

# 阿里钉钉发布“王炸”新科技

## 钉钉将联合“手淘”进军新零售，“新校招”平台提供公平就业机会

□半岛全媒体记者 郭振亮 报道

本报6月24日讯 6月24日,阿里巴巴钉钉召开2018春夏新品发布会,发布一揽子产品升级及硬件新品,其中软件升级包括推出钉钉新校招、新商业套件等,硬件则有智能门禁D2、智能打印云盒P1。发布会现场最为引人瞩目的是阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信通过视频亮相,阐释了阿里在教育脱贫方面的思考,而钉钉新校招正是新技术促进信息透明、就业公平的一个载体。钉钉CEO陈航则结合钉钉软硬件的一体化,定义了一个全新的概念——“新工作方式”,其灵魂来自于公正透明。

统计数据显示,截至2018年3月31日,钉钉的企业组织数量已超过700万家,并以不可思议的速度迅速成长。来自第三方数据机构的报告显示,在智能移动办公领域,钉钉的活跃用户数排名第一,钉钉在移动办公市场中的份额占比第一,超过第二至第十名活跃用户数的总和,成为企业智能移动办公的首选。

钉钉已经获得SOC2Type1、ISO27001、ISO27018以及公安部信息系统三级等级保护认证在内的数据安全认证的大满贯。这标志着钉钉对于用户隐私数据的保护,在国内和国际市场都达到了顶尖的水平。其中的SOC2Type1服务审计报告中,钉钉通过了安全性、保密性和隐私性三项原则的审计,是中国首家,全世界范围内不超过五家。

“钉钉专有云是中国第一个全自主知识产权,中国自主创新的专有云解决方案。我们把全中国最先进的云技术,赋能、共享给每一家企业,让每一家企业都有自己的钉钉云。”陈航介绍说。

在2018春夏新品发布会上,钉钉推出了一揽子产品升级及硬件新品,钉钉新校招旨在解决招聘痛点,促进就业公平;企业主页、企业广场、智能云客服、AI实时翻译、智能导购、企业邮箱、智能办公电话等新商业套件,一站式套餐解决方案满足多种商务场景;智能门禁D2、智能打印云盒P1等黑科技不断刷新着办公新概念。结合钉钉软硬件的一体化,及钉钉4年来摸索共创的经验,陈航阐释了基于钉钉的一个全新概念——“新工作方式”。

“新工作方式”依托于五个在线,即组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线。专注于办公场景的钉钉,正努力让工作中的所有信息协同、透明化,由此打造一个极致透明、公平公正的环境,让每个人的创造创新力得到爆发,从而带来无穷的创造创新力,推动企业乃至国家的创造创新,这就是钉钉“新工作方式”的灵魂所在。



阿里巴巴钉钉春夏新品发布会现场。(受访者供图)

### 发布会现场详解

#### 用短视频投简历 101女团小姐姐现场应聘

据介绍,中国有4300万大大小小的企业,其中600万左右是针对校招的,每年的毕业生在800万左右。由于信息不透明,企业和学生无法做到精准匹配,这是钉钉走访了上千家企业,尤其是三四线城市的中小企业后,获知的招聘痛点。

在发布会上,阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信发来一段视频,他作为阿里巴巴脱贫基金副主席,以视频求职的方式,展示了钉钉“新校招”平台对教育脱贫的重要作用。

据介绍,钉钉新校招革新传统招聘模式,提供了一个全新的解决方案。仿效蔡崇信,人气爆棚的101女团小姐姐“范薇”也在现场用短视频的方式发布求职简历,她上台扮演一位找工作的学生,与陈航互动,亲身示范完成了钉钉新校招的产品演示。在钉钉平台上,学生可以上传视频版的简历,就像操作抖音一样简单。招聘企业照样可以上传企业的视频介绍,钉钉新校招可以把供需双方精准匹配,从而实现精准招聘和精准就业。

蔡崇信介绍说,去年年底阿里巴巴成立了脱贫基金,未来5年投入100亿到脱贫上面,教育脱贫也是其中的重要组成部分。钉钉新校招结合了大学生就

业需求、中小企业用人需求,再加上新商业和新科技的结合,希望众多学子通过钉钉这种全新的招聘方式,获得更加公平的就业机会。

#### 炫酷黑科技实时翻译 人人都是英语通

6月24日,在阿里钉钉2018春夏新品发布会上,“新商业套件”中一款带着满满黑科技味道的产品让在场嘉宾惊叹,这就是钉钉同阿里巴巴机器智能技术实验室合作推出的最新产品:AI实时翻译。

