

想搜索“李逵”，竟推送“李鬼”

记者亲测：医疗竞价广告改头换面、变换载体“卷土重来”

两年前，搜索引擎让推荐的不实医疗广告进入公众视野。近来有网友注意到，竞价医疗广告改头换面、变换载体，又卷土重来。记者调查发现，这些搜索网站有的公然将正规名牌医院名称售卖给他人，为“高仿”冒牌医院“揽客”；有的表面在PC端下架了医疗广告，转眼却在移动端APP中将广告置顶，以算法精准推送。

医疗竞价广告悄然重现

近日，不少网友和媒体都对医疗竞价广告在搜索引擎“死灰复燃”进行了曝光。据披露，在百度等搜索引擎上检索疾病关键词，排名前几位大多是医院的广告，点击进入即出现聊天界面。据了解，那些对疾病“侃侃而谈”的客服，可能没有任何医学知识。他们的目标很明确：忽悠搜索者到医院就诊并想方设法掏他们兜里的钱。

2016年，大学生魏则西的遭遇揭露了医疗信息“竞价排名”的内幕：在搜索引擎上排名靠前的医疗信息，靠的不是医疗技术和患者口碑，而是花钱多少。在有关部门的查处下，百度随即承诺，“撤除疾病搜索置顶推广”。

仅两年，承诺下线的医疗置顶广告竟然杀了个“回马枪”。记者在百度、搜狗、必应、360等多款主流搜索页面检索关键词“头痛”和“骨髓瘤”，发现置顶的

是五花八门的所谓“专科医院”和“新型疗法”。这些“医院”和“专利”普遍标注有“数十年经验专家坐诊”“饿死肿瘤”“不化疗”等宣传字样。仔细观察，才能发现下方用很浅的底色将这些广告与其他网页进行了区分。而在百度搜索“竞价排名”，显示前两位的结果，赫然是“百度竞价排名报价、收费”“高返点合作”的推广链接。

广告“变脸”花样多

记者调查发现，当前医疗竞价广告为了表面掩人耳目，不但实行“精准推送”，不少网站还搞出五花八门的新套路，让人防不胜防。花样一：搜“李逵”来“李鬼”，公然把公立名牌医院搜索名称卖给他人。一家熟知竞价广告套路的民营医院负责人向记者介绍，疯狂的竞价已经严重破坏了行业秩序，一些平台甚至把三级医院、常见病症名称等关键词公然出售，只要花钱，就能让想找医院治病的患者点进自家网站。有的民营医院为了“打开市场”，专门搞这种购买别家医院名称的把戏，而平台网站通常坐收渔利，谁出价高就卖给谁。

记者使用百度、搜狗、必应、360等多种引擎搜索坐落在南京的某公立三级专科医院发现，显示结果靠前的均标注“皮研所”名称，但点开一看，确是其他民

营医院的页面。其中一家，甚至制作“高仿”网站，在自己的页面上也自称是“南京皮研所”，进入预约平台，才显示是一家民营皮肤病医院。

这所公立医院院办工作人员介绍，为了仿冒医院网站一事，院方自2016年底起多次给百度发律师函交涉，但一直无人理会。反倒是有自称是搜索引擎公司的人员联系院方，鼓动他们购买关键词，也加入竞价排名的队伍。无奈之下，院方只得在官网上写明：“从百度等搜索引擎搜索出来的未必是我院唯一官方网站，谨防受骗。”

花样二：移花接木，在移动端实现“精准推送”。为了尽可能掩盖广告竞价的事实，搜索引擎还将PC版和手机版移花接木，搜索同样的内容，得到全然不同的结果。记者在不同搜索引擎网页版和手机客户端搜索发现，竞价排名这壶“旧酒”已经找到了“新瓶”。在网页百度、搜狗里搜索“骨髓瘤”关键词，广告没有了踪影。但在手机百度、搜狗浏览器APP搜索相同关键词发现，出现在首屏的前两条皆为医疗广告，点击之后跳转至某医院页面，随后弹出该院“专家会诊”咨询界面。移动终端便于收集用户位置信息、搜索习惯，也更便于交互，搜索引擎选择将广告阵地转移至此，更有利于精准“开发”病人，忽悠到做广告的医院看病。

花样三：内容改头换面，“软文营销”

迷惑性更强。有民企网络部人员介绍，如今互联网广告已经细分到“信息流”“合约”“直通车”等多个门类，不同渠道有不同的操作方式。很多平台会主动联系顾客，提供价格不等的各种“打包服务”，版面位置、广告内容，各有各的报价。很多医疗竞价广告现在会包装成病人叙述看病过程的“软文”出现在“信息流”“社群”等载体中，真假难辨。一般企业在百度投放广告一个月少说要花三四十万元，多的高达几百万元。

净化网络空间应常抓不懈

多名行业人士认为，移动互联网和大数据等算法既可以成为处理违规操作的“滤镜”，也可以成为“精准开发病人”的“推手”。造成这种现象的原因之一，还是企业违法成本太低，牟取的利益远高于因此可能付出的成本。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问、律师赵占领说，互联网平台不能逃避责任，对经由自己平台投放的广告真伪、投放人资质等应进行审核。在这些方面，有关部门已有明确规定。互联网瞬息万变，基于搜索引擎的医疗竞价广告本身是个新生事物，可能涉及多个部门。董毅智建议，以往的垂直管理体系应向针对具体问题的协作监管转变，形成齐抓共管的局面。 据新华社

