半岛都市报
2018年5月29日 星期二
责编 宋总业 美编 谭云滨 值班主任 李存国

景芝 人立品为先
在山东·喝芝香
中国芝香 一品景芝
景芝酒业特约报道

相约上合 风从海上来

颜值高，能力强，引领时尚，擅长烹饪……

外人眼中的青岛原来长这样

有朋远方来 爱上大青岛

□半岛全媒体记者 肖玲玲

“青岛非常具有开放性，有美丽的山海风光、便捷的交通工具、漂亮的欧式建筑、随处可见的花草绿植，这里的人也非常热情好客……”

有一种羡慕叫“别人家的好”，有时候，我们总把目光投向远方，而对身边熟悉的美视而不见；我们也常说“当局者迷，旁观者清”，那在外地游客、外国朋友的眼睛里，青岛是什么样呢？他们是如何描述“别人家的青岛”的呢？

【关键词】美丽

待了两天就打算安家青岛

不管是在景区海滨，还是街头小巷，在青岛背着相机走走拍拍的镜头总也少不了，每一声“咔嚓”响，都意味着一次美丽的定格。一来到青岛，58岁的自由摄影师张祖平就没停下过拍摄，“我搞摄影40年，对我来说，摄影需要的是一种执着。”张祖平老家辽宁本溪，因家住内地，他从小就对海有着别样的情结，即便是成年后多次见过大海，美丽的海始终是他镜头所钟爱的角色，“青岛的海岸线特别美，配上沿线的红顶建筑，更别具一格！”

红瓦绿树，碧海蓝天，是青岛不能错过的美，自然也是各地游客不愿错过的。就拿刚刚过去的五一小长假来说，来自市旅发委的数据显示，假期全市共接待国内游客497.6万人次，同比增长12.1%，实现旅游消费73.2亿元，同比增长19.22%。这份数据里，也有游客李先生一家的一份“功劳”，“本来计划三天走完青烟威，结果来青岛就不愿走了，比原计划多待了一天。”为近距离感受青岛的美，李先生一家六口入住在五四广场附近酒店，“晚上从窗户看出去，特别漂亮，就跟国际大都市一样。”其实，老家青海的李先生与青岛早有渊源，他2007年、2008年在青岛工作了两年，后因工作变动才离青定居其他城市。如今故地重游，带着家人在五四广场、台东等地转了转，李先生感慨万千，“变化真的挺大，环境特别漂亮，角角落落也特别干净。”所以，他一来就舍不得走了，不光留青日期超计划，回家以后，他实在按捺不住对青岛的喜爱，已经开始在网上查看青岛的购房信息，“想把家搬到青岛”。

【关键词】开放

青岛是中国发展的一个缩影

对于澳大利亚人沈大明来说，青岛已经成为一个比他出生地更加熟悉的地方。2002年，带着对中国文化的好奇，沈大明来到沈阳，希望了解和学习中国文化。他最初的计划是只在中国待几个月，但他发现越了解中国，对中国的迷恋就越深，也就更难离舍。因为来中国的第一站是沈阳，他的中文老师给他取名沈大明。用这个名字，他在中国一呆就是15年。2008年起，他的居住地从沈阳变成了青岛，与妻子在市南区珠海路街道安了家，并生下了3个孩子。

如今，沈大明任职于青岛MTI国际学校。从事教育工作，让沈大明对中国教育近年来的变化认识格外清晰。“中国的教育工作者们现在愈发意识到，寓教于乐很重要。填鸭式的教育少了，教育方式更多样化了。同时，在大学教育中，中国的大学以及大学生与国外的大学和大学生有了更多交流机会，这对促进大学教育十分有帮助。”

对于在青岛的生活，沈大明十分满意。“青岛非常具有开放性，有美丽的山海风光、便捷的交通工具、漂亮的欧式建筑、随处可见的花草绿植，这里的人也非常热情好客，这些都给我留下了非常美好的印象。”他认为，青岛是中国发展的一个缩影。沈大明一家去过中国许多地方，奇美的自然风光、历史文化古迹和丰富的美食都深深吸引着他们。但是，最让他们赞叹的还是中国经济发展的活力。“近年来，中国的基础设施发展迅速，已经达到了很高水平。我发现青岛和其他一些中国城市都可以与西方发达国家的首都媲美，现代化水平很高。中国发展如此迅速，令人称奇。”沈大明说，这其中互联网的发展最让他印象深刻，“网上支付让日常生活变得更加方便，在这方面中国做得比世界上其他国家都要好。”

