

2018即墨国际童装节昨璀璨启幕——

创新驱动“中国童装之都”冉冉升起

□文/半岛记者 文鸿飞 实习生 高兴 周锦 甄宗波 通讯员 邢振龙 图/半岛记者 陆金星 吴瓊

百童百服秀未来,中国童装看即墨!7月28日上午9:38,伴随着炫酷的灯光秀和劲歌热舞,由青岛设计集群精心设计制作100套代表即墨特色的童装在百名童星的精彩演绎下,2018即墨国际童装节在青岛市即墨区中纺·即墨童装城璀璨启幕。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏,青岛市即墨区委书记张军,青岛市即墨区副区长毕安传,即墨国际商贸城管理委员会主任刘永军等领导专家和学者、各界嘉宾出席了当天的开幕式。

2018即墨国际童装节由中国服装协会、中国纺织工业联合会流通分会、青岛市即墨区人民政府指导,即墨国际商贸城管理委员会主办,大众报业集团、青岛报业集团、中国童装小镇联合承办。本届童装节以促进中国童装产业高质量发展为目标,以“科技”、“时尚”、“绿色”产业新定位为抓手,以设计创新、渠道扩容、商贸促进和品牌发展为手段,着力建立童装产业链高效协同创新体系,构建中国童装产业创新生态圈,引领中国童装产业快速健康发展。



►即墨区相关领导与嘉宾一同开启2018即墨国际童装节。

即墨童装发展成绩,获各界肯定

当天的开幕盛典上,中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏和青岛市即墨区人民政府副区长毕安传做了精彩致辞。毕安传在致辞中肯定了即墨童装近年来的发展成绩,他表示,纺织服装和市场营销是即墨的传统优势产业。目前,全区已累计培育起各类纺织服装企业2800余家,去年实现产值1228亿元,拥有全国针织行业第一个国家级企业技术中心,被评为全国唯一的出口纺织服装质量安全示范区,荣获中国针织名城、中国童装名城“双名城”称号。陈大鹏在致辞中也表示,即墨在中国童装产业集群中成了最有影响的集群之一。

近年来即墨童装产业面对新形势新常态,积极应对、努力转型和自我突破的做法和成绩得到了各界的肯定。毕安传表示,即墨服装产业尤其是童装产业在努力适应新常态、完善产业新规划、搭建服务新平台、创新发展新模式、提升产业新价值,构建产业新体系的同时,正从资源要素驱动向创新发展驱动转变,主动肩负行业责任,确立“中国童装看即墨”的发展目标。陈大鹏则表示,近年来随着消费、商业和产业的变革升级,即墨童装积极应对、加快转型的步伐,拥抱互联网,注重科技的进步,产品的开发和渠道的开拓,不仅规模在快速扩大,知名度和影响力也在扩大,已经成为针织行业、童



装行业创新和示范的重要基地。

授牌+揭牌增强即墨童装软实力

即墨是“中国童装名城”、中国第三大童装生产基地,“中国服装行业‘十三五’创新示范基地”,拥有童装企业逾万家,年产值逾60亿。开幕式上,陈大鹏代表中国服装协会授予即墨童装“全国优秀童装品牌创建示范基地”的荣誉称号。

当天的开幕式上,全国首个高校设计联盟同时揭牌。据了解,首个高校设计联盟由清华大学教授发起,联合中国美院、中国服装学院等20余所高校行业专家及教授组成。揭牌仪式由原清华大学美术学院院长、党委书记李当岐,即墨国际商贸城管理委员会主任刘永军和联盟代表完成。童装节期间,全国知名服装设计院校的教授和行业专家都将汇聚即墨,为即墨纺织服装产业尤其是童装产业的发展出谋划策,同时利用联盟资源,吸引众多设计专业毕业生来即墨为童装产业服务,从源头上提升设计水平,引领童装流行趋势。设计与研发是童装产业升级的重要力量和关键突破口,相信有了高校设计联盟的加盟,一定会增强即墨童装产业的软实力!

