

青岛
城市名片
帆船之都

岛城儿女多奇志 直挂云帆济沧海



青青之岛，帆船之都。董庚兴 摄

□半岛全媒体记者 邢成博

作为体育强市，青岛体育最重要的一张名片就是“帆船之都”，因为这里不仅是2008年北京奥运会帆船帆板比赛的所在地，是各大国际帆船赛事青睐的港湾，而且还培养出一批中国航海界具有划时代意义的人才，比如“中国职业帆船第一人”郭川船长，比如沃尔沃环球帆船赛“东风号”上改写中国参赛史的刘学，再比如中国女版麦哲伦——宋坤。

作为土生土长的青岛人，大学毕业后外语能力出众的她进入青岛一家航海俱乐部工作，才算是正式接触航海。努力工作的她从翻译“升级”到大型航海赛事的主持人，越接触航海事业宋坤想要环球航行的信念就越坚定，31岁那年，宋坤踏上了2013~2014克利伯环球帆船赛的征程。环球航行，在此前是所有中国女性都未曾完成的挑战，此中的艰辛可想而知，宋坤这样描述那段

经历：“天气恶劣的时候，一个星期都见不到太阳，狂风卷着巨浪拍打在身上，湿透的衣服却只能用体温烘干。当船队经历太平洋最凶险的狂暴的时候，帆船失速地穿行在四五米高的巨浪中，感觉距离死亡很近……”不过宋坤把所有的困难全部顶下来了。她用了近11个月的时间，航程4万多海里绕地球一周，成为首位完成环球航海的中国女性。宋坤的航海壮举征服了全中国，当年的CCTV体坛风云人物评选中，宋坤获得年度最佳非奥运会运动员奖。这也让“帆船之都”青岛在拥有“中国职业帆船第一人”郭川后，再度被中国航海史铭记。

环球归来宋坤参加了很多的报告分享会，把自己的经历讲给有航海梦的人听；走进了许多校园，给孩子们种下环球航海梦；还亲自组女子帆船队参加城市俱乐部国际帆船赛。宋坤说，“帆船之都”成就了她的环球梦想，她也会努力让航海事业走进更多市民的生活中。在完成环球航海梦想后，宋坤考取

了英国皇家游艇协会的航海大师（近岸）证书，参加了CCOR、司南杯、环岛赛等国内外众多比赛，去年还远赴澳大利亚参加了南半球最知名的离岸赛事——悉尼霍巴特帆船赛。因为自身经历以及对于帆船航海事业的贡献，宋坤也成功入职了中国帆船帆板运动协会。“我不仅要把它当作一种爱好和运动，更多地要把它当作事业来做。”

在中国帆船帆板运动协会，宋坤主要负责青少年帆船运动和社会发展，在她看来从青岛学到的经验正好可以运用到工作之中。“青岛是整个中国帆船圈发展最早的城市之一，而且青岛经过奥运会，为整个中国帆船界培养了大批的人才，不管是赛事的比赛人才还是赛事服务人才，可以说在航海方面是全国的‘黄埔军校’。我们知道一个运动要真正有发展，青少年人才培养工作是非常重要的。所以从现在开始培养更多的青少年去学习热爱航海。就是我最重要的事情。”宋坤说。

三迪时空：构建青岛国际3D打印产业生态圈 实现全民3D打印的普及应用

□半岛全媒体记者 姚文嵩

据英国《快报》等媒体近日报道，英国纽卡斯尔大学的研究人员通过干细胞中提取研发的“生物墨水”，用3D打印技术打印出了世界上首个人工角膜。3D打印技术再一次被推向火爆的风口，愈发成为市民们关注的热点。作为一种先进的智能制造技术，3D打印技术对传统加工制造业具有巨大的提升作用，在新旧动能转换方面具有得天独厚的优势。在岛城，就有这么一家专注于3D打印的企业，短短几年，从最初的互联网服务平台，到现在线上线下相融合、服务与制造双轮驱动，凭借“立足山东，辐射全国，布局国际”的经营战略定位，构建全球3D打印产业生态圈。

这家企业就是三迪时空，凭借平台优势资源，获得了工信部颁发的“国家级服务型制造示范平台”及“国家中小企业公共服务示范平台”。

链接全球3D打印优势资源，构建青岛国际3D打印产业生态圈

“打印一个10cm高的物体，传统的技术得耗费十几个小时，而喷射技术用不到半小时。”李培学介绍，“这是正在对接的瑞典一家公司的喷射成型技术，这项技术有效降低材料浪费率，并能极大地提高效率。”

据李培学介绍，三迪时空不断融合



三迪时空总部·中国3D打印创新应用基地。(三迪时空供图)

拓展全球3D打印优势资源，注重3D打印国际化交流，积极为各领域提供专业的3D打印行业应用解决方案，已达到促进产业链互补聚合。在国际方面，三迪时空率先于2017年6月在德国汉堡成立第一家分公司，仅成立2个多月就已签订了20多项国际合作协议；2017年9月率先在青岛建立国际增材制造创新中心和研究院，积极开展国际人才项目技术交流合作，实现全球3D打印的资源共享。

在国内方面，凭借“一起打天下”的服务理念，三迪时空已设立13家国内公司，形成以青岛为总部、覆盖全国的北京、上海、重庆、江苏、安徽、深圳六大业务运营中心，打造以3D打印为发展主线、线上3D打印云工厂为实现载体、构建“互联网+智能制造”为主要形态、以三迪时空为核心的完整的智能制造生态圈，凝聚了大批行业内外的一流资源。

未来，三迪时空将加快建设落地青岛的中国3D打印创新产业基地，大力推

进签约的国际合作项目，打造国际化大批量集群定制化智能工厂，推动3D打印产业国际化布局发展实现良好开端。“2018年，三迪时空开始进入线上平台加线下实体经济的调整期，预计今年业绩过亿，明年2.5亿，后年5亿以上。”李培学说。

线下技术与线上平台双轮驱动，助力新旧动能转换

“技术与平台是三迪时空成为中国3D打印最具影响力服务平台的坚实依托。”李培学介绍，三迪时空打造的集3D打印资源融合、设计融合及应用服务、大数据分析为一体的物联网互通智能制造平台以及3D打印智能制造大数据平台，集聚了1370多家3D打印企业，对接了10万多家应用企业，将上下游企业紧密地联系在一起，高效地匹配双方供需环节，

实现价值提升最大化、发展模式创新化、批量个性产品生产高效化。

作为线下技术支撑，三迪时空将打造国际化大批量集群定制化智能工厂，这些集群定制化智能工厂分布在全球各地，要借助互联网将其全部打通，进而实现全球化、国际化的互联互通。

打造“魔法工场”及“爱陶艺APP”，实现全民3D打印的普及应用

在采访中记者还了解到，为了更好地实现全民3D打印的普及应用，三迪时空计划三年内在国内建设至少1000家以3D打印为核心的新科技综合创客体验中心——魔法工场，真正为中国打造一个新经济形势下国际一流的强势新科技服务品牌，引导带领整个行业实现快速高效发展。目前，位于青岛即墨古城、莱西宏远奥园、烟台开发区、北京丰台区、上海智慧湾、重庆两江新区、无锡新吴区、深圳海上世界购物广场、济南市高新区的首批线下3D打印体验中心也在筹备中。

值得一提的是，三迪时空还推出了3D打印行业应用新品——爱陶艺APP，可以让普通用户自主设计创造各种奇形怪状、色彩丰富的陶艺作品，然后利用彩色3D打印技术将作品打印出实物，极大地降低了用户的设计创造门槛，充分释放了用户的想象力，让用户的个性得到充分发挥。