

这盘“菜”为何能端上国际餐桌

胶州大白菜“腾飞”式发展,驰名中外背后是过硬的质量

青岛农产品
品牌故事

□文/图 半岛全媒体记者 崔璞 韩小伟

白菜因营养丰富被誉为“蔬菜之王”,而胶州大白菜则以汁白、味鲜甜、纤维少、营养丰富、产量高等特点而驰名中外。目前,胶州大白菜年产量达到720万棵,年产业总值达14.6亿元。然而,胶州大白菜能“走到”今天并非易事,它曾一度濒临绝收。

近日,半岛记者与胶州大白菜种植者促膝而谈,听他们讲述胶州大白菜的成名故事。

●品牌之历史

从名扬天下到涅槃重生

据胶州市农业局相关专家介绍,胶州大白菜俗称“胶白”“胶菜”,已具有一千多年的种植历史,远在唐代即享有盛誉,后传入日本、朝鲜,被尊为“唐菜”。1875年,胶州大白菜在东京博览会上展出,被评为优质产品,从此名扬天下。“在封建社会,胶州大白菜就是贡菜。”一名白菜种植者说。

据清代史料记载,胶州大白菜“隆冬不凋,四时常见,有松之操,其品为蔬菜第一,叶卷如纯束,故谓之卷心白”。1931年增修的《胶县县志》记载,“卷心白,菘之特种也。种于初秋,成立于冬,叶卷如纯束,味清而腴,邑内业园圃者多种之,为出口大宗”。鲁迅在《藤野先生》一文中也提到,“用红头绳系住菜根,倒挂在水果店头,尊为‘胶菜’”。1957年,毛泽东主席赠送胶州大白菜给宋庆龄,宋庆龄十分感动,专门回信致谢。

专家介绍,大白菜适合在胶州生长,是因为这里的土质松软、沙壤,在黑土地扎根15厘米的白菜,在这里能够扎根25厘米。在胶河、洋河、三里河河水的灌溉下,白菜品质非同一般,具有“帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、营养好”等特点,生食清脆可口,熟食风味甘美,可拌、炒、蒸、煮、熬,吃法多样,老少皆宜。

然而,胶州大白菜在数十年前曾面临绝收危险。“不抗病,产量不行,一般菜农种不好,所以就不种了。”今年62岁的荆世新研究胶州大白菜种植30年,他说,当时胶州市非常重视大白菜种子和栽植技术研究,“正是在政府的引导下,采取一系列措施,大白菜很快就渡过了‘难关’。”荆世新说,1996年,胶州大白菜礼品装再次上市,标志着胶州大白菜开始走上新的发展阶段。1999年,胶州大白菜被农业部认定为优质产品。

如今,胶州大白菜的原产地三里河、丁家庄一带,历经几十年的技术开发、品种培育、种质提纯复壮,使胶州大白菜始终保持着优良的品质和发展趋势。

●品牌之腾飞

每一棵都“身世”可查



胶州大白菜及其深加工产品正销往世界各地。

进入新世纪,在全国上下对农业工作进一步重视的大好形势下,胶州大白菜作为胶州农业第一品牌再度受到高度重视,新一轮胶州大白菜种植热潮拉开了序幕。

2004年8月,胶州市大白菜协会成立。2006年4月,“胶州大白菜”在国家工商总局顺利注册为国家原产地证明商标。

“商标的注册仅仅是个开始,后续的管理办法才是品牌创立的关键。”胶州市大白菜协会会长张居波介绍,他们从品种选择、肥料使用、病虫害防治到加工贮藏的全过程进行了深入研究,制定了明确的生产技术规程,并将栽培、施肥、病虫害防治等技术措施有机结合起来,提高了胶州大白菜的产品质量,达到国内领先水平,获评山东省科技进步奖三等奖。

为完善胶州大白菜基地的生产条件,2008年起,胶州市设立了“胶州大白菜优质化生产示范区”,建设连栋温室、钢架拱棚,安装了滴灌、声谱仪等现代化生产设施、设备。同时,还建设了胶州大白菜加工包装车间、冷藏库、研发中心等配套设施;建立了胶州大

