

暑期成出游狂欢季 “哪凉快哪待着去”

00后、10后是主力,有望成全年旅游高峰

□半岛全媒体记者 郝园园

伴随中高考结束和学生放假,铁路、民航暑运已正式启动,7~8月份也将迎来一年之中最重要的暑期旅游狂欢季。中国旅游研究院院长戴斌表示,“每当暑期来临,无论省内、国内还是世界,‘哪儿凉快哪儿待着去’,已经成为老百姓常态化的生活选项”。近日,中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室共同发布《2018年暑期旅游大数据预测报告》,预测今年超过50亿人次的国内旅游者中,暑期出行比例将达总量的五分之一,出境游暑期游客规模也有望达到总量的五分之一。

避暑是出游第一大动机

今年暑期游客人数和花费将持续增长,有望成为全年旅游高峰。中国旅游研究院按季度开展的中国城镇和农村居民出游意愿调查数据显示,三季度居民总体旅游意愿高达86.4%,不管是港澳台游、出国游,还是近郊游、跨省游,选择8月出游的比例最高。报告预测今年超过50亿人次的国内旅游者中,暑期出行比例预计将达总量的五分之一,出境游暑期游客规模也将有望达到总量的五分之一。截至6月底,有来自385个城市的旅游者,通过携程报名参加各类国内游、出境游产品,到达全球114个国家1000多个目的地城市。

6月份全国各地将出现高温天气,避暑成为暑期旅游的第一大动机。根据携程相关业务部门调查数据,近一半的暑期游客以避暑为主要目的。亲子游和游学是暑期旅游第二大群体。暑期第三大旅游群体是毕业旅行,“毕业游”已成为高中、大学毕业生悠长假期最重要的告别方式。

游客人均消费达4000元

今年暑期旅游市场供需两旺,消费者的需求也不断升级,愿意在旅游上花费更多的支出。根据携程平台上

100多万种跟团游、自由行等产品的价格与预订情况,预计暑期游客人均消费将达到4000元,比2017年暑期多花15%。国内跨省游人均花费2800元左右,出境游人均花费超过6000元。费用上涨主要由于中国游客去到更远的目的地、延长了出游时间,以及预订更高钻级产品,增加了酒店、旅游服务的支出。此外,今年游客更加注重旅行的体验及与家人的情感互动,而不是单纯考虑价格。

暑期去哪儿最划算?携程数据显示,今年暑期出境游价格同比去年基本持平,部分热门目的地甚至比往年还便宜。十大性价比目的地的包括:中国香港、马尔代夫、新西兰、澳大利亚、美国、菲律宾、斯里兰卡、加拿大、日本和越南。值得一提的是,俄罗斯游以超过50%的涨幅成为涨价冠军。

暑期哪里的居民出游最积极?报告预测,今年暑期15大旅游出发人气城市,分别是上海、北京、重庆、广州、天津、成都、南京、深圳、杭州、武汉、西安、无锡、昆明、贵阳和长沙。

亲子家庭出游占近六成

从目前暑期预订信息看,亲子家庭出游占比最高,占到58%。随着中考高考结束、学校放假,00后特别是900多万“高考生”也是暑期旅游的主力。

据携程旅游订单数据,暑期出游人群中36%是00后、10后,他们的父母辈70后、80后以22%、16%的占比排名第二、第三。7月份,携程网上几百条毕业游产品游客量上涨100%以上。学生群体毕业季出游花费集中在3000元以下,占57%。消费最高的是世界杯观赛主题游产品,头等舱、决赛门票,单人花费超过12万。毕业游以国内为主,厦门、三亚、成都位列最受喜爱国内目的地前三,紧随其后的为上海、重庆、丽江、桂林、北京、西安、兰州。其中多个城市和景点因为网络视频爆红,符合年轻人追求潮流、表达个性的出行主张。

国内游>> 避暑类目的地预订量走高

报告发布了2018年暑期国内游省份和城市榜单。“暑期跨省游最具人气省份”榜单显示:海南、云南、四川、广西、浙江、湖南、福建、贵州、内蒙古、广东、甘肃、陕西、新疆、河北、山东为最具人气跨省游省份。从排行看,海岛、山岳、草原等避暑类目的预订量持续走高。

“最受欢迎和游客选择最多的城市”榜单显示:三亚、北京、桂林、昆明、厦门、丽江、张家界、贵阳、兰州、西安、成都、乌鲁木齐、上海、西宁、青岛为最具人气的目的地城市。其中,海岛城市三亚一直是暑期亲子游胜地,拥有“网红”景点——中国的“天空之境”茶卡盐湖的青海西宁首次上榜,位列第14。此外,内蒙古呼伦贝尔草原、新疆天山、青海湖、承德避暑山庄等都是暑期游客热衷前往的目的地。