AI实时翻译这款产品,主要是为解决办公场景中不同类语言障碍带来的低效沟通,让商业跨越语言边界。举个简单的例子,用中文版钉钉的你,和用英文版钉钉的同事沟通,因为语言版本不同,系统会智能提示你开启实时翻译功能,一键开启之后,你输入的中文消息内容会自动翻译为英文,对方收到的消息就是翻译好的英文;对方用英文给你发消息,也可实时翻译为中文发给你。该产品目前支持中文、英文、西班牙语、俄文四种语言,是全球首个支持多种语言实时翻译的沟通产品,而且钉钉的实时翻译在消息界面无缝呈现,实时体验,实现路径最短,也就是说,在消息对话界面就完成整个实时翻译过程,而且翻译的文字实时自动矫正,还可以进

行二次编辑。

#### 钉钉+手淘 打造新零售“王炸”

除了AI实时翻译之外,发布会上还宣布推出商业场景全套解决方案——新商业套件,主要包括企业主页、企业广场、智能云客服、AI实时翻译、智能导购、企业邮箱、智能办公电话等。据介绍,这个一站式套餐解决方案,有些类似于肯德基的“全家桶”,企业只需选用这个套件,多种商务场景都可以满足。

新零售行业的新商业套件——智能导购,被称为阿里新零售的“王炸”产品。“我们实现了钉钉和手淘的互通,让中国最强的组织管理平台,与中国最强的消费平台强强联合,企业开始真正跨越线上线下边界,实现组织化的全域精准营销和在线数字化。”到目前为止,已有303家品牌参与了“智能导购”的首批尝鲜,覆盖2.5万家门店和7.2万名导购。

作为传统零售向新零售转型代表的大润发,其董事长黄明端出席发布会并登台分享,盛赞钉钉为大润发十多万名员工及十多万名导购带来的效率革命,钉钉的透明化带来公平公正,让员工敢于“做自己”,不再怕被“枪打出头鸟”。他看好钉钉将成为新零售不可或缺的依托,零售业的革新将随着钉钉运用加速到来。

### 花絮 加个小盒子,能隔空打印

摆放在新闻发布会入口的一个“黑科技”吸引了众人的注意,与以往的发布会不同,本次发布会的与会嘉宾并不需要签到领取嘉宾证,而是直接通过“智能人脸考勤门禁机”这台黑科技人脸识别,就可以自动辨识嘉宾身份,方便嘉宾的同时,也省掉了嘉宾证设计、打印产生的费用。

据介绍,智能门禁D2是钉钉与魔点科技合作,赋能传统门禁市场。陈航介

绍,支付宝是全球把人脸识别引入金融级应用场景的第一家公司,D2采用和支付宝一样的人脸算法识别技术,其精准识别率达到99.99%,识别时间0.6秒。同时,D2还具备智能深度学习的能力,在线持续优化算法,不断提升识别的准确性和安全性。利用混合光谱识别技术搭载的摄像头,D2还采用了先进的生物活体识别的方式。通过智能硬件产品与钉钉产品和技术的深度融合,为中小型

企业带来安全高效、智能化的办公体验,让公司更安全,让员工更方便。

另一项“黑科技”——“钉钉P1智能打印云盒”,可谓是智能办公的标配,P1是钉钉和惠普合作研发的全球首款智能云打印产品,重新定义了智能云打印方式。拥有P1,相当于公司里的员工人手一台云打印机,实现免装驱动、手机打印、远程打印、全员共享、一键扫描、耗材成本查看等全系列功能。

陈航说,目前P1已支持惠普9个系列25个型号的打印机,这些型号的惠普打印机市场存量约1000万台,接上P1智能打印云盒,一台传统的打印机可以瞬间变身智能云打印机。企业负责人可通过该端口实现耗材监控和数据统计,避免员工无谓的浪费和打印个人材料,为企业节省成本,对于阿里钉钉的700万企业用户来说,用上黑科技之后节省的用纸量可能抵得上一个“造纸厂”。