

青岛农产品
品牌故事□文/图 半岛全媒体记者 崔璞
韩小伟 通讯员 王舒慧

说到芹菜,人们很容易想起“马家沟”。在这里,芹菜栽种了1000多年,但一度被外来芹菜挤压生存空间;近年来,随着有了农业好政策,马家沟芹菜“坐上火箭”:上天下海还喝上了牛奶,好品质赢得好名声。

芹菜种植户贾文学查看芹菜情况。



上天下海,马芹成就蔬菜“明星”

马家沟芹菜端上千家万户餐桌,骄人品质助力当地产业振兴

■品牌之市场

一年两季,新鲜马芹不断货

今年55岁的贾文学是平度市李园街道马家沟村村民,到今年他已经种了35年芹菜。近日,他的10亩芹菜进入了收获期。

“3月份开始在大棚里育苗,经过差不多50天,芹菜苗长到15厘米左右,5月1日种到大田里。”贾文学介绍,经过近2个月的生长,芹菜就成熟了。看着长势良好的芹菜,他喜上眉梢。

“估计明天就能下地了,要尽快收获入库!”贾文学告诉半岛记者,他将会把芹菜储存进保鲜库里,在接下来的几个月时间里,以批发的方式销售。贾文学的保鲜库面积为1200平方米,建于七八年前。他说,有了保鲜库,芹菜价格就不会出现太大的波动。“芹菜收获后,如果大批量上市,市场消化不了,价格肯定会下调。”保鲜库的作用就是确保市场能够接受、认可新鲜芹菜,也能以合理价格销售,农户也从中获利。

贾文学预计,这批芹菜将在9月15日前后销售一空。在这段时间,又一茬马家沟芹菜将成熟收获。

一年两季芹菜,确保了马家沟芹菜一直在售。相比之下,秋天这一茬芹菜品质更好些,往年人们都是只种这一茬。而随着马家沟芹菜品牌树立起来后,市场上需求量大了,就催生了春天种植的这一茬,不过还是以秋天这茬为主。“虽然第一茬不如第二茬,但芹菜品质还是很好!”贾文学说。

贾文学共有30亩地种芹菜,今年拿出来三分之一春天种植,而其他土地则“养了起来”。“以前在这些地里种过小麦、玉米、圆葱、土豆,收获后再种芹菜。后来发现收益不理想。”他索性将土地闲置下来,每隔一段时间翻一下土,防止变成荒地;到秋天种上芹菜,芹菜长势就非常好,收获的蔬菜品质优良,售价更高。

据介绍,种了这么多年的芹菜,发展到目前,一亩地产量达到1万斤左右,但因为价格变动较大,一亩地毛收入在

2.5万元到3.5万元,平均下来纯收入约1.5万元。

■品牌之发展

核心区6000亩,农民增收致富

马家沟芹菜以叶茎嫩黄、梗直空心、棵大鲜嫩、清香酥脆等特点闻名遐迩。青岛马家沟生态农业有限公司总经理蒲克峰向半岛记者介绍,作为一种具有浓郁地方特色的优良品种,马家沟芹菜已经成为山东省著名地方特产、国家地理标志产品。实际上,马家沟芹菜距今已有1000多年栽培历史。

不过,马家沟芹菜也经历过危机,曾经一度濒临被“挤出市场”的境地。“15年前,那时候芹菜种植面积很小,农民没多少收益。”贾文学就经历了这个阶段。

20世纪80年代末期以来,马家沟芹菜由菜农自留、自繁、自产、自销,同时,中国各地学习“寿光经验”,大力推广设施栽培,大量引进国外新品种,实行反季节生产。在西芹等外地蔬菜的冲击下,马家沟芹菜面积逐年萎缩,效益下降,到了即将被挤出市场的边缘。

为了农民增收致富,李园街道开始保护、挖掘和开发马家沟芹菜这一地方特产。2003年注册了马家沟芹菜商标,2009年建设了青岛马家沟芹菜产业示范园,先后举办了11届芹菜文化节,提升发展了马家沟芹菜品牌,促进了马家沟芹菜产业的发展。目前,该街道核心区种植面积达到6000亩,成为农民增收致富的一条重要途径。

