



# 冷! 豪门一身鸡皮疙瘩

## 世界杯首轮冷门迭出,阿巴德三强都没赢

□半岛全媒体记者 杜金城

每届世界杯都会有冷门比赛。本届世界杯开打至今,可以用“冷风劲吹”来形容。如果说阿根廷1:1战平冰岛只算是小冷风的话,那17日晚与18日凌晨的两场比赛,就称得上“冷风刺骨”了。在卫冕冠军德国输给墨西哥,巴西也被欧洲二流球队瑞士逼平。

### 五大豪强都没“上路”

17日晚率先出战的德国队,全场比赛都处于迷失状态当中。他们面对墨西哥的快打旋风毫无办法,最终只能接受一场0:1的失利。不过这并非这个比赛日唯一一场爆冷的比赛,因为随后出战的巴西同样爆出了一个冷门。

如果从赛前强弱分析来看,除了巴西、德国之外,此前C罗“帽子戏法”逼平西班牙、“新军”冰岛逼平阿根廷,以及法国勉强拿下澳大利亚都应该算是冷门。这些豪强在世界杯首轮都没表现出应有的实力。

首轮比赛,传统强队几乎都遇到了麻烦,这也说明本届世界杯各支球队之间的实力差距并没有大家想象中的那么大。另外这样的走势其实和2014年巴西世界杯有些类似,那届世界杯也出现了很多出人意料的比赛结果。

不可否认的是,德国、巴西仍是当今世界强大的球队,但冷门迭出也从侧面说明本届世界杯参赛球队实力不俗,任何对手都不容轻视。首战不胜,德国和巴西接下来无疑会有更大压力。尤其对于卫冕冠军德国而言,与韩国和瑞典的对阵要保持全胜才有望稳妥出线。法国、意大利、西班牙三支欧洲球队都曾在卫冕之战中小组赛出局,甚至首轮都未尝胜绩,德国队显然不想“重蹈覆辙”。但好在是首场比赛,首战失利也为强队提了醒,豪强都需要从首战中总结和反思各自战术。

### 冷门未必影响夺冠热门

其实,小组赛首轮没有“上路”的豪强也并非全无前途。甚至不少世界杯冠军都是从首战平局甚至输球起步的。比如2010年世界杯冠军西班牙队,他们在小组赛首轮就输给了瑞士队,但最终捧起了大力神杯。

不得不承认,往届世界杯很少有像这届这样,首轮就大面积出现强队不强而弱队不弱的局面,这应该算得上是世界杯第一轮就出现的相当诡异的情形。看得出来,在比赛中欧洲传统强队表现得有些缺乏主动,甚至有心无力,包括南美双雄巴西和阿根廷也同样如此。造成这样的局面最后的唯一解释也许是体



能。欧洲联赛的激烈竞争,影响了这些球星在世界杯上的发挥。

从目前情况看,各支强队应该都还在调整状态当中,看各个球队的拼抢积极性就可以看得出来。随着世界杯的日益深入,传统强队应该逐步适应世界杯的比赛节奏开始发力,同时在前面积攒起来的体能储备会帮助他们提高球队的整体实力。包括还没有开赛的第一轮其他场次,随着时间的推移,我相信这些传统强队必将成为大家奉献出精彩的世界杯比赛。

连续冷门比赛的出现让很多中立的球迷大呼过瘾,觉得这才是世界杯,足球比赛真的是什么都可能发生的,而对于很多买了彩票的球迷来说这就绝对不是一个好现象了。

#### 直播提示

哥伦比亚VS日本

CCTV5今日20:00直播

波兰VS塞内加尔

CCTV5今日23:00直播

俄罗斯VS埃及

CCTV5明晨02:00直播

#### 比分战报

巴西1:1瑞士

瑞典1:0韩国

(上接A10版)作为一个90后,深圳略加加油站的加油工杨岩双熟练地做着指引手势,露出开心的笑容,她去年三月份来到金盾加油站,“我对这份工作很爱,干得很开心,预计要干很长时间。”这位姑娘工作起来非常麻利,“我来了以后接受了各种培训,而且吃住都挺好,感觉特别人性化,待遇也不错,还有各种福利,感觉找到了归宿。”

