

前方
体育

俄滴神!

2018俄罗斯世界杯特刊

前方体育特约报道



市场小老板东北话老好了

半岛记者探访莫斯科跳骚市场,很多摊位打出中文“大减价”



市场里的美女摊主。



俄罗斯球星套娃



市场外景



□文/图 半岛全媒体特派记者 邢成博

莫斯科小商品哪家强?城市东北角找跳蚤市场!在卢布汇率相当好的当下,在莫斯科购物是不少球迷世界杯期间的第二选择。这里有世界十大商场之一的奢侈品专营店古姆百货,也有轻奢品快消品为主的平价商场,不过说到来俄罗斯买纪念品,“一只蚂蚁”跳蚤市场绝对是游客的不二选择。俄罗斯套娃、望远镜、俄式手表、二战老兵纪念物、冰箱贴、酒杯、皮草等各式各样的纪念品这里都有出售。半岛记者也专门拿出时间感受了“一只蚂蚁”的魅力,中文服务,支付宝支付和足球元素让这个类似青岛即墨路小商品市场的地方充满了乐趣。

只有想不到没有买不到

莫斯科的“一只蚂蚁”跳蚤市场位于城市东北角,从“游击队”地铁站出来,一排典型的俄式战盔穹顶建筑就映入眼帘,那里就是“一只蚂蚁”的所在地。

在通往“一只蚂蚁”的路上,路边很多当地居民摆摊,卖着家里的衣服、鞋、油画、织品,国外普遍有二手商品出售的文化,这里也不例外,只要你不介意,可以以低廉的价格将这些二手商品带回

家,继续使用。顺着人群一直往俄式建筑群走,五六分钟就走到了“一只蚂蚁”,进入市场简直就像进入了童话世界,映入眼帘的首先是各种花色图案的抱枕和编织品,旁边还有些俄式油画出售。往里走就是排列得整整齐齐的上千个俄罗斯套娃,各式各样的让人眼花缭乱,有俄罗斯美女套娃,俄罗斯风景套娃,俄式农妇套娃,甚至还有好莱坞明星套娃,套娃和俄式皇宫模型八音盒一起出售,绚丽的色彩让人挪不开眼睛。这里的眼镜盒和首饰盒也非常有特点,琉璃抛光的盒面上都是芭蕾舞女,城市风景或者俄罗斯美女的图像,每一个都非常精致。在这里你几乎可以买到你想要的一切纪念品,小到冰箱贴、钥匙扣,大到俄式望远镜和宝刀,贵的有俄式皮草,精工手表,整套俄式军装,个性的俄罗斯文豪,宇航员加格林水杯盘子,复古的胶片相机和二战纪念币,俄式酒杯水具,特产琥珀和孔雀石……简直是应有尽有。

不少摊主汉语达四级

市场内不仅东西有趣,店主也都非常风趣幽默。由于这个市场升级改造前,很多中国人在这里做生意,加上改造后中国游客也不少,这里不少店主都能说几句中文,很多摊位也直接用中文标出“今天七折,大减价”的字样。在异国他乡看到金发碧眼的外国人认真地说东北话,特别有趣。因为之前做功课得知“一只蚂蚁”买东西可以还价,记者在一个套娃摊位前和店主还价,店主得知记者是中国人后,冒出一句中文:“这个,600卢布,很便宜了,一分钱一分货,我们和便宜的商品不是一个档次的。”中文水平让记者非常惊讶。另外一个皮草摊位前,卖帽子的大叔非要让记者试戴他家的狗皮帽子,记者戴好之后他走远一点一打量说:“你戴这个老好看了!真的,贼好看!”东北话逗得中国的记者们哈哈大笑。在一个卖俄式大刀摊位前,见记

者对其中一把俄式决斗用刀感兴趣,店主用中文说:“你先别买,你先问问能不能托运,要不然白买了。”认真的样子和标准的中文很有趣。

除了汉语在这个市场里比较流行,连支付宝和银联也成了市场的标配。不少店主表示,没带现金不要紧,有支付宝手机扫一扫也行,pos机也可以直接刷银联卡节省货币转换费率,也就是说即使你不懂俄文,逛这个对中国人很友好的市场也不成问题。

世界杯元素增添生机

小商品市场除了种类齐全,另外一个特点就是紧跟潮流。在世界杯期间,“一只蚂蚁”迎接着全世界球迷游客的到来,世界杯的相关商品也成为这里热销品之一。记者看到好几个柜台都已经全部换上了世界杯纪念品。在官方世界杯纪念品专营店售卖的东西,基本上都能在这里找到。“这个世界杯纪念衫,官方店卖2000卢布,我只卖1000卢布,还有杯子,比赛纪念球,我这啥都有。”一位摊主卖力介绍道,单单从肉眼上,你很难分辨官方店和这里的商品有什么不同,只不过价格上的确是这里更有优势。据店主介绍,官方专营店的纪念品也都是中国制造的,他们也是从中国定制的纪念品,不一定是原厂,但是能保证基本一模一样。

除了直接复制官方店纪念品,这里的不少商品冠上了世界杯元素,比如套娃出了内马尔、梅西、C罗等人的球星版,冰箱贴和国际象棋也出了大力神杯的版本。皮草围巾和帽子也被染成了西班牙、乌拉圭等国国旗颜色样式。酒杯、盘子也都出了不少世界杯特别版。连望远镜的摊位也写着“世界杯看球必备”的字样,摊主们纷纷借力世界杯,为营销出点力。

本报莫斯科6月18日电

■特写 傍晚5点就关门

民俗特色的建筑风格,琳琅满目的小商品,风趣幽默的店主,可以讨价还价的特点……来了一趟“一只蚂蚁”跳蚤市场,记者最大的感触就是想到了青岛的即墨路小商品市场,同样也是典型中式建筑风格,每一家都专门卖一类商品,可以和店主讨价还价,商品种类齐全价格相对比较低廉实惠。

不过两者还是有很多的不同,“一只蚂蚁”是莫斯科最著名的纪念品市场,不仅有着市场的属性,也承担着旅游的属性,不少游客已经将这里作为莫斯科必去的景点,逛逛街感受一下当地的文化和手工艺品。在名气和人气上,它肯定比即墨路更胜一筹。而且相比较即墨路小商品市场有批发的特色,“一只蚂蚁”更偏向于零售,两者定位是有差距的。即墨路小商品市场也有比“一只蚂蚁”更好的地方,比如营业时间,“一只蚂蚁”都是十点以后开放,下午五点就关门,而且天气不好的时候营业时间随时缩短,不少游客都有扑空的经历。饮食方面也是一个问题,在“一只蚂蚁”逛累了,烤肉、馍和沙拉几乎是游客唯一的选择,周边很少有其他饮食,如果不合你的口味,那就只能饿着了!

