

上合峰会车辆用油，八成金盾供

从贵宾车队到会务用车，半岛记者为你揭秘为何金盾被“相中”

□文/图 半岛全媒体记者 姜花

看着最后一批贵宾用车加满油缓缓从金盾加油站驶出，金盾石化掌门人高崇东这才稍微松了口气，作为本次上合青岛峰会的主供应商，行政、后勤、交通、宣传等用车、最重要的贵宾车队、贵宾车队在金盾加油，金盾加油站承担了大会用车80%用油，并得到峰会会务组肯定。为什么如此重量级的国际盛会会选择金盾？金盾又是如何进行安全优质服务赢得好评的？半岛记者为你揭秘。

源头把关 精选知名炼厂高品质油品 每年质检费高达30万元

之所以成为上合青岛峰会用油“明星”，金盾石化是经过国家及青岛市有关部门的层层筛选出来的，而首要的“敲门砖”则是油品的质量。一直以来，金盾在油品质量把控上标准都极为严苛，这在行业里都是出了名的。

金盾石化掌门人高崇东说，当初，他们在筛选炼厂时，就曾先后考察了20多家规模较大的炼油厂。

“我们的原则是选‘五好’炼厂：原料好、添加剂好、工艺设备好、管理水平好、人员素质好。最终，我们选定了中石化青岛炼化厂为主要采购提货厂库，他们的原油都是低硫原油，从源头上保证质量。”高崇东视油品为企业安身立命之本，考虑到这次上合青岛峰会车辆用的是98号汽油，他们还精选了知名炼油厂海科、汇丰的部分油品作为补充，这也是青岛为数不多的能提供98号汽油的加油站，给了车主多元化的选择。

为了考察炼厂的质量稳定性，金盾在检测上也极为较真。“我们对每一个批次的油都要进行检测，十几项指标一个都不放过，金盾选择的油品质量标准不仅要求符合国家标准，对芳烃、稀烃、氧含量等指标提出了更高要求，从而保证了所售油品全部来自于好的组分油，防止了不良调和成分的加入，保证了车辆长年使用油品的稳定性。”高崇东每年仅质量检查费用的投入就高达30多万元。

质量是否上乘，车主最有发言权。曾经有一位叫张记平的奇瑞瑞虎车主在微信圈里火了。他晒出车辆使用过的火花塞：“我一直在洛阳路的汽配城做汽车配件生意，所以还算懂行。从2014年11月买车，我一直在金盾加油，到3万公里的时候换汽油滤清器，车里倒出来的油都是干干净净的，而跟我同一时间买一样车型的朋友，同一时间倒出的油都黑了。”又过了一段时间，张记平的车跑到5.3万公里，在更换火花塞时，他大吃一惊，跑了那么久，火花塞跟新的一样。作为金盾的铁杆粉丝，张记平说自己的表达已经很含蓄了。“我不是给金盾打广告的，只是从买车开始就在金盾加油，无积碳燃烧好，业界良心！”

而本次上合青岛峰会车辆的驾驶员同样对金盾石化的油品竖起了大拇指，安心平稳的驾驶为峰会保驾护航。

全程监控 运输车安上GPS定位系统 还可实时监测司机情绪

不仅对油品源头进行“把关”，一出厂就有专门的运输车辆进行“护驾”，并且做到专车专用，不得混用，而所有运输车辆上安装了GPS定位系统、全方位视频监控，带有监测驾驶员情绪状态的行车



金盾加油站承担了上合青岛峰会车辆80%的用油。



在智能化监控室能看到运油车辆每个部位和司机的表情。



金盾石化金水路加油站工作人员在为车辆加油。

记录仪，通过金盾总部的视频监控系统24小时定时监管。“这些设施和措施保证了运输环节安全，从而进一步保证了油品质量。”高崇东说。

记者在位于深圳路金盾加油站的智能化监控室看到，长3米、宽2米的大屏幕上显示着不同运行的场景，其中两个画面是正在运输油品的车辆，车辆的每一个部位以及司机的表情都能看得一清二楚，监控室的工作人员还能时时发送指令，跟司机对话。

