

# 67.5度“蛇毒啤酒” 你让白酒咋混

世界上酒精度最高的啤酒“藏身”啤酒文化博物馆

□文/半岛记者 肖玲玲 图/  
 半岛记者 吴璟 实习生  
 张文耀

“这是啤酒酒精度67.5%，比白酒都高！”7月25日，在金沙滩啤酒城的青岛啤酒文化博物馆，一位游客指着酒架上的一款啤酒道。“这是蛇毒啤酒。”啤酒文化博物馆馆长魏永祥介绍，该馆陈列着1300多种来自世界各地的啤酒，其中这款最特殊的蛇毒啤酒酒精度高达67.5%，“是世界上酒精度最高的啤酒，算是最烈的啤酒了，就跟蛇毒一样‘烈’。”



啤酒文化博物馆馆长魏永祥介绍，博物馆对游客免费开放，4大展厅精彩呈现了8000余年的啤酒发展史，知识性与趣味性兼具，不容错过。

## 1300多种 啤酒聚会“万国酒藏”

金沙滩啤酒城里，啤酒文化博物馆是城内啤酒文化广场重要标志性建筑之一。在这里，浓缩了世界啤酒文化精髓，由大到小，由外到内，从世界啤酒历史、啤酒常用工艺、啤酒在生活中体现的文化、啤酒在青岛的历史与情怀四个主题点选取精彩故事和重要内容，以娱乐化、体验式、互动性、观赏性的展示手段，结合周边的功能建筑，形成了一个完整的啤酒文化城堡区域。

走进展馆，第一展厅“文明路标”展现了世界啤酒8000多年的发展史，以及不同历史时期啤酒酿造工艺发展及产业化进程。从这里，游客可以开启一次探寻啤酒发展的传奇之旅。第二展厅“天工开酿”，展示了啤酒生产过程中麦芽加工、啤酒酿造、啤酒灌装3个主要环节，深入展示啤酒从原料到成品的全生产过程。第三展厅“纵意人生”，啤酒与电影、美食、足球等各类文化元素相结合，衍生出数不胜数的新文化，直观展现了啤酒在人们生活中扮演的角色。第四展厅“百年情缘”，则讲述了青岛啤酒的发展史，再现了青岛啤酒这个世界品牌经历的百年风雨与辉煌。

其中，最引人注目的要数第二展厅里的“万国酒藏”区域，这里紧紧靠墙的酒架上，摆满了世界各国各种品牌的啤酒，酒瓶的大小、形状、颜色也各异，看着让人眼花缭乱。“我们博物馆总共收藏了1300多种啤酒，这里只展示了其中比较有代表性的一部分。”魏永祥说道。

## 67.5度 蛇毒啤酒比白酒还烈

7月25日下午，半岛记者在“万国酒藏”区仔细观察各种啤酒时，游客林安民指着一款酒问道：“这是什么啤酒？67.5度比白酒的度数都高。”记者闻声凑过去一看，只见游客所指的这瓶啤酒为黑色酒瓶，绿色标签右侧有一条蛇的图像，另一侧的白色标签上则用中文标注着“布瑞美斯特蛇毒酒”。而在瓶颈的位置，还贴有一个黄色标签，上面大写加粗的“WARNING”给人一种冷峻的感觉。这则“警告”是说这款啤酒非常烈，所以喝的时候一次最多不能超过35ml。

“这就是有名的蛇毒啤酒。”魏永祥告诉记者，来自英国的蛇毒啤酒是世界上酒精度最高的啤酒，酒精度67.5度，“就跟

蛇毒一样烈！”博物馆总共收集了4瓶蛇毒啤酒，每瓶330ml。魏永祥表示，蛇毒啤酒价格不菲，所以每次拿来展示时都小心翼翼，生怕一失手把这啤酒里的“劳斯莱斯”给打碎了。

与此同时，记者发现紧挨着“万国酒藏”区，有不少白色的球体分布在各处，记者数了数，总共有12处，球体似乎是中空的，内有灯光，而且随着时间的推移，白色球体会不停地变换颜色。据介绍，这是今年啤酒文化博物馆新增设的轻质泡沫球结构填充空间，泡沫球内置光源，营造出一种有生命感的艺术空间，“非常适合游客拍照，而且拍出来的灯光效果非常好。”魏永祥笑着建议。

## 3000枚 啤酒商标筑成一面墙

除了第二展厅的“啤酒墙”，在第三展厅还有一面“酒标墙”，由3000枚啤酒商标组成。半岛记者观察发现，这些酒标被镶嵌在圆形的小格子里，规格大体一致。

“这是我们统一印制的商标。”魏永祥告诉记者，这面酒标墙用的并不是真正的酒标，但真正的酒标他们也有。说着，他就将记者引入隔壁一处不对外开放的空间内，只见这里有两面墙上贴满了纸质啤酒标签，外面则罩有一层玻璃罩，“这3000枚左右啤酒标签都是真的，我们工作人员耗时几个月从世界各地收集而来，然后又一张张贴了起来。”魏永祥表示，光是贴这些啤酒商标，他们五六个工作人员就贴了三四天才完成。

为什么不将真的啤酒商标展示出来呢？魏永祥表示，他们主要有两个考量，一个是纸质酒标不便于游客翻看，也容易脱落、损坏、褪色。而将原商标等比例缩放后统一印制，要传达的信息不会改变，同时，还能实现一个纸质商标不能达到的效果——“你看，在墙面上我们设置了滑梯。”说着，魏永祥就在墙面上滑动起滑梯，而伴随其滑动，屏幕上出现了“英国”字样，点击一下，屏幕上会出现很多不同的啤酒商标，随便点开一个，就会出现相应的啤酒品牌的介绍，而且是中英文兼具。再滑动一下，依次出现“法国”“澳大利亚”等，屏幕上同时出现了各国品牌的啤酒商标。

“我们这面酒标墙的商标是按照国家分类的，滑梯到了这些酒标的上方会自动识别，之后只要点击感兴趣的啤酒商标，就能详细了解这种啤酒。”据现场工作人员介绍，这一展区通过平面设计、互动影像与啤酒文化内容等的结合，已经成为啤酒文化博物馆内一扇独特的视窗，更成为游客合影留念的文艺小天地，“这也使得啤酒文化博物馆成为中国收藏啤酒酒标最多的博物馆。”

魏永祥告诉记者，今年啤酒文化博物馆内精彩丰富，兼具趣味性与知识性，而且还是免费开放，所以非常受欢迎，“多的时候一天要接待4000多人，少的时候也得2000多人。”人多了，接待的任务自然就重了，但他依旧希望市民游客能多来馆内看看，“啤酒文化真的是博大精深，希望能有更多人了解它。”



工作人员展示蛇毒啤酒。



游客参观“万国酒藏”展示区。