九旬老人被抬三楼办社保

社保年审认证几分钟，却让老人两地奔波耗时一整天

一名90岁的老人，因需要回原籍参加社保年审，由家人将坐在轮椅上的他抬进车里，从湖北武汉赶到红安。到达办事单位，又因没有电梯，不得不将老人抬上三楼的办事大厅。认证几分钟，耗时一整天，政务如何才能少些折腾？这一事件受到公众关注。新华社“中国网事”记者对此进行了追踪。

九旬老人两地奔波

一个关于社保年审的电话，让55岁的白露有些担忧。今年4月中旬，白露的姐姐白煜接到母亲退休前所在单位打来的电话。电话中通知，退休人员的工资将统一由红安县人社局下设的红安县机关事业单位保险福利局发放，需要其母亲本人在“五一”前，带上本人身份证明前往红安县办理认证。白露的父母，退休前都在红安县工作，如今和女儿一起去了武汉生活。

“母亲今年85岁，身体状况好一些；父亲白启永出生于1928年，今年90岁，身体不太好，有高血压、心脏病等疾病，近几年都是坐着轮椅。”白露告诉记者，接到电话后，考虑到父亲应该也和母亲一样需要年审，但由于父亲行动不便，她便开始联系询问年审的详细信息。

白露首先打电话到父亲的退休单位红安县人民医院办公室咨询，但工作人员回复称，第一次办理认证必须本人到场。“我问为什么没接到让父亲去年审的电话，那边回答说，这么多人，没法一一电话通知，只在医院贴了纸质通知。”白露和姐姐又向红安县机关保



“躺”在纸上

□新华社发

局咨询，并告诉对方，父亲疾病缠身，行动十分不便，武汉离红安距离较远，往来奔波身体吃不消，希望能采取变通方式，比如进行远程视频，但对方表示不行。无奈之下，白露只好和丈夫商量，从武汉开车到红安，将老人送到社保年审办公地点。经过2个多小时的颠簸，终于抵达红安。“我们了解到，认证办公室在三楼，没有电梯，父亲上楼很困难，就问能否请工作人员下楼办理，对方说不行。”无奈之下，只能联系朋友，帮着将父亲抬上三楼。“整个办理的过程只有几分钟时间，但为了这几分钟，太不容易了。”白露说。

当地已落实整改

“九旬老人社保年审，家人抬着爬上楼”事件经网络曝光后，红安县要求针对报道中涉及的系列问题迅速整

改，举一反三，由县纪委牵头，在全县范围内开展便民服务专项整治行动，打通服务群众“最后一公里”。记者了解到，目前，红安县委已成立调查组对事件进行调查处置，责令县人社局采取整改措施。7日下午，红安县机关保险局再次逐一通知全县257个机关事业单位养老保险参保单位，对于重病、残疾、瘫痪、行动不便及高龄等特殊对象的养老保险待遇领取资格认证，由各参保单位汇总后报县机关保险局，县人社局将安排专人上门采集信息。

同时，红安县人社局将原来设在三层的办事窗口已搬到该办公楼一层，并设置引导牌及养老保险待遇领取资格认证相关流程图。红安县表示，他们将以此事件为教训，在全县各级各部门深入开展服务事项清理，结合全县公共服务“一网覆盖、一次办好”改革工作，打通服务群众“最后一公里”，确保今后不再发生此类事件。 据新华社

江苏公安侦破一起有毒有害减肥药案

据新华社南京5月9日电 夏日来临，一些爱美人士选择吃减肥药瘦身，但不良商家却借此掺杂有害物质以达到短期效果。近日，江苏淮安警方侦破一起公安部督办的生产销售有毒有害食品案，当场缴获8吨减肥食品，抓获涉案嫌疑人12名。

2017年初，淮安市食品药品监督管理局向淮安公安部门移交一条线索，称淮安一女士从某网店购买名为“左旋肉碱咖啡王”的减肥药，服用后出现头昏、呕吐现象。经检测，该款减肥药中没有真正的左旋肉碱成分，而是用低价咖啡粉非法添加了大量盐酸西布曲明、酚酞等化学物质。

接报后，淮安警方对该案进行立案侦查。“调查发现，该案涉案区域除江苏外，还包括河南、广东等多个省份，网店对外销售只是终端，其与各个上线共同形成了生产、加工、出售、网上销售的完整利益链条。”淮安市经济技术开发区公安分局海口路派出所副所长袁学高说。

经过层层侦查，今年3月，随着利益链顶端负责生产的黄某、贾某两名嫌疑人到案，该案涉案的12名嫌疑人全部落网。该团伙在一年零一个月时间里，已生产出18吨假的“左旋肉碱咖啡王”减肥药，除了现场扣押的8吨外，其余10吨已流向市场，警方正在对这批假药流向进行追踪。

据犯罪嫌疑人黄某、贾某交代，他们只负责生产环节，其余环节由各个下线自主发展买家进行出售。淮安警方提示，盐酸西布曲明有抑制食欲的功效，有可能引起血压升高、心率加快、厌食、失眠、肝功能异常等危害严重的副作用。酚酞常被用来检测酸碱，能直接刺激肠黏膜增加肠的推进力，长期使用可损害肠神经系统。如果选择减肥药减肥，务必选择正规、有保障的途径购买来源可靠的药品。