

脸基尼,今夏半数买主是男士

创始人62岁青岛大妈已经申请16项专利

□文/图 半岛记者 娄花

2012年,美国《时代周刊》将一张青岛海边游泳者身着脸基尼的摄影作品,评为全球最令人震惊的30张照片之一。阿里数据显示,今年夏天,拥有物理防晒属性的脸基尼销量相比去年同期增长了123%,其中更是有55%的脸基尼被男士买走,脸基尼已然成为媲美防晒霜的夏日神器。

62岁的青岛大妈张式范是脸基尼的创始人。这几年,国内外媒体的报道纷至沓来,聚焦的都是产品创新,但鲜有人知道,她和66岁的老伴儿刘克亮,已经在淘宝默默开出1家11年的三皇冠“中华鲟007水上运动店”和2家天猫店。



张式范和她设计的脸基尼作品。

造型雷人?初衷是为了救人

造型雷人,脸基尼似乎总给人带来哗众取宠的印象。但事实上,脸基尼的发明初衷是为了救人。2004年,张式范和老伴儿在青岛市济南路8号开设了一家线下游泳产品专卖店。海里水母越来越多,不少游泳爱好者都在海水浴场遭受袭击。因此,海水浴场常常出现人们穿着秋衣秋裤下海游泳的尴尬景象。

天生有好奇心和商业头脑的张阿姨,开始研究长袖长裤的泳衣面料,并找来常年合作的上游品牌英发,为新品打样。几个来回修改后,第一款不遮脸、长袖长裤的泳衣诞生了,售价180元。同年,张阿姨在此基础上将泳衣的覆盖面

积扩大到了脸部,这就是第一代脸基尼。此后脸基尼的样式不断更新优化,譬如增加开口方便女性拿出马尾辫、裁剪耳朵旁的缝隙方便戴泳镜等,从最初类似头套的泳帽,演变为如今拥有各种主题的“全身基尼”,张阿姨已经拥有16项专利。其中,第六代脸基尼产品全面爆发,拥有濒危动物主题、京剧花旦脸谱主题等,目前热销的第七代脸基尼,主题叫做“一带一路”,开始在加入更多中国元素的同时,变得更时尚。

营销达人的淘宝初体验

2004年,市面上的廉价泳衣售价仅有七八元钱,而张阿姨180元的泳衣该如何打开市场?首先当然是产品的功能创新,其次是精准营销。张阿姨在总共只有两三百件的第一批泳衣中,挑选几十套印上广告语、店铺地址,优惠30元至150元卖给顾客,让他们成为移动的广告牌,第一批连体泳衣很快售罄。此外,张阿姨很早就掌握了场景引流的生意经。从2005年至2007年,张阿姨包下了轮渡广告。轮渡上的电视会不间断轮播幽默短片和各类广告,其中就包括脸基尼。

在不断参加国外展会、派发名片和

目录册的同时,张阿姨也在儿子的帮助下,在2007年正式接触淘宝网。张阿姨的淘宝店于2007年9月10日正式开业,9月21日就接到了第一笔订单,买家叫胥纲,来自江苏南京,购买了近200元的产品。此后就一发不可收拾,第一年销量突破了200万元。开店初期,所有的订单,张阿姨都整整齐齐记录在本子上,保留至今。

设计作品凸显中国文化

张阿姨的丈夫刘克亮的专业是机械设计,一直在从事水上运动产品的经营,同时又极其热爱中国文化,因此在产品设计上,也带入了这些爱好。譬如第六代脸基尼上的龙凤主题、青花瓷主题等,都是他的创意。

在面向千万淘宝天猫商家同行分享经验的直播中,夫妻俩还展示了最新一款泳帽,主题是新石器时代前期仰韶文化的人面鱼纹彩陶盆,这本身也是在宣传中国文化。

“现在我们只做电商,线下的店因为要回购,所以就撤了。”张阿姨说,开淘宝店对自己的健康很有帮助,生活很有规律,也能把好的想法传给后代。目前“中华鲟007水上运动店”已经入驻淘宝酷动城,后者是淘宝运动户外行业特色优质的商家集群。