“这里可以看到金盾所有加油站的角角落落，包括上海、浙江、烟台等地的加油站。”金盾石化监控负责人陈泽阳说，这里可以说是金盾石化的管理指挥中心，每一个加油服务人员微笑程度都能看得很仔细。

油气回收 三次回收油气 呈现洁净空气

当运输车辆到达加油站后，首先静电接地，释放静电，然后静置15分钟，这样是为了让油气平稳，然后连接管路核对无误才卸油，而在卸油的操作中有任何不够规范，监控室的工作人员就会用防爆对讲机进行对话纠正。

蓝黄色是金盾加油站的主色调，正如金盾加油站的主色调之一蓝色的寓意，“我们在任何一个环节都特别注意环境保护，尽量不让任何油气味散出，保护蓝天白云。”高崇东说，金盾采用了一、二、三次油气回收，高于环保标准，因此在金盾加油站几乎没有油气的味道。

环保体现着一个企业的社会责任感，“一次回收是指卸油的时候，油罐车

和阀门连接，油流出，气回收油罐车进入油库；二次油气回收是指加油枪的改造，在加油的过程中，油流入车主的油箱，而气通过加油枪上的小孔装置回归到油罐。”金盾石化副总刘晓翠为记者演示，而三次油气回收指的是油罐的油气以冷凝的方式回归到地下。

工欲善其事必先利其器，高崇东要求建设工程按百年老店标准施工，所有加油站设施要求国际一流。在工程施工方面严格要求，如加油站地面承重一般要求60吨，而金盾会再加大钢筋密度、加厚混凝土，超出标准施工。施工方法上也采用了先进的“跳仓打法”，有效地解决了地面热胀冷缩的问题。在金盾加油站可以发现，国际上已有的先进设施应有尽有，极大地提高了工作效率，更保证了环保的要求，而油气回收改造项目，比青岛市环保要求提前两年。

优质服务 服务礼仪严格培训 效率提高两倍以上

加油员规范的指挥、小跑式的服务，还有时时洋溢在脸上的微笑，这是每个金盾加油站服务的标配，给车主们留下了深刻的印象。“只有好的油品没有好的服务，好比千里马没配马鞍。金盾遵循顾客至上的理念，把如何服务好顾客贯穿于加油全流程。”高崇东对服务要求做到快速、准确、优质。

在金盾加油站，记者看到，车辆刚刚驶入，便有加油员从站内小跑出来，一路指挥车辆进入泊车区域。询问、插卡、提枪、加油、指引交款、接票、告别，给人行云流水般的流畅感。

高崇东还做过专门的测算，一座加油站一般可以同时容纳20台车。对于大多数加油站来说，一位加油员可以同时服务两台车，比较优秀的可以同时服务4台，而在金盾，几乎每位加油员都能实现同时为6台车服务的超高效率。正是因为这样高效的服务，即便加油站客流量很大，也很少看到排队现象。

“普通加油站低峰期一般加油在5分钟，高峰期超过15分钟，而金盾通过提高员工素质、增加车位及加油枪，把顾客加油时间压缩到低峰期3分钟高峰期5分钟，为顾客节约时间成为我们服务的主要内容。”高崇东很早就意识到服务高效率，减少顾客等待时间的重要性。

本次上合青岛峰会，金盾共有6个加油站为峰会提供加油，分别是：深圳路站、银川路站、福州南路站、金水路站、山东路站和即墨二站。“我们调配100余名精干员工，对各站员工严格政审以及进行服务礼仪的培训，每个班的人手增加了两倍以上，通宵不休息，保障峰会车辆用油。”高崇东说，车队的负责人对本次峰会期间服务特别满意。

可见，良好的服务是企业生存的根本法则，是一个企业向外展示良好形象的窗口。

品牌提升 每一位员工都是 金盾品牌代言人

品牌是支撑企业的灵魂。加油站的优质服务、高效率得益于企业独有的管理文化。跟金盾的员工在一起，你会感觉到他们身上既有着工作的冲劲还有感恩企业给予的成长和温暖。(下转A11版)