战胜病魔后，他换了种“活法”

爱心企业家赵炳启投入300多万元助学济困，还计划筹建公益书院弘扬国学

最美家乡人

□文/图 半岛全媒体记者 **徐杰**

以一种近乎“玩命”的状态打拼多年，经营企业有方的赵炳启被重疾击垮，8年的时间里，他经历5次大手术、数次濒死……重获健康后，赵炳启决定弥补之前缺失的家庭和社会责任，在帮助别人中活得更有意义。2011年起，他先后投入300多万元捐资助学、扶贫济困，发起成立了两个公益机构；并在投入2000多万元的基础上，计划持续拿出企业收益筹建6处公益书院，用国学文化凝聚起更多的向善之心。

赵炳启（左二）参加书画公益拍卖募款。

重病8年重新思考人生意义

47岁的赵炳启出生在一个穷苦的农村家庭，初中时辍学进了工厂做学徒。“那时候为了过上吃饱饭的日子，不管是学电气焊、学维修、跑销售，我都非常拼命。”赵炳启回忆。然而，由于多年打拼的过度透支，赵炳启的身体数次发出了“警报”。2005年，赵炳启彻底病倒了，“医院诊断是坏死性、爆发性胰腺炎，死亡率很高。”

在与病魔斗争的漫长时间里，赵炳启有足够的时间去拷问自己的心灵，去想明白很多事情，寻找支撑自己生命的信念。“我觉得我顿悟人生了，我要弥补之前缺失的家庭和社会责任，要在帮助别人的过程中活得更有意义。”赵炳启说。

资助多名寒门学子完成学业

2011年他开始资助了青岛胶州4所中小学校的8名品学兼优的寒门学子，到目前已累计捐助了15万多元的爱心款，“这7年下来，我资助时间最长的孩子已经在读大三了。”赵炳启说，在最初资助这些孩子的时候，他就给这些孩子及家长吃了“定心丸”，只要孩子还在读书，哪怕读到博士也会不间断资助，直到他们学业结束。此外，每年秋季大学新生开学前，赵炳启还会甄选一些优秀的寒门学子，帮他们解决入学的学费难题。

2013年，他投入50万元爱心款发起成立了“慧源国学公益基金”，2014年，他又先后投入约200万元，发起成立了青岛情牵雪域公益慈善服务中心（情牵日喀则教育基金），致力于国学传播、扶危济困等公益活动。

筹建公益书院弘扬传统文化

赵炳启说，以往他把80%的时间都投入到工作中，现在他把80%的时间用于做公益、陪伴家人，只把20%的时间用来经营企业。记者了解到，在继续做好已有的公益项目的同时，赵炳启还开始了自己的另一大宏愿——筹建非营利性的公益书院，传扬国学和传统文化。为了这个宏愿，他每年都从企业收益中拿出一部分资金，截止到目前已连续投入了2000多万元。

之所以要做这件事，赵炳启告诉记者，在他患重病时，中华传统文化的博大精深给了他光明和出路，“从那时起，我体会到了‘静思’的价值，传统文化的积淀总能帮我绕开灰暗的牛角尖，让内心朝着光明而去。”赵炳启说，他想要帮助更多的人从中国传统文化的积淀中受益。

■征集

谁是最美家乡人
请您来推荐

今年6月，2018“最美家乡人”评选活动在青岛正式拉开帷幕。只要您身边有符合勇敢、正气、担当、热心、自强、诚信、慈孝、友爱、情义、敬业、仁爱、善良、文明、友善、大爱等正能量关键词的平凡人或暖心事，均可拨打本报公益专线0532-80889319向我们报料！

征集结束后，本报将联合阿里巴巴天天正能量对所有候选案例进行公开评选，获得票数最多的10个案例，授予青岛市十大“最美家乡人”称号及正能量奖金2000元；随后本报还将从中挑选突出案例，参与全国评选，若当选全国十大“最美家乡人”，累计奖金将达到10000元。

