第28届青岛国际啤酒节特别报道

泡泡秀大龙虾 "球星"还有奖金拿

嘉士伯啤酒大篷备下万元奖金等待"最佳射手"



7月26日,半岛记者在金沙滩啤酒城 探访发现,今年嘉士伯啤酒大篷已经备好 了海鲜大咖、啃鸭大赛、足球射门大赛、足 球之夜、泡泡秀等多重惊喜, 恭候游客前 往探寻和体验。

欢动"泡泡秀" 感受冰雪童话世界

丹麦嘉士伯啤酒于1847年创立,至 今已有160多年历史,嘉士伯啤酒口感属 于典型的欧式拉格啤酒,酒质澄清甘醇, 在啤酒爱好者群体中有很高的赞誉度。作 为青岛国际啤酒节的常客,嘉士伯啤酒大 篷已参与狂欢近20个年头。

7月26日,半岛记者来到金沙滩啤酒 城嘉士伯啤酒大篷探访时,大篷的外观设 计直截了当地显示出了其主题特色-童话和足球。在大篷主门的右上方,一位 端着满满一杯啤酒的美人鱼向每一位游 客微笑致意,与其隔门相望的是一座来自 童话里的城堡,而在主门最顶端,一颗大 大的皇冠镶嵌其上,来自童话世界的元素 可谓无处不在。

走进大篷,呈现给游客的又是另外 种风格。整齐干净的桌子上全部铺着"小清 新"风格的方格桌布,篷顶设置了绿色、淡 黄色交错相接的布条,看起来犹如足球场 上颜色交错的草坪。"今年我们大篷依旧将 童话和足球这两种最具代表性的特色相融 合,做足了准备工作,游客们既能感受到童 话世界的美妙,又能体验到足球运动的狂 欢。"嘉士伯啤酒大篷负责人褚嘉欣说。

"自啤酒节开幕以来,每天傍晚6点半 开始,我们都会在啤酒大篷正门外的广场 上演'泡泡秀'。"褚嘉欣介绍,"泡泡秀"上制 造的是一种无毒无害的泡沫,多用于大型 音乐会或音乐节上调节狂欢气氛,为了让 来嘉士伯啤酒大篷的游客感受到音乐会一 样的气氛,他们专门引进了特制的泡沫机。

7月25日晚,记者在"泡泡秀"现场看 到,当泡沫机喷出的大量泡沫在地上堆积 时,现场一下子成了游客特别是孩子们欢 乐的海洋,有的双手捧起泡沫吹散到空

中,有的将泡沫涂抹到头发上和下巴上扮 演圣诞老人,还有的孩子干脆跳进泡沫 里,气氛十分热烈。看着漫天飞舞的泡沫, 不少游客笑称有些恍惚,仿佛盛夏的青岛 狂欢秀场,一下子变成了冰雪世界里的童 话王国。

撮"海鲜大咖" 啤酒大篷里饱口福

在"泡泡秀"欢乐上演的同时,嘉士伯 啤酒大篷正门的电子屏显示"扎啤五分钟 限时买一送一",不少游客呼朋引伴,跑进 大篷里抢购扎啤。

"嘉士伯在全球100多个国家拥有 500多种啤酒品牌,其中20多个在中国 出售。这次啤酒节上我们带来了嘉士伯旗 下的3大类27款啤酒。"褚嘉欣告诉半岛 记者,其中最受欢迎的有嘉士伯旗下的 "1664"和"乐堡"两个品牌,以及小清新 风格的RIO鸡尾酒系列。

褚嘉欣介绍,乐堡啤酒是嘉士伯主打 音乐节的啤酒,有特醇、冰醇和清淡3种口 味。而嘉士伯1664这个品牌属于精酿啤 酒,今年该大篷特意引进了这一品牌的果 香、玫瑰、茉莉、樱桃等17种口味的果啤,给 了喜欢喝果啤的女士更多选择,并成功俘 获了众多女士的心。半岛记者了解到,自啤 酒节开幕以来,嘉士伯啤酒大篷每天接待 游客超过3000人次,一天能卖出1000多 桶啤酒,按照每桶酒60斤计算,来嘉士伯 啤酒大篷的游客一天就喝掉3吨多啤酒。

此外,美食也一直是嘉士伯啤酒大篷 的亮点,每年参加啤酒节期间都会推出重 磅特色美食,比如,2016年青岛国际啤酒 节期间,嘉士伯啤酒大篷引进了澳大利亚 石斑鱼,搭配着甘爽啤酒,让游客们大呼 过瘾。而今年,"我们在前几年的基础上, 再次诚意打造了不同级别的'海鲜大咖', 里面搭配了接近20种海鲜,绝对量足质 鲜,而且价格惠民、诚意满满。"褚嘉欣说, 根据规格不同,豪华"海鲜大咖"总量超过 15斤,容器长1米、宽0.5米,里面除了各 类常见海鲜外,还有鲍鱼、大龙虾等;而精 品"海鲜大咖"总量也超过12斤,容器长 0.7米、宽0.5米。

褚嘉欣介绍,嘉士伯啤酒大篷的"海 鲜大咖"是啤酒城里最大的,这种别出心 裁的吃法每年都会吸引众多饕餮客前来 品尝。

图/半岛记者

□文/半岛记者

对喜欢童话或热爱足 球的人来说,每年的青岛国 际啤酒节有一个地方是必 去的,那就是丹麦嘉士伯啤 酒大篷。作为世界众多顶级 体育赛事的赞助商,嘉士伯 啤酒大篷每年啤酒节都会 推出一系列特色美酒、美食 和主题活动,给游客带来全 方位狂欢体验。今年,他们 会给游客带来怎样的惊喜



嘉士伯的啤酒宝贝在泡泡秀中动感起舞。



游客享用"海鲜大咖"盛宴。

期待"最佳射手"摘大奖 沽动

"今年啤酒节期间,我们还邀请了来 自俄罗斯的16位模特、3名歌手,以及一 位来自西班牙的DJ,给游客奉上精彩的 文艺演出。我们也是今年金沙滩啤酒城 邀请外籍演员最多的一个啤酒大篷。"褚 嘉欣称,他们还将不定期举行大篷主题 日活动,为游客送出各种小礼物。

对喜欢体育的市民来说,嘉士伯是 他们熟知的世界众多顶级体育赛事的赞 助商,今年嘉士伯啤酒大篷依旧延续了 对球迷的回馈。"我们初步计划在8月中 旬举行'足球之夜'活动,对当天前100 名进篷消费的游客免费送一扎啤酒,第 100名至200名进篷的游客可享受半价 啤酒一扎。"褚嘉欣说,"足球之夜"当晚 9点以后,大篷内还会举行足球射门比 赛,并根据射门成绩选出一、二、三等奖, "一等奖有5000元奖金,二等奖有3000 元奖金,三等奖有2000元奖金,总计送 出一万元奖金。"褚嘉欣说,目前他们已 做好了充分的准备,迎接每一位喜欢童 话或足球的游客前来探寻惊喜。