



放心吃!这个村的果蔬有身份证

手机扫扫码便知农产品“前世今生”,东杨家庄村走上现代化发展之路



□文/图 半岛记者 王晓伟 见习记者 李珊

街巷为络,院落为肌,条条胡同,干净整洁;一牛鸣地,瞬归乡间,粉墙红瓦,花团锦簇。半岛记者沿着村里的西逢街向北走,便被一路悠闲美丽的乡间景象所吸引。东杨家庄村是一个年轻的水库移民村,现属于东阁街道管辖,该村凭借靠近旅游大环路、七色山矿坑花园小镇、尹府水库等地理位置优势,立足于发展果蔬产业,逐渐蜕变成为省级美丽乡村的典范。

整体搬迁,八方支援,再建新村

据半岛记者了解,东杨家庄村是1976年春天整体搬迁过来的移民村。移民后,村庄总户数126户,总人口388人,耕地面积680亩,村庄建成区面积60亩。现在,家家户户几乎都盖成了砖瓦房。

“移民前,我们村里人住的都是由土房基、土院墙盖起来的草坯屋,现在说它又破又矮都不过分,因为一到雨季,水线过高时,就会淹没院墙,损坏房屋,影响正常生活。”东杨家庄村村支部书记王振波说道。

据悉,搬迁之后的新村建设,一是房屋建材由国家的财政补贴提供,像石头、砖块、檩条等。二是属于政府统一规划,崔召镇联合云山西城等镇,镇上每个村帮助一个住户建起房屋。记者走在街道上,仍然能发现几家移民搬迁过来后的老房子,别有一番风味。

近年来,随着生活水平的提高,不少村民翻新了房子,修建了门前的小院,种上黄瓜、芸豆、西红柿等蔬菜,让很多城里人都羡慕这般田园生活。村委旁边新建了文体广场,各种运动器材应有尽有,村南占地3200平方米的植物园“和园”里月季颜色各异,蔷薇随风摆动,樱花成行成排。“和园”对面是我们的文化广场,占地2500平方米,每到晚上,十里八村的乡亲们都会聚集到这,热闹非凡。”村主任王新国说。

680亩土地灌溉全覆盖,饮水思源

东杨家庄位于尹府水库上游,该村因水库移民,又得益于尹府水库的灌溉哺育。落叶归根,饮水思源,文化广场墙上的“饮水思源”表达了村民们对水库恋恋不舍的情怀,也是勤劳善良的东杨家庄人的真实写照。

民以食为天,近年来,旱情严重,东杨家庄村委当机立断,两天内铺设了700米的管道从水库上游通到地里,缓解了农作物旱情。支部书记王振波说道:“接着村里大力建设农田水利设施,进行电力配套,并从尹府水库二次提水,让农作物在旱情严



相逢在西逢街,共享绿色果实。



保存完好的上世纪70年代老房子。

重时依然保持着有水浇。”说起尹府水库二次提水不得不提一下东杨家庄的村主任王新国,二次提水需要购买价值4万多的设备,这4万多块钱都是村委班子成员主动捐献的,其中,王新国个人捐献1万元。他说,当时没有想那么多,觉得能为村民解决眼下的难题,他这个村主任就没有白当。

目前,管道已经通到各家的田间地头,村庄680亩土地的灌溉全部覆盖,村民浇地仅用两节灌溉管便可完成。这在以前要每次浇地之前,一家两口早上摸黑到地里铺上好几个小时的管子。这样,既提高了灌溉效率,节约了成本,又保障了村民农作物丰产丰收。

建国家级农民专业合作示范社

有了水源,东杨家庄人致力于种植果蔬,2008年7月,东杨家庄村果品合作社成立。基地之前主要以生产和销售红富士苹果为主,村里90%以上的人都种苹果,近几年,开始广泛种植草莓、大樱桃、黄金梨、油桃等果品。为减少果品流通的中间环节,拓宽销售渠道,合作社在青岛设立了果品专卖店,并通过电子商务平台,实现真正的产、供、销一体化。