沈大明说，中国现在正蓬勃发展，而能在这个过程中贡献出自己的一份力量，让他感到很开心。

【关键词】时尚

帆船潜水已成为日常运动

2008年的奥帆赛，让世界再一次瞩目青岛，也让帆船成为青岛的城市符号。从1904年德国人在这里第一次举办了海上帆船比赛开始，凭借着“山、海、城、岛、湾”独特自然条件，青岛成为中国最早开展帆船运动的城市。青岛奥林匹克帆船中心桅樯林立，奥帆赛后这里不仅每年频繁举办数个全球帆船赛事，帆船运动普及程度也不断提高，奥帆基地海面上白帆点点，大大小小的帆船越来越多，无论男女老少，都能见到他们驾船出海的身影，似乎在这里人人都是航海家。

不管是竞速比赛还是租一艘船去海钓、潜水、开party，时尚的帆船生活渐渐成了日常。来自济南的潜水爱好者邹婷就特别喜欢来奥帆基地潜水，“水下就是另外一个世界，神秘而美丽。丰富多彩和令人惊叹的海洋生物，吸引着我们一次次潜入海中，与之相伴，为之沉醉。”她告诉记者，今年夏天，她还会来潜水。

青岛人是活在浪里的。海边在任何时候都是他们的好去处，痛快下海，豪饮啤酒，大嚼海味、快意人生，再烦恼的事情在潮起潮落里都可以忽略不计。夏日一到，你以为穿着比基尼晒日光浴是青岛海滩最亮眼的一景？在游客刘莎眼中，这远不及戴着脸基尼在海上扬帆逐浪的青岛大妈有吸引力，“各种图案的脸基尼，乍一看吓一跳，看习惯了还挺有趣，而且听说这种脸基尼现在都风靡世界了！”

谁能相信，青岛大妈们居然凭借魔幻的脸基尼装扮走上了美国《时代》周刊；谁会相信，被不少人吐槽“辣眼睛”的脸基尼将中国传统元素带入了时尚圈！脸基尼大妈秒杀比基尼美女，这款饱含青岛人智慧创意的蒙面兜帽从2012年爆红，到现在已有6年历史。本来只是青岛大妈们保护皮肤防晒、防海蜇的无心之作，却被世界瞩目，成为很多游客来青岛必看、必拍、必戴的一种新体验。“今年夏天带我妈来玩，到时候我们也买来戴戴，时尚一把！”刘莎莞尔道。

【关键词】美食

三岁娃吃海鲜赛过成年人

在青岛，不体验一把下海挖“嘎啦”怎么能行。在岸边花十几块钱买上一套包括塑料桶、小网在内的“渔具”，游客们便可效仿老青岛下海挖“嘎啦”，何乐而不为？退潮的海边成了探宝地，蛤蜊、小螃蟹、海蛎子、小鱼小虾、海菜……都成了赶海人眼中的宝贝。

“青岛人可真幸福。”游客李婉婉有幸赶上退潮，自己挖了一小盆蛤蜊，“虽然个头比超市卖的小，但味道是真鲜。”她告诉记者，自己上岸后把蛤蜊交给饭店厨师煮熟了，“就是放在水里煮了煮，什么调料都没加，厨师说这是青岛本地人最爱的吃海鲜方式，果然鲜！”

挖海鲜恣，吃海鲜美，对于从济南来的石先生一家四口，海鲜大餐是来青最不容错过的盛宴，尤其是石先生的大儿子。“这小子还不到三岁，海鲜吃得比大人还多，尤其爱吃贝类，什么海蛎子、蛤蜊、海螺……只要饭桌上有，他那小嘴巴就不见停。”海鲜是儿子的最爱，青啤则是石先生的心头好，“青啤有一股特别的麦香味，闻着都香。”而且，他最爱青岛扎啤，“每次来青岛都带着媳妇，其实就是为了方便喝酒，好让她开车。”石先生玩笑道。

在交谈中记者发现，石先生一家可以说是典型的“吃货”了，除了海鲜大餐，电烤鱿鱼、西镇炸串……青岛各色小吃，基本就没有他们没吃过的，而云霄路、闽江路、台东附近，都是他们一家活动的主要目的地。