面对整个市场的蓬勃发展,张阿姨说还没有想过要退休,现在还挺有干劲,每天都在不断学习。

社区“够级王”等您来挑战

半岛社区节够级联赛与纳凉晚会周日走进天山社区



□半岛记者 韩英子 报道

本报7月26日讯 高超的牌技、精彩的文艺表演、妙趣横生的有奖问答……7月29日下午,鲁花·2018半岛社区节活动将在金门路街道天山社区天福苑小区广场精彩上演。

届时,将有40支牌技高手队伍参

加社区够级联赛,比赛胜出的队伍将参加“社区够级联赛”总决赛。半岛纳凉晚会期间,青岛市慈善总会祥义艺术团将为大家展示20个精彩节目,为居民献上一场视觉盛宴。活动期间,青岛鲁花还设置了许多游戏和互动环节,居民参与即有机会赢取丰厚礼品。

当天,天山社区和天福苑物业服务中心也将现场提供服务和保障。此外,“鲁花国品月”系列主题活动已经正式启动,在“鲁花国品月”期间,借助鲁花小磨香油和生鲜蚝油新品上市,鲁花在周日的活动现场也将给社区居民带来“小磨香油免费品鉴”、“购买产品抽奖”等体验和优惠活动,将实惠送到居民家门口。



解了渴 不解暑

7月26日清晨5点开始,岛城再次迎来了一场降雨,伴随着大风雨势还不小。市区路面低洼处形成一些积水,雨后艳阳高照,远处的建筑物倒映在积水中十分漂亮。高温高湿让人感受到了桑拿天的威力,雨水解了渴,但仍不够解暑。

□半岛记者 王滨 报道

岛城25日供水量险“爆表”

当天市区供水量达到77.55万立方米

□半岛记者 王洪智 通讯员 王林 报道

本报7月26日讯 26日,记者从青岛水务海润自来水集团获悉,7月25日市区供水量达到77.55万立方米,已逼近供水能力峰值,随着高温湿热天气的继续“袭扰”,预计本周末供水峰值将再度被刷新。

据青岛水务海润自来水集团工作人员介绍,每年7至9月份为青岛市的

高峰供水期。为此青岛水务海润自来水集团在继续做好便民服务的同时,多措并举,扎实开展各项高峰供水保障工作。集团已先期对各水源地、净水厂及供水设备、设施持续开展排查维护工作,保证供水设备完好运行。面对高峰供水形势,集团从取水、制水、加压、巡检、服务和应急处置六个环节入手,精心组织工作人员24小时备勤,及时检修供水机组设备,全力以赴保证城市供水。

交付通知

尊敬的业主:

青岛城市建设集团泰都置业有限公司开发的“青岛印象·湾”项目生活家组团(34、35、38、43、44、47、48、51、52号楼)将于2018年7月31日交付使用,请购买“青岛印象·湾”前述商品房的业主本人携购房相关资料原件(《商品房预售合同》、购房款收据和发票、身份证)及购房尾款(银联卡支付),于交付日9:00-16:00,到青岛印象·湾项目现场(地址:李沧区文昌路697号)办理相关交付手续并领取《入住手续通知单》,完成房屋的验收交接工作。

温馨提示:房屋交付需业主本人到场,本人无法亲自到场或仅有部分(购房人为两人或以上)到场的,受托人应当持受托权限明确的公证授权委托书代为办理。咨询电话:0532-55683878、0532-55683777。

最后,再次感谢您的信任和支持,祝您生活愉快!

青岛城市建设集团泰都置业有限公司
2018年7月27日

青岛市民政局提醒广大市民:

普通纸棺已列入基本殡葬服务免费项目

《青岛市人民政府关于进一步完善惠民殡葬政策的实施意见》及其《实施细则》已于2018年4月1日起正式实施,意见已将普通型入殓纸棺纳入基本殡葬服务免费项目。

普通型入殓纸棺仅随灵车接运遗体时统一提供,不提供单独配送服务。对没有发生的普通型入殓纸棺服务,不退款、不折现、不抵顶。

青岛市殡葬管理所(殡仪馆)唯一殡葬服务专线:84884444。