作为本次服务上合峰会的工作人员之一,她拿出了最好的服务状态,“一开始看到那么浩荡的车队有点激动,自己就暗暗下决心,一定要好好为车主服务,为金盾争光。”杨岩双接连加班也没感觉到累。

在对员工进行全面考核评价的基础上,结合员工发展方向鼓励员工学习、成长、提高,通过系统综合素质培训,将每一位员工都作为“钻石”去选拔、关注、打造、锤炼,使每一位员工都能成为金盾品牌的代表,“每一个人都是金盾”是金盾石化对每一位员工的期许与承诺。“金盾石化严要求、高回报、高成长、高效率的培训体系及绩效管理体系所打造出来的一支吃苦耐劳、一人多能、反应迅速的强大队伍,成为企业核心竞争力。”金盾石化集团董事长高崇东说,不论这支队伍派到哪里,都会产生强大的爆发力,为公司带来品牌效应和经济效益。与同行业相比,相同地段、相同价格、相同人数的情况下,金盾的平均进站率达到了6.5%,而同行业一般在3%以下,上海浦东的恒辰加油站更是超过了30%。

### 智能升级 金盾石化打造 全能源人工智能服务商

金盾石化此次供油任务圆满完成并获得了主办单位的高度评价。在金盾石化集团董事长高崇东看来,能够成为国家级活动的“优秀伙伴”,为国家大事件保驾护航,让金盾人引以为傲,这不仅是国家、社会对金盾石化产品质量和品牌形象的高度认可,更是金盾石化积极履行企业公民社会责任的体现。金盾石化将继续精益求精、积淀成金,

用完美的服务与无懈可击的油品质量,持续助力国内外大型活动及事件,践行着成为加油站行业领导者的光荣使命。

展望未来,高崇东思路清晰,信心满满。从青岛到烟台,由山东而上海,由上海至浙江……从兼并SK青岛板块,到股权收购GS(加德士)在山东的全部9座加油站,韩国两大石油巨头在青岛、山东的业务已收入囊中;从默默无闻到几乎每周都有来自全国不同地区同行学习观摩;金盾石化营业加油站从9座到47座,加油量从6万吨到20万吨,员工从100人到500人,金盾石化仅仅用了4年时间。“我们今年年底再增加10个左右的加油站。”高崇东在扩大版图的同时,不忘紧跟时代脉搏,进行全面升级。

车辆进站,车牌导入,语音自动引导至加油机、加气机、加氢机或充电桩,车内智能语音提示并发送给能源提供设施,由机械臂帮助打开能源接入装置;服务完毕自动提示并拧上开关,自动挂枪。车牌识别系统、自动支付、指挥离站,无人服务、无需下车、无需刷卡,这就是全能源人工智能服务站。“这将是我们的加油站未来的模样,我们近期首先实现的将是车牌付系统,就是车主不用下车就可以完成支付,并且回家打印发票。”高崇东认为,随着技术的进步和系统的发展,加油站正走向无人化的道路,让更多的加油员解放出来变成程序维护员,连值班这样的工作,都交给机器人完成。

未来随着金盾人工智能全能源系统的投产,在成功满足自我需要的前提下,可以把技术推广给同行。金盾已变成一个以连锁全能源站为依托,以推广全能源软件服务的新科技公司。“我们新建的加油站已经开始布局液化气、天然气、氢、充电桩等多能源系统。”高崇东已经开始布局未来。凭借借力,扬帆再启航。2017年金盾已实现营业收入20亿元,纳税过亿元。未来5年,金盾将发展成为拥有综合能源服务站超过150座,年营业额超过百亿的大型能源供应商,并力争成为全能源人工智能服务站软件的推广者。

2018年,金盾将筹备上市,并成为行业变革的引领者。



金盾加油站保障上合青岛峰会车辆加油。



90后加油工用油气回收改造后的加油枪为车辆加油。