由传统的粮食作物种植到果品种植的转型之路上,合作社向着实现真正的产、供、销一体化,引领全村农业向现代化农业方向发展的目标不断前行。2010年,合作社成功注册了“崔召东杨庄”牌红富士苹果商标,2012年,获国家农业部“全国农民专业合作社示范社”称号;2014年,获国家质量认证中心颁发的《绿色食品认证》证书,被青岛市博览交易会认定为“绿色特色产



村民刘京庆今年种了5亩苹果。



潘贵平夫妇承包了村里的12个高效大棚。



植物园“和园”。

品”;2016年建设了占地50多亩的高效大棚12个,现主要种植草莓,规划建设樱桃大棚有3个,已建成一个,约占地18亩。

记者来到合作社的高效大棚,见到了承包人潘贵平。据了解,今年这12个大棚主要种植草莓,让记者觉得奇怪的是大棚里一颗草莓也没有,草莓苗全在大棚对面的露天地里。原来,草莓现在处于棚外育苗繁殖期,从4月份一直持续到8月份,这期间需要天天浇水。等到8月中旬草莓苗形成30到40个须根时,才能移栽到高温棚里。“大棚呢,正在进行高温杀菌,是为了将去年种草莓留下的病菌杀死,就像中午温度最高时可达70摄氏度。而已经结束高温杀菌的大棚正在发酵粪,我们是从养猪养鸡的农户那里收购的猪粪、鸡粪,通过微生物的分解,就会形成纯天然的有机肥,既营养又绿色。”潘贵平介绍说。

近几年,草莓种植的兴盛也没有抢走种植苹果的风头。苹果种植户刘京庆,今年55岁,从1993年就开始种苹果,种苹果已有二十六年,主要种植的是早熟品种,金帅和美国5号,市场好的时候,年收入8000元到10000元。如果市场不景气,价格低,村民就存到村里的果品恒温库,红富士苹果可以从当年的10月份存到次年的5月份,待到价格可观时出售。

农产品手机扫码,便知“前世今生”

在合作社的带动下,村庄购置了食品安全检测设备,并具备了出具检验合格标志的资质,真正实现了自产、自供、自检、自

销的产业链。检测室按照青岛市统一标准建设,检测室配备农药残留快速检测仪、冰箱、电脑等硬件设备和1个专职检测人员。村级快速检测室的建成和使用,将农产品检测体系延伸到村级,逐步解决散户农产品检测难问题。

“选取有代表性的检测样品,擦去表面泥土,剪成1厘米见方的碎片,取5克放入带盖瓶中,加入10毫升纯净水,震荡50次,静置2分钟以上……”检验人员向记者演示检测过程。目前,不光合作社自产的农产品需要到这来检测,很多人慕名而来检测,有了检测室出具的合格标志,农产品才能进超市、入市场。

苹果从种植到成为美食,大致要经过苹果生产基地、气调保鲜库、批发商、零售商等环节,每个环节都可能成为影响苹果质量安全的隐患。有品牌、采用直供直销方式的主体企业,就可以将苹果生产过程信息生成二维码,消费者购买苹果时,只需用手机扫码,就可以了解苹果的“来龙去脉”,从而吃得“安全、放心、明白”。该村的“崔召东杨庄”牌红富士苹果就实现了品牌扫码,“从我们这出去的果蔬来源可查、去向可追、过程可控、责任可究,真正让大家吃到放心的农产品。”王振波说。

“中岁颇好道,晚家南山陲。兴来每独往,胜事空自知。”我们相遇在西逢街,看见了累累硕果,闻到了阵阵花香,听见了声声蝉鸣,更加感受到了东杨家庄村深深的变化。发展远没有尽头,下一步,村庄将结合振兴农村战略,走生态立村、林果兴村、土地活村、旅游强村的发展道路。从整合土地,划片种植入手,利用村民自家院落,打造集农家乐、田间采摘、乡风民俗于一体的乡村旅游业。