为加快即墨童装产业发展,促进即墨童装品牌转型升级,在即墨国际商贸城管理委员会的大力推动下,青岛设计集群正式成立,并在中纺即墨童装城内全力打造设计创

长空间项目。开幕式当天,即墨工业与信息化局局长徐永泉、青岛设计集群代表高丽新等以及在场嘉宾还共同见证了青岛设计集群成立揭牌暨设计成长空间项目启动的揭牌仪式。成长空间项目,为即墨童装产业聚集了创新动力与活力,日后将推动即墨童装产业不断向品牌化、精品化迈进。

设万元大奖,吉祥物定名“吉咪”

即墨童装最早的标志物,也是本届即墨国际童装节的吉祥物——小老虎,虽然曾谱写并见证了即墨童装发展史,2007年还入选了非物质文化遗产,但一直没有自己的名字。为了让它拥有一个便于记忆、充满正能量的、朗朗上口的名字,7月11日组委会抛出万元大奖面向全球为其征名。消息一经发布便引起踊跃参与,据粗略统计,一个星期内共为小老虎征名千余风格迥异的名字。在经过前期的面向全球的征集之后,又经过中间竞争激烈的网络投票以及后期专家们的热议和评审,小老虎的名字才终于尘埃落定——吉咪。

开幕式现场,为大家揭开这一谜底的是即墨国际商贸城管理委员会副书记张超。揭晓的同时,张副书记对这一名字的含义进行了说明。“‘吉咪’的音同即墨人叫自己名字的方言音。小老虎与即墨这一地名产生的时间差不多,自产生就一直伴随着即墨人民生活不息到现在,见证了即墨人千百年来的经

济发展和生活演变。吉咪也将为即墨童装节代言,伴随并助力即墨童装产业发展得更好。我们也有理由相信未来的即墨童装产业一定会鹏程万里,虎虎生威!”

百童秀百服,爱的理念穿越四季

除了以上亮点,开幕式上最吸引大家目光的无疑是“百童百服大秀”。为充分展示即墨童装的时尚调性与整体制造实力,2018即墨国际童装节组委会此前特意邀请青岛设计集群暨设计100套代表着“安全、品质、时尚”的即墨童装,并交由100名童模进行精彩演绎。

据悉,百童百服大秀以“合·成长”为主题,以爱为理念,伴随着成长的足迹,共分为春、夏、秋、冬四个章节。记者在现场看到“春”这一篇章的服装色调以绿色、蓝色为主,虽然风格各异,但都带有甜美的色彩。“夏”这一篇章20套童装拥有一个鲜明主题——代表了夏的蓬勃的同时,也承载着春的生机并蕴含着秋的成熟。缤纷绚丽,灿烂热烈,浪漫唯美中透着与大自然亲密接触以及无忧无虑快乐成长的中心思想。“秋”这一板块的服装以明黄、淡粉、蓝色为主,同时通过海洋元素,如浪花、水母等来强化其设计感。最后的篇章——冬,服装部分沿用了“时尚、个性、帅酷”的设计理念。“全新的材料新奇的质感给孩子惊喜的体验,不光体现在外表的新颖上,也给孩子更

多好奇探索的欲望。”参与设计的青岛格调服饰有限公司设计总监贾国清如是说。

机遇叠加期,即墨迎“黄金时代”

“千年商都,泉海即墨”。建城史1400余年的即墨如今正处在撤市设区的政策红利释放期,后峰会时代的快速发展期,总书记视察即墨和蓝谷的战略机遇期这样一个机遇叠加期,这座曾经创造出县域经济发展样板的千年城邦,迎来了加速发展的黄金时代。作为这片热土上最具特色的产业之一,即墨童装业必将迎来加速发展、全面升级的黄金时代。陈大鹏则表示2018即墨国际童装节的开幕本身就是即墨童装产业全面升级发展的宣言和行动,“相信这一定会为即墨童装产业进一步升级发展起到重要的推动。即墨童装以此为契机,肯定会越来越辉煌。”

2018即墨国际童装节的成功举办将有力推动即墨围绕产业、市场、人才、资金、创新、政策六维度思考,通过童装人才集聚、童装创意交汇、童装艺术传播、童装产品领导、童装展示消费、童装产业旅游等六大产业功能集群,集国际化特征、传统文化特色与互联网+思维应用于一体,精准把控童装产业链,全方位、大视角把即墨打造成集合国内外优质高端资源的新平台,形成具有联动协同、创新效应的新生态,提升中国童装时尚话语权,“中国童装看即墨”将由梦想变成现实。