打CALL二维码　天天正能量二维码

帝一铭海参入选上合峰会指定产品

作为本土海参品牌，帝一铭海参在行业中一直“圈粉无数”

□文/图 半岛全媒体记者 **耿方辉**

万众瞩目的上合青岛峰会圆满落幕，赢得国内外赞誉的除了绚丽的灯光焰火秀、热情好客的青岛人民，还有着众多用“工匠精神”擦亮的企业代表。以高标准挑选出的赞助商品牌，在助力上合的同时，也精彩地诠释了山东品牌乃至青岛品牌。

2018年6月25日下午，上海合作组织青岛峰会赞助企业授牌仪式在青岛国际会议中心举行，对海尔集团、青岛啤酒股份公司、青岛饮料集团、青岛帝一铭食品有限公司等近50家企业现场授牌，青岛帝一铭食品有限公司被正式授予上海合作组织青岛峰会赞助商，青岛帝一铭海参被授于上海合作组织青岛峰会指定产品。

帝一铭海参董事长孙成炜接受授牌。

实力圈粉
消费者成帝一铭义务“推销者”

经过层层筛选，青岛帝一铭海参被授于上海合作组织青岛峰会指定产品，帝一铭海参董事长孙成炜知道，自己多年来对帝一铭海参品质的严苛再次获得了认同。对帝一铭海参来说，是无上的荣耀和历史性机遇。

自成立以来，青岛帝一铭食品有限公司一直秉承世界品质、国际标准的品牌追求，孜孜以求打造中国帝一铭海参，赢得了广泛的品牌美誉。先后获得过青岛名牌、山东省著名商标，中国食品安全示范企业等多项荣誉。此次经过严格把关层层筛选成为峰会指定产品，帝一铭海参高度重视、备受鼓舞，全力以赴保证峰会需要，圆满完成峰会任务。

事实上，作为土生土长青岛本土海参品牌，帝一铭海参在行业中一直“圈粉无数”。

在帝一铭海参店，记者发现销售人员跟客户们热情地聊着日常与养生话题，就像是亲近的邻居。前来选购海参的李阿姨表示，“我们都是这里的常客了，定期会来这里买海参，吃得很放心。”

“我们的海参消费者70%以上都是回头客，还有不少消费者表示是亲朋好友推荐来的。”帝一铭海参工作人员表示，“这些老客户是我们最好的‘推销者’。”

精益求精
严控流程锤炼青岛本土好海参

实力圈粉得益于帝一铭海参形成的一套相对完善与严格的生产标准。

孙成炜说，帝一铭海参对海参的“门第出身”相当看重，为此，经过多次考察与专家测评，在崂山海域精心挑选了环境优美、水质清澈的帝一铭海洋牧场，帝一铭海参就是在这样的环境下生产加工。“崂山海域靠近黄海冷水圈，水温较低，海参生长缓慢，海底绿色海藻丰富，为海参的生长提供了用之不竭的海洋有机物，因此这里的海参根本不需要任何人工喂养，营养积淀更丰富。帝一铭海洋牧场水流湍急，海参生命力顽强，出产的海参个头大，肉质肥厚，口感筋道，营养丰富。”尽管如此，帝一铭海参的工作人员却挑选三年甚至五年以上的成品参捕捞上岸，只为优中选优挑出其中的最优品。

在加工方面，帝一铭海参在严格执行“新国标”的前提下也制定了自己的加工标准和流程，其中有一项就是：35斤活海参加工1斤纯淡干海参，“帝一铭只加工销售纯淡干海参。”孙成炜表示，“绝不会让一粒劣质海参进入帝一铭。”

“很多游客来青岛旅游，会特意选购青岛本土海参。”作为青岛本土海参的代表之一，孙成炜告诉记者，“接下来，我们希望能够、有责任将青岛本土海参推向全国，叫响青岛本土海参品牌。借此千载难逢的发展机遇，帝一铭海参将不负众望，砥砺前行，努力成为全国海参行业领军企业。”