白菜近20年。一开始,他既种植大白菜,又贩售大白菜。2008年,青岛绿村农产品专业合作社在胶莱镇南王疃村挂牌成立,张居宝加入合作社,成了一名管理人员。

“现在我负责500亩左右土地的种植管理工作,不是‘单打独斗’了。”他说,以前自己种大白菜,销售渠道并不稳固,要经历一年价高一年价低的波动。“合作社就不会面临这种情况,销售渠道稳固,种植大白菜方式科学有效,白菜质量提升了,价格也提高了。”

据该合作社相关负责人介绍,胶州大白菜种植早已变得“高大上”了。2011年,他们引入农业物联网智能控制系统,这套系统包括信息采集节点、计算机控制中心和智能控制系统。通过安装在大棚里的信息采集节点可实时采集、存储其所在地点的各种土壤和环境参数,获得包括土壤温度、水分、空气湿度、光照度等数据。而这些数据又能通过无线发射器传送到计算机控制中心,技术人员可在办公室里随时掌握大棚实时环境信息,根据这些信息,计算机直接控制大棚的天窗、遮阳网、湿帘作业。

同时,合作社带动周围1000余种植户实行统一供种、统一供药、统一供肥、统一技术,采用脱毒种苗、配方施肥、节水灌溉等标准化生产技术。据统计,2016年该合作社总产值达到1000万元,收入800万元,户均收入8万元,人均收入2.5万元。

在“绿色、科技、生态”概念日渐普及,高效有机农业和观光旅游业地位不断提升的今天,走科技观光农业发展的道路已成为“绿色经济”大背景下的一种自然选择。今后,观光农业将成为重要产业,农业观光园作为观光农业的载体必将得到进一步发展。下一步,合作社要将农事活动、观光休闲、科技示范、环保节能等融为一体。

●品牌之推广

胶州大白菜的“国际范”

2017年11月,山东省青岛胶州大白菜产销订货会召开。会上公布了精品胶州大白菜的销售价格为60元/箱(两棵),约合3元/斤。订货会现场,一些胶州大白菜生产合作社收到了来自北京、上海以及国外马来西亚、新加坡等地的订单。

据悉,胶州市每年都会举办类似的订货会,每次都会吸引全国各地的客商参会。

早在2015年,胶州市政府启动“胶州大白菜异地销售点建设”,目前,胶州大白菜已经在全国30多个大中城市设有“胶州大白菜”销售商,并远销美国、日本、韩国、欧盟及东南亚等国家和地区。在北京等大城市里,胶州大白菜可以卖到五六十一元一棵。

“大白菜也入网销售,去年在网络上一棵8斤的大白菜能卖到38元,很受欢迎。”一名工作人员介绍,通过多种方式推介,胶州大白菜知名度不断提高。

目前,胶州年生产、销售大白菜种子100万斤以上,占全国大白菜种子销售量的七分之一;大白菜年加工能力超过千吨的企业有8家,其产品既有在亚洲占重要市场的泡菜,也有销往世界各地的保鲜菜、大白菜粉、大白菜汁等深加工产品。

白菜检测中心,能够对产地的土壤、水质等生产指标及大白菜产品的农残指标、营养指标进行详尽检测。

目前,胶州大白菜已经实现了以秋季生产为主,春、夏为辅的多季生产模式,保证了胶州大白菜的全年供应。

“质量是品牌的关键,胶州大白菜最过硬的也是质量。”张居波介绍,正宗胶州大白菜必须产自经过协会认证的基地;产品经检测合格以后,在每棵白菜上粘贴原产地证明商标标志,通过这个标志可以查到每一棵白菜的生产单位、生产地点、生产流程 and 产品质量检测结果等信息,实现胶州大白菜“棵棵有身份”。

据悉,胶州市大白菜协会已发展会员30多家,胶州大白菜会员认证基地种植面积达6000亩,亩产5000公斤左右,带动了全市6万亩大白菜生产。胶州大白菜已成为胶州市促进农民增收、农业增效的重要物产。

●品牌之合作

高科技种菜告别单打独斗

今年42岁的张居宝种植胶州大