马家沟芹菜进入了精品特菜的行列,摆上了大城市超市货架,结束了传统芹菜成捆上市、地摊买卖、低价出售的历史。

在这个过程中,人才的集聚力量也不可忽视。作为“土专家”,贾文学从20岁到如今,有两次“逃离”,不种芹菜改去做客运运输。后来,心中的乡土情结,加上对芹菜情有独钟,他又有了两次“回归”,“好的政策对于马家沟芹菜的发展至关重要,正因为有好的政策,像我这种老菜农才能回来脚踏实地地干下去。我感觉,

只有在这里才能施展自己的本领。”

■品牌之气质

上天下海,喝上牛奶品质高

马家沟芹菜好吃,人人都知道,但为什么好吃,里面却是大有文章。

“以马家沟芹菜产业示范园为主导,我们成立马家沟芹菜种植合作社,对芹菜种植户进行芹菜标准输出,统一培训,统一指导。基地的芹菜生产过程严格执行国家绿色食品绿叶类蔬菜标准,生产中坚持施用有机肥和物理控虫,禁止使用化学肥料及农药,保证绿色无污染。”蒲克峰说,该基地种植的芹菜,每七八天给芹菜叶喷洒发酵牛奶,同时给芹菜滴灌益生菌。使用的这种益生菌是从国外引进的,可以改良土壤,形成适合芹菜生长的原始环境。这样种植出的芹菜营养成分更高,被人体吸收得也更好。

马家沟芹菜还曾“上天下海”:搭乘过“神舟七号”遨游太空,随“蛟龙”号载人潜水器下潜南印度洋进行过超重试验。先后与多个科研机构进行过马家沟芹菜四季供应及生物活性物质分析、富硒开发、品种资源保护、航天育种、品质鉴定与质量控制体系等项目研究。据悉,目前园区主要栽培品种有“平马一号”、“航马一号”和“航马二号”3种。主打产品有“贡品马芹”“玻璃翠”和“水晶心”。

在这些努力之下,马家沟芹菜获得了大量的荣誉:自2005年以来,先后获得原农业部无公害农产品、绿色食品认证、山东省著名商标、全国60件最具市场竞争力农产品商标、青岛市十大名特优农产品品牌、第八届中国国际农产品交易会金奖、中国驰名商标、第十届中国国际农产品交易会金奖等荣誉,2011年通过原农业部农产品地理标志登记、在中国农产品品牌博览会上获得优质农产品金奖;2015年,入选原农业部《2015年度全国名特优新产品目录》。

提升还在继续,蒲克峰说,下一步,示范园将依托中外科研机构,聚合创新

资源,进行土壤微生物改良,加快“马家沟”芹菜全产业链研发、创新和示范。

■品牌之推广

家喻户晓,网络销售遍及全国

在日常生活中,“马家沟芹菜”已经家喻户晓。“平时人们外出吃饭,要是芹菜好吃,都要问一句:这就是马家沟芹菜吧!”半岛记者采访中,有一名菜农讲述了他眼中马家沟芹菜的知名度提升。

另一方面,伴随着名声的传播,马家沟芹菜的销售渠道不断扩展,使得更多的人能吃到这种芹菜。2017年6月开始,青岛马家沟生态农业有限公司开始网上销售,开通了淘宝店铺、微信商城、三统优品平台、淘青岛等线上销售渠道。

半岛记者在青岛马家沟生态农业有限公司销售部了解到,网络销售顾客来自全国各地,北京、上海、广州的顾客也很多,都是认准了马家沟芹菜的品牌。据悉,“平马一号”“贡品马芹”“玻璃翠”“水晶心”“航马一号”和“航马二号”六个品类都很受欢迎,“水晶心”“航马二号”价格最高,都能卖到198元/斤。

今年初,马家沟入选全国首批国家农村产业融合发展示范园。据悉,示范园将通过精深加工,把“马家沟”芹菜加工成芹菜酵素、芹菜汁、芹菜粉、芹菜盐、芹菜芳香精油等药品、食品。同时,将拓展农业观光、休闲、娱乐、体验等功能,打造农业嘉年华、农业迪士尼、农业奥特莱斯等新业态,实现产业融合发展升级,全面发展具有鲜明特色和竞争力的“新第六产业”。

目前,该基地已建成了我国唯一一处以芹菜和芹菜文化为主题的博物馆——中国芹菜博物馆,出版了《青岛马家沟芹菜书画集》,展示了马家沟芹菜的品种、发展历史、种植情况、功效等,提升和丰富了马家沟芹菜文化品位,吸引了全国各地游客,促进了当地旅游产业的发展,促进了第一产业和第三产业的有机融合。

