

# 载荣耀如“七”而至,手牵手同心筑梦

半岛都市报《平度新闻》创刊七周年庆,启动一系列活动回馈广大读者

□文/图 半岛记者 王晓伟

2011年8月25日,半岛都市报《平度新闻》出版第一期,之后,《平度新闻》举办了第一届秋季车展,第一届3·15诚信大评选,第一届家居论坛,第一届平面房展,第一届小记者团,爱心圆梦新年,为高考生请名师等活动。七年来,《平度新闻》用真心、贴心、用心、爱心说话,给平度市民带来了全新而专业的媒体体验,为平度人点燃记忆深处点点幸福回忆……今年,半岛都市报《平度新闻》将迎来七周岁生日,我们收获着满满的荣耀,不忘初心,砥砺前行。

## 七周年,感谢相伴

为了更好地为平度市民服务,七年来,半岛都市报《平度新闻》不断创新,精心策划,以全媒体的形象华丽转身,构建了半岛都市报《平度新闻》全媒体矩阵,“半岛平度新闻”微信公众平台迅速发展成为本土第一移动终端传播平台。

除此之外,各类活动精彩纷呈,看房团、半岛之恋相亲会、家居论坛、车展等,都深受市民的欢迎。传递正能量是我们一直坚持的原则,本报第一时间向市民传递了“全国见义勇为模范”张鹏、“中国好司机”郝旭刚等凡人真事,跟市民一起见证青平快线开通等平度蝶变大事,号召社会爱心对张军、王帅等人伸出援手,通过点滴故事,展现出一份报纸对于市民的道德力量、引导力量、帮扶力量和服务力量。半岛都市报《平度新闻》陪平度人民一起见证了平度的改革蝶变,平度



《平度新闻》7年来活动、策划特刊一角。

市获批山东省唯一的国家中小城市综合改革试点、举办首届中国养生美食文化节、组建山东省第一家行政审批局、农村金融聚集区建设纵深推进、170余个青平两级重点项目推进……

## 乡村振兴,平度新符号

今年,是半岛都市报《平度新闻》创刊七周年,是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,也是实施乡村振兴战略的关键一年。党的十九大

报告把乡村振兴战略与科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略并列列为党和国家未来发展的“七大战略”。今年5月,山东省委、省政府印发《山东省乡村振兴战略规划(2018-2022年)》15个工作方案,吹响了全面实施乡村振兴的号角。

在中央实施乡村振兴战略的大背景下,美丽乡村建设作为当前我国各地推进生态文明建设和深化社会主义新农村建设的一项重要载体,显现出新一轮的发展活力。平度市也明确提出,在去年成

功打造25个美丽乡村示范村和400个达标村的基础上,今年将再打造25个美丽乡村示范村和300个达标村。从6月15日开始,本报精心策划推出“乡村振兴之美丽乡村寻访记”,把足迹踏遍平度大地,感受振兴号角中的动人旋律和感人节奏。在创刊七周年之际,本报将出品“乡村振兴,平度新符号”大型特刊,全方位展示各局委办、各镇街在乡村振兴工作中的创新之举、实效之举、感人之举,寻访乡村振兴的典范,解读乡村振兴的“平度符号”。

## 半岛粉丝节,全城巨惠

半岛粉丝节,已经成为半岛都市报读者的“福利节”,半岛都市报《平度新闻》半岛粉丝节历年活动,得到了广大市民的踊跃支持。七周年之际,为回馈平度市民,7月27日至8月下旬期间,半岛都市报《平度新闻》将发动全媒体资源,重新为粉丝们打造一场规模空前的粉丝盛宴。据悉,本届半岛粉丝节期间,《平度新闻》将联手各商家推出各类优惠活动,后续还将继续推出更多惊喜活动。

据悉,在粉丝节期间,各种优惠特价来袭。不管您是想出门旅游还是要装修,或者想要孝顺父母买礼物,我们给您提前把质量关,并且拿到了最低价。为了让粉丝们不错过每个优惠活动,本次粉丝节还分别在半岛平度新闻官方微信、半岛客户端开设专题页面,在半岛平度新闻官方微信开设#半岛粉丝节#互动话题,各活动详情,请持续关注近期半岛全媒体报道。

# 生活品质受青睐,家装环保更严格

家装建材环保要求提新高,消费者更加关切家装建材附加价值

□文/图 半岛记者 褚佩佩 见习记者 郭巧玲

近年来,社会对“环保”的关注度越来越高,在家装行业也不例外,人们为追求更高的生活品质,对家装建材的环保要求也更加严格,除此之外,消费者也更加注重装修产品的审美价值和个性化。

## 装修建材环保要求提高,成本上升

伴随着环保要求日渐严格细化,家装行业的环保支出也持续增加,致使企业的生产成本的升高,低成本高污染的落后生产线被迫关停。

“上半年国家对建材环保要求提高,很多做建材生意的大厂家都做出了价格的调整,有一些小厂家甚至停工休整。”平度市道格拉斯瓷砖的负责人吕鸿泰告诉记者,“我们家的瓷砖,从品牌创立的一开始,一直都有重视环保这一方面,那么在环保支出的方面,我们与其他厂家相比,成本上升得要小一些,加上新店开业,所以还没有执行涨价。”

## 消费者追求健康的家装

“我们选择家装材料,包括墙体粉



科勒的高品质生活卫浴产品。

刷、瓷砖、门窗等都会注意它是否会散发过多的有毒气体,因为房子装修好了,住进去就是一个较为密闭的空间,我们可不想因为甲醛之类的超标,而对我们健康产生威胁。”市民刘先生表示。

吕鸿泰也告诉记者说,消费者在选择门店时,定要擦亮眼,选择正规的门店购买家装建材,这样就能减少购买到有害气体挥发检测不合格的产品。家装污染对人体的危害主要是来自空气污染,

主要有甲氨、醛、苯以及天然石材的放射性元素等,其中甲醛和放射性元素对人体的危害最大。甲醛的散发性较慢;而放射性元素,无色无味不易看见,超标不易察觉,但对人体的危害巨大。

## 提高生活品质是趋势

平度市科勒卫浴负责人宋先生表

示,近年来,他们家的厨房净饮水机、智能坐便盖、果蔬智能洗净机、浴室净暖机等能提升生活品质类的产品,销量很高,尤其是他们家的净水设备是十分受欢迎的。

记者采访了正在装修新房子的宗女士,当问起她为何会安装净水器的时候她说:“我家楼上就安装了科勒净水器,她用得很顺心,所以我也打算装一个,这样可以进一步净化我的生活用水,水污染给人体带来的伤害是日积月累的,装一个在家里绝对物超所值。”

## 除了质量,关注建材产品的附加价值

“我会去一些口碑较好的专营店选购,这样在质量上我就不用担心太多,我就可以直接地去考虑它的一些实用性和装饰性,谁不想把自己的家装修得温馨漂亮?新房子装修得既好看又有新意,住着心情好。”正在装修新家的宗女士说。

半岛记者走访了解到,伴随着人们生活水平的提高,有条件的家庭,更愿意选择品牌口碑较好的装修建材,装饰性、应用性也日渐成为选择装修建材的考虑因素,人们更偏向于选择附加价值大的装修材料,尤其是对于年轻家装消费者来说,审美价值高,点小创意的装修产品日渐成为新宠。