

□文/半岛全媒体记者 肖玲玲
图/半岛全媒体记者 孟达

啤酒大篷从8个增至13个,面积从1.16万平方米扩大至2.16万平方米;新增设音乐演艺秀场区、金沙海岸广场区、休闲游乐区,还能在沙滩上“哈啤酒”;新建的占地1万平方米的游乐区精彩纷呈……

7月20日至8月26日,第28届青岛国际啤酒节将在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城盛大举行。7月5日,半岛记者提前探访金沙湾啤酒城,今年金沙湾啤酒城场地总面积达到1200亩,主要分为七个功能区,并新建了音乐大道、啤酒大道等。活动面积达到80万平方米,是世界上面积最大啤酒主题广场。



► 空中俯瞰金沙湾啤酒城。

青岛西海岸新区金沙湾啤酒城扩容,新建1万平方米游乐区

今年啤酒节,让您玩得更“嗨”

开辟全域狂欢空间 划分七大功能区

青岛啤酒节,醉美西海岸。第28届青岛国际啤酒节将于7月20日至8月26日在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城举行。作为会期“史上最长”,场地“世界最大”的一次盛会,今年金沙湾啤酒城按照“三纵一横七区”总体规划布局,场地总面积达到1200亩,新建了音乐大道、啤酒大道,扩大啤酒大篷区,增设音乐演艺秀场区、金沙海岸广场区、休闲游乐区,同时对园区绿化、亮化、雕塑、功能视觉等景观设施进行系统提升,实现了“功能空间有机衔接、参节环境便捷舒适、人流车流流通有序”的总体目标,开辟了全域全民激情狂欢空间。

据了解,为方便游客在扩容后的啤酒城内通行,主办方特增设园区小火车5辆、电瓶车50辆,配备专业司机、专业讲解员,每天运营时间为10点至16点,参节游客可免费乘坐,贯穿啤酒城各个特色功能区,用于游客在啤酒城观光游览。

金沙湾啤酒城按照“海韵大道、星光大道、啤酒大道、音乐大道”布局四条特色主干道,拓展和丰富了啤酒消费、音乐演艺、休闲娱乐、文化博览等功能,活动面积达到80万平方米,是世界上面积最大的啤酒主题广场,为参节游客呈现一处高品质的“欢动空间”。

另外,“今年啤酒城主要有7大区域。”黄发集团总经理助理、啤酒文化集团总经理王方伟介绍,分别为啤酒大篷区、音乐演艺秀场区、金沙海岸广场区、休闲游乐区、啤酒花园街区、啤酒文化博览区和综合保障区。

建13个啤酒大篷 面积扩大1万平方米

半岛记者在金沙湾啤酒城看到,新增设的啤酒大道、音乐大道、音乐演艺秀场区、金沙海岸广场区等标志性景观一亮相。而变化最大的当属啤酒大篷的



啤酒城内的欢乐梦幻岛建设进入收尾阶段。

阵容——一座座白色的啤酒大篷坐落在原有的停车场上。

王方伟告诉记者,扩容后的啤酒城,停车场区域进行了西移,啤酒大篷也比去年增加了5个,“今年共13个。”其中包括10座狂欢啤酒大篷和3座时尚休闲啤酒大篷,大篷总面积也由去年的1.16万平方米扩大至2.16万平方米。总共汇集了青岛以及德国、美国、捷克、西班牙等世界各地的200多个国际品牌的1300多款啤酒,啤酒品牌种类为啤酒节“历届之最”。在这里,既有本土精酿,也可畅饮“世界”。

据介绍,每个狂欢啤酒大篷经营一种主打品牌啤酒,汇集青岛啤酒及德国慕尼黑皇家HB、荷兰喜力、美国百威、丹麦嘉士伯、西班牙伯爵龙、俄罗斯乌拉尔等10个啤酒品牌100余种啤酒,各大篷还将邀请国内外著名表演团队驻场表演,并开展世界杯主题周、摇滚主题周等活动;3座时尚休闲啤酒大篷则汇集国内外600余种啤酒,并开展现场酿造体验、精酿啤酒品鉴、啤酒沙龙讲座等特色活动,集啤酒品鉴、美食品鉴、休闲功能于一体。

特别值得一提的是,乘着上合组织青岛峰会、首届上合国家电影节成功举办的东风,本届啤酒节凸显“上合主题”,专门建设了俄罗斯啤酒大篷,引入了上合组织国家系列品牌啤酒。届时,还将邀请上合组织国家的国际友人参加开幕式及啤酒节系列活动。以啤酒节为纽带,进一步加深上合组织各成员国之间的友谊和文化、经贸交流。

驻足“金沙海岸” 面朝大海“哈啤酒”

本届啤酒节将啤酒品饮与休闲体验结合,打造金沙海岸广场、东音乐广场两大啤酒休闲广场,汇集10余个品牌300余种啤酒。“在金沙海岸广场,可以在沙滩上面对大海“哈啤酒。”王方伟坦言,这种感觉也是非常惬意的。

值得一提的是,在啤酒花园街区、啤酒文化博览区融合国外风格西餐和区域特色品牌,开设胶东摔面、陕食汇、士林夜市、全息餐厅、海鲜城、小吃城等28个特色美食店,形成以星光大道为

轴线的东、西两大特色美食街区;推出全息影像餐厅,以沉浸式西餐美食体验为特色,运用全息投影技术、裸眼3D环幕及灯光效果,通过互动画面和声音变幻,让食客体验点餐、候餐及用餐全过程的沉浸式场景。同时,分别在每个店里植入2~3种品牌、200余种啤酒,营造全城欢动、酒香四溢的花园式、街区型节日氛围。

此外,今年还对啤酒文化博物馆进行了提升改造,升级打造了世界啤酒博览、酒标大全等六大功能板块,制作5D球幕新影片。

新建1万平方米游乐区 玩转啤酒“嘉年华”

采访中记者了解到,为突出游客互动参与体验,今年金沙湾啤酒城还新建了占地1万平方米的游乐区,丰富了园区的娱乐功能。游乐区包括室内和室外。其中,室内游乐场集5D影院、3D全息体验、飞行器展示、机器人互动于一体。室外游乐区包含旋转的土高、豪华木马、逍遥塔、自控飞机、飓风飞椅等游乐设备。同时,进一步提升了啤酒文化博物馆、精酿啤酒厂、球幕影院等原有项目的互动体验功能,让游客喝得更畅快,玩得更开心。

为体现国际化办节的目的,多彩活动在金沙湾啤酒城进行了多点布局,分为东区舞台、西区舞台等,节目表演分为白天时段与晚间时段,以小型、个性化节目为主。同时,为体现差异化与个性化,形成多点布局,填补白天表演项目少的缺陷,将打造集聚亮点特色的空中立体表演。表演点灵活调度,将空中表演项目打造成立体表演和国际最为领先的互动性表演。

另外,根据今年啤酒城扩城的需求,艺术巡游扩大巡游路线,以星光大道为主线,向音乐大道与啤酒大道延伸,增加了以互动为目的的表演,主要以啤酒酒娘方队、巴西桑巴方队、康康舞方队、少女仪仗队等组成,着力体现啤酒节追求创新、时尚、狂欢的主题。