►小老虎们登台庆祝即墨童装节开幕。



►开幕式举行童装品牌流行趋势发布。



►穿上漂亮的童装,小模特们信心满满。

他们做出“百童大秀”服装

“百童大秀”的惊艳,震撼了在场的所有观众。可你知道这100套衣服是谁做的吗?据悉,为了做出做好这100套既具有即墨特色又体现国际时尚的服装,此前2018即墨国际童装节组委会特面向全青岛市选拔了在童装设计界堪称加位级的设计师,来负责此板块服装的设计。据青岛服装设计师集群主席高丽新介绍,参与此次“百童百服大秀”的设计师除她本人外,还有青岛木子堂腾服装设计有限公司设计总监许姪琦、青岛格调服饰有限公司设计总监贾国清、青岛可可贝思服饰有限公司设计总监郎婷、上海三升服饰科技有限公司设计总监刘恩乾、青岛浪花叮服饰有限公司设计总监雷丽娜。“这些人既是设计师也是服装企业的老板,有理论也有实践,同时也拥有自己的设计师团队。”高丽新告诉记者。

百名半岛学生记者在现场

开幕式现场,活跃着一群着统一服装的孩童,他们在带队老师的引领下,参观的同时或者忙于拍照或者忙于搜集素材,他们就是半岛学生记者团的优秀学生小记者。据悉,为了更精准地知晓孩子们对于时尚和潮流的认知,2018即墨国际童装节组委会

花絮

相关链接

童装节落地活动精彩纷呈不容错过

除了盛大的开幕式,2018即墨国际童装节根据即墨童装产业新定位,还设置了一系列精彩纷呈、看点多多的落地活动。据了解,2018即墨国际童装节在首届童装节成功经验的基础上,聚合全国童装产业链上下游的合作资源,鼓励原创设计、IP打造等系列举措,为即墨童装产业发展源源不断地提供新思维、引入新活力,构建良好的商业、文化与资源环境,落地活动突出商贸、贯穿产业、亮点纷呈,精彩不断!

7月28日14:00,以“引领发展 创造未来”为主题的2018中国(即墨)童装品牌发展论坛正式举行。论坛邀请了服装协会、中国纺织工业联合会、中国商业联合会、清华大学美术学院、香港理工大学纺织及服装设计研究院、山东省纺织服装协会、青岛市纺织服装协会、上海红纺文化产业发展有限公司、青岛雪达集团等的专家及领导。会上,来自清华大学美术学院的教授、博士生导师李薇发表了《大数据时代背景下服装传承与生态建设》的主题演讲,而来自香港理工大学教授博士生导师、院士姜爱祥则做了题为《纺织与服装/设计与科技》的演讲。

此外,与会嘉宾以中国童装产业发展为主题,围绕“文化力量”“IP效应”“体验经济”等进行交流发言,与即墨童装企业进行零距离、全方位的脑力共振,共同探索新常态下即墨童装品牌未来发展空间、方向、路径、步骤、支撑载体,助推即墨童装品牌建设,提高即墨童装品牌话语权,发挥即墨“中国服装行业‘十三五’创新示范基地”的引领和带动作用,推动中国童装品牌的创新实践,开启中国童装产业发展新旅程。

为倡导时尚设计、文化融合的理念,带动童装品牌向创新驱动的发展模式转变,本届童装节期间还成功举办2019中国(即墨)童装流行趋势发布,以“中国童装看即墨”为目标,推动国家层面的童装流行趋势发布。国际时尚IP品牌 paul frank 大嘴猴、pancoat, the Simpsons辛普森一家、英国童装品牌London BOY等国际大牌,也有雪达、爱登堡、小野豹、禾雀、KTM等即墨童装的知名品牌共有15场精彩大秀亮相中国童装流行趋势发布。本届童装节流行趋势发布以即墨本地童装品牌为主,同时注重邀约国内外知名童装品牌,扎堆发布流行趋势,集中展示品牌、聚敛人气,同时专业买手现场向单采购。

作为童装节主办地的即墨,素有“千年商都、泉海即墨”的美誉,商贸是即墨国际童装节的核心。本届童装节开幕式上可谓高朋满座,除了相关领导和业内专家学者,还有一些嘉宾也特别引人注目,他们就是来自广州白马服装城、沈阳五爱市场、河北白沟商贸城、济南冻口服装城等全国各地服装专业市场的采购商们。此次童装节定向邀请全国各专业市场童装采购商,举行2018即墨童装采购商对接活动,借童装节契机,配合品牌(设计师)趋势大秀等相关活动,集中发布订货支持政策、展开订货培训等,促进童装节期间的合作与订单生成。一方面重点宣传推介即墨童装城,另一方面加强即墨童装与全国各专业市场采购商之间的交流合作。

除此之外,全国高校设计联盟成立暨产业发展研讨会、青岛设计师集群成立揭牌暨设计师成长空间项目启动,2019第四届国际少儿模特大赛启动仪式等活动,也将在童装节期间举行,亮点多多,精彩不断,2018即墨国际童装节注定将燃爆这个夏天。