出境游>> 东亚东南亚仍是“最爱”

去国外避暑、体验异国风情、亲子游学成为不少国人的选择。携程平台数据显示,暑期期间参加出境游的人数比例高达57%,假期时间长、签证放宽、航班增加、旅行社促销等因素刺激暑期出境游升温。报告预测暑期人气最高的出境游目的地国家,排名前15位是泰国、日本、新加坡、俄罗斯、西班牙、美国、越南、马来西亚、英国、意大利、印尼、澳大利亚、德国和加拿大。东亚、东南亚仍是最受欢迎的目的地。

也有不少游客将目光锁定在南半球,开启反季清凉游。北欧连线也增长不少,冰岛、挪威、芬兰、瑞典、丹麦等国受到国人追捧。

值得一提的是,受2018年世界杯影响,俄罗斯在暑期出境热门国家排名中从去年的第十名开外跃升至今年的第四名。世界杯期间,仅从携程旅行社预订旅游产品赴俄的游客就超过5000人,其中90后、00后年轻一族占三分之一,有11%的游客是带孩子看世界杯。

青岛北站增开直通车 可前往四个热门景点

□半岛全媒体记者 马正拓 通讯员 李男 报道

本报7月4日讯 岛城进入旅游旺季,每天有大量外地游客乘火车抵青。7月4日,半岛记者从交运集团青岛汽车总站获悉,设立在铁路青岛北站东西广场的两个交运定制公交换乘站,最近日均发送游客600余人次,比6月同期翻了一番。为了应对旅游流高峰,换乘站将原有的4条定制公交线路,增加30多部运力,开行间隔缩短了5到10分钟。还增设了旅游直通车,游客可以乘坐直通车前往海昌极地海洋公园、海底世界、崂山仰口、方特梦幻王国等四个景点。

据了解,青岛西海岸新区由于住宿便宜,加上乘坐隧道公交前往市区也比较方便,成为外地游客集中前往的地方,前往西海岸的定制公交,占到青岛北站定制公交旅客发送总量的60%。汽车总站旅游客运处处长王中宽介绍,很多外地游客一下火车就想直接去景点游玩。虽然市内各汽车站的旅游集散中心都有通往景区的直通车,但从青岛北站到各旅游集散中心,还需要转乘公交车。为了让游客零换乘,北站的换乘站目前也开通了旅游直通车,前往海昌极地海洋公园、极地海洋世界、方特梦幻王国、崂山仰口等景点。目前,每天发出的直通车在15班左右,发送人数约200人次。

应对旅游旺季 隧道公交增运力

□半岛全媒体记者 马正拓 通讯员 衣彦飞 报道

本报7月4日讯 随着旅游旺季到来,公交集团隧道巴士公司日前及时调整运力,增加隧道1路、隧道2路、隧道5路、隧道6路的发车班次,助力市民及游客往返胶州湾隧道。

其中,4条隧道公交线路每逢周六、周日每天增加33个车次。其中,隧道1路线增加运力5%,在6:30~8:00、16:00~18:00的客流高峰时段,发车间隔由原来的6~8分钟一班缩短至5~6分钟一班;隧道2路、隧道5路、隧道6路三条线路,周六、周日每天增加18个车次。另外,为了方便乘客洗海澡,隧道1路、隧道2路、隧道5路、隧道6路4条隧道公交线路上还配备了塑料袋,乘客洗完海澡乘坐公交时,可将打湿的衣物、鞋子等放到塑料袋内,方便携带。

温馨巴士“帮办驿站” 今年新增周哥庄场站

□半岛全媒体记者 马正拓 通讯员 杨广帅 报道

本报7月4日讯 从7月3日起,交运温馨巴士将设立3处“馨飞扬志愿服务帮办驿站”,3处帮办驿站分别在崂山北宅、周哥庄及仰口,暑期到崂山游玩的市民可以在这些帮办驿站内喝绿豆汤、寄存行李、问路、使用爱心公厕等,工作人员还为私家车主提供免费更换轮胎、轮胎充气、车辆故障检测等应急服务。

交运温馨巴士捷达分公司经理史顺介绍,从2014年开始,温馨巴士就在崂山仰口景区设立了帮办驿站,今年周哥庄场站作为“新成员”加入后,帮办驿站已有3处,分别是温馨巴士仰口场站、温馨巴士周哥庄场站及温馨巴士北宅场站。

在暑期中,交运温馨巴士“馨飞扬”顺风车队也将上路为市民服务,搭载错过末班公交车的市民下山。

崂山飞瀑

□半岛全媒体记者 吴璟 报道

近一个月来,青岛的降水量比去年同期多出一倍多。7月4日,崂山八水河景区内的龙潭瀑,一改以往水量较少时的涓涓细流,飞珠溅玉奔泻而下,引得游客纷纷在这绿水青山间拍照留念。

