟”。现在控烟的要求越来越高,电子烟又被贴上了安全洋气的标签,那么其流行也许只是时机的事。而这两起舆情,让更多人知道了电子烟。其实,正如北京市控烟协会所称,电子烟也是烟,在一定程度上也具有烟的危害。据世界卫生组织戒烟与呼吸疾病预防合作中心执行主任肖丹介绍,世界卫生组织早已明确指出,电子烟有害公共健康。目前一些研究数据表明,电子烟有细胞毒性。据称,已经

有不少国家和地区在公共场合控制电子烟。

不过,目前虽然控烟协会抛出了“电子烟也是烟”的说法,但很多人还是怀疑的。因为在商家天长日久的宣传之下,很多消费者都不知道应该信谁的。在人们看来,事关身心健康商品,在其推出之前,应该做好必要的风险评估。监管应该提前介入,而不是仅仅充当“事后诸葛亮”,等到造成极端案例之后才引起重视。即便由于技术条件一时没有认识到位,可当怀疑产生、危险发现后,还是应该闻风而动,迅速组织论证,拿出针对举措来。

将电子烟纳入控烟范围,存在一个前提,那就是必须科学论证电子烟是不是烟、有没有危害、有多大危害。如果证明“电子烟也是烟”,那么就要纳入控烟范围,水到渠成,不会遇到太大阻力。因此,“电子烟是不是烟”应有权威说法。只要控烟专家拿出很多证据,证明有一些国家和地区在公共场合控制电子烟,那么很多人在心底自然会倾向于相信“电子烟也是烟”。

为“西瓜男孩”的坚强乐观点赞



□乔杉

在浙江金华永康,“西瓜男孩”的称号让18岁的李恩慧被大多数人熟知。今年参加高考的李恩慧,已被浙江警官职业学院录取。尽管老师曾建议他申请助学贷款,也有好心人要为他捐款,但李恩慧还是想通过卖西瓜,为自己筹集14000元的学费和生活费,而筹到这些钱则需要卖掉7万斤的西瓜。近日,李恩慧卖西瓜攒学费的经历在网上传开后引发了大量关注,不少网友表达了肯定和赞扬。(8月9日《北京青年报》)

这个夏天,朋友圈被好几个“寒门学子”刷屏。先是云南考生崔庆涛,当他收到北大录取通知书时,正和父母在工地上干活;接着是河北女孩王心仪,当北大通知书寄到家时,她还在外面打工。而现在,又加上了“西瓜男孩”

李恩慧。

除了出身寒门,三个学子还有很多品质上的共同点,那就是坚强和乐观。人们为三个“寒门学子”点赞,肯定的也不是贫穷,而是面对贫穷时的坚强和乐观。没有正式走上社会的学子,也许很难选择生活,但可以选择面对生活的态度。当年梁启超先生写下“少年强则中国强”,这个“强”一定有坚强之意。一时弱小不算什么,只要坚强乐观,就会有美好未来。这三个“寒门学子”,不约而同地选择了坚强和乐观。这是他们最为打动人心之处。

坚强乐观可贵,并不意味着就是稀缺品。在现实中,其实还有很多学子通过打工来为自己赚取学费。即便一些没有选择打工挣学费的学子,也不代表他们就没有坚强和乐观的品质。一些家庭条件相对较好的学子,在等待开学的日子里可能选择了旅行,他们可能没有太多表现,但不代表没有坚强乐观。轻易给一个群体贴上标签,传递的只能是“傲慢和偏见”。

“西瓜男孩”最可贵的就是坚强乐观。以这三个“寒门学子”为代表,当代青少年依然是大有作为、大有希望的一代。而这,也是对“少年强则中国强”的最好呼应。

巷议

“核桃”打官司 是堂维权示范课

很多人都知道“六个核桃”饮品,可偏偏有一种“金六核桃露”饮品,外包装上到底是“六个核桃”还是“大个核桃”很难分辨。“六个核桃”所属的养元公司于是将生产该饮品的犇牛公司告上法庭,要求停止侵权并赔偿损失10万元。8月8日,南京市中级人民法院公布了这一案例,法院一审判决犇牛公司赔偿10万元,犇牛公司提起上诉,江苏高院经审理后维持原判。(8月9日《扬子晚报》)

“六个核桃”状告“大个核桃”,这样的“维权”行为值得其他品牌学习,这既是为了维护自己的合法权益,也是为了驱逐市场中存在的冒牌货,更是净化市场的有力手段。类似现象,在现实生活中并不少见。市场监管部门也应重视起来,加大力度打击“傍名牌”等违法行为,以维护商标权利人和消费者的合法权益。

杨玉龙

■观察家

“冷热两重天”的办事大厅还有多少

□陈广江

针对媒体报道的“郑州经开分局航海东路派出所办事大厅内外冷热有别”一事,郑州警方有关负责人8月9日回应称,郑州警方对此事表示关注,航海东路派出所办事大厅空调已经安装到位,饮水机保障措施也已经整改,下一步将在全市户籍办证大厅开展一次自查活动,积极为办事群众提供更多便民利民措施。(8月9日《大河报》)

工作人员吹空调,办事群众受煎熬,一扇玻璃隔开了冷热两重天。虽然媒体曝光后,问题得以迅速解决,但依旧令人难以释怀。办事大厅冷热两重天并非个案,不久前,类似一幕就发生在南昌高新交警的办事大厅。不难发现,两次事件存在惊人的相同点。曝光前,都是一扇玻璃隔开了冷热两个世界,群众提意见,皆被告知那是“上面的事”,他们管不着;曝光后,都是高度重视、迅速整

改,空调当天即安装到位。

当然,类似现象还有一个更大的共同点,即背后的原因都是服务意识匮乏。办事大厅是为群众服务的,其办公设备、运行费用等全部由纳税人埋单,怎能眼睁睁看着办事群众受煎熬,而工作人员心安理得地独享清凉?对此,有人呼吁严肃问责,以形成警示,但问责也不宜“专捏软柿子”,只拿办事人员开刀,还应追究相关负责人的领导责任。大厅的很多问题,相关领导的责任无疑更大。现实中还有多少冷热两重天的办事大厅,我们不妨根据自身经历对号入座。

当前,政务服务“一次办好”、“最多跑一次”等改革,正在各地如火如荼推进,而窗口服务是突出问题,个别部门还需下大力气“治病树,拔烂根”,别拖了政务服务改革的后腿。也建议一些地方和部门,主动作为、积极行动,杜绝类似问题,一旦等媒体曝光,工作就很被动了。

按摩椅服务好 才能走更远

近一两年来,公共场所不知不觉多出了很多共享按摩椅。记者调查发现,这些按摩椅在高峰时段生意不错,但只躺不按的现象也不少。另外,是否定期清洁、维修、卫生、安全等也成为共享按摩椅能否走得更远的不确定性因素。(8月8日《钱江晚报》)

这些分散在机场、影院等公共场所的共享按摩椅,所争取的其实就是人们在等待空闲里的碎片化时间,让处于快节奏中的都市人获得片刻的休憩时光。从创意和需求上看,共享按摩椅应该有市场前景。不过,共享座椅本身的维护、卫生问题,也涉及到消费者权益与公共安全。监管部门有必要对一些常见问题采取必要的监管措施,制定一些标准,避免出现管理和安全盲区。无论是对消费者的权益保护,还是对共享按摩椅的长远发展,都有必要。

朱昌俊



本报地址
青岛市南京路110号

邮编
266071

传真(0532)
80889000

半岛一号通
96663

报纸广告(0532)
80889888

半岛互动平台



“半岛+”客户端



半岛都市报官方微信
bandaobao



半岛都市报官方微博
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



半岛小螺号配送
xiaoluohaopeisong