

八成“妈妈游”是子女孝心

“请妈妈去旅游”成为母亲节最潮尽孝方式,周边游唱主角

□半岛全媒体记者 郝园园 报道
本报5月9日讯 5月13日是母亲节,不少年轻人把“带着妈妈去旅行”作为母亲节的特殊礼物。旅游是人们追求美好生活的重要方式,而“妈妈族”在旅游中更扮演着重要角色。母亲节前夕,驴妈妈旅游网、途牛网等都发布了“妈妈游”大数据。数据显示,中老年出游八成成为子女给预订,“请妈妈去旅游”也成为母亲节最潮尽孝方式。

“五一”小长假期间,途牛线上客服和各地门市就已接到不少咨询和预订母亲节出游的需求。伴随着母亲节的日益临近,本周以来,途牛周边游产品咨询、预订量显著增加,全面迎来报名高峰。

“母亲节是周末,上班族无需请假,利用双休日即可陪妈妈出游,因此,一至两天的周边游成为首选。”途牛旅游网相关负责人表示,具体而言,随着家庭汽车保有量的持续上升,以及自驾产品的不断丰富,城市周边2至3小时车程的“景+酒”自驾游套餐受到消费者青睐。此外,随着高铁网络的普及,高铁也成为周边游用户重要的出行方式。

从途牛旅游网截至目前的预订情况看,报名母亲节周边游多围绕祈福、古镇、山水等主题。华北方向,古北水镇、承德避暑山庄、平遥古城、五台山、泰山等景点人气较高;华东方向,市民对前往黄山、普陀山、千岛湖、乌镇等景点较为热衷;华南方向,凤凰古城、鼓浪屿、张家界国家森林公园、丹霞山等景点受到市民青睐;西部地区,峨眉山、华

山、九寨沟、法华寺等景点预订持续火热。

数据显示,子女成人的中老年妈妈们习惯让子女给预订行程,或者通过旅行社门店自行预订,她们更关注性价比,喜爱组团出游;而70后、80后辣妈们,旅游不差钱,注重旅游产品亲子属性和服务品质,习惯通过在线旅游平台预订,偏爱带着娃去主题乐园、亲子酒店和滨海城市旅行;特立独行的90后妈妈,通常把孩子交给老人带,喜欢自由自在的情侣出游。

根据驴妈妈旅游网的数据,年轻人给父母预订旅游产品的比例占到妈妈旅游产品的八成。在价格上,子女们更舍得花钱,给妈妈选择纯玩、无购物团,预订产品的价格比父母自己预订的价格高出百分之三十,人均消费达到3530元。

很多年轻妈妈,有了宝宝后,更加喜欢旅游,“带着孩子看世界”成为一些“孩子奴”的辣妈们最快乐的事。驴妈妈数据显示,2017年30岁以上女性用户订单中,出游天数为1~3天的订单高达60.3%,年均出游频次为5.7次。她们在选择旅游产品时首要考虑的是孩子的喜好和生活习惯,孩子在8岁以下的辣妈们通常选择1~3天的周边亲子自驾游。而孩子在8~15岁的妈妈们更爱寓教于游,博物馆、文化遗产、文化展演等文化旅游越来越受追捧。驴妈妈数据显示,今年第一季度文化主题游吸引游客人次较去年同期增长了12%。

乘最美地铁,去即墨泡温泉喽

即墨区集中发布温泉旅游产品

□半岛全媒体记者 郝园园 报道

本报5月9日讯 欢享温泉,乐游即墨!被誉为青岛最美地铁的“11号线”开通以来,每天都吸引着众多市民前往体验,并游览沿途的景点。为了让青岛更多的市民朋友以及来青游客享受即墨海洋温泉的旅游休闲度假康养产品,5月9日上午,即墨温泉街道在皋虞站举行以“欢享温泉乐游即墨”为主题的2018温泉旅游新闻发布会暨“开往温泉的幸福列车”摄影大赛启动仪式。

当天,即墨区温泉街道发布了温泉小镇四季旅游产品、温泉旅游手绘地图、温泉旅游风光明信片、《乐享温泉》宣传片等旅游产品;温泉企业签署《温泉诚信宣言》;启动“开往温泉的幸福列车”摄影大赛等多项活动。借助青岛地铁11号线的开通,温泉街道以“温泉+”为核心,结合即墨古城及周边旅游资源策划设计温泉特色旅游产品。根据季节与游客特性,策划春季“享温泉,赏花踏青休闲健康游”、夏季“享温泉,阳光沙滩滨海度假游”、秋季“享温泉,赏叶采摘乡村度假游”、冬季“享温泉,趣味滑雪康养度假游”共24条不同主题、不同季节的一日游及两日游温泉旅游产品线,以满足家庭游、亲子游、青年游、银发游等消费人群。

本次温泉旅游产品发布,也将完善青岛特色旅游产品,促进温泉融入青岛旅游大格局,提升青岛作为国际滨海旅游度假目的地的地位,助推中国海洋温泉小镇建设,打造中国的巴登巴登、世界的青岛汤镇。

“到即墨泡温泉一直是我们渴望的生活,原来只能等孩子们有时间才能开车一起来,现在地铁11号线开通可以直达温泉,真是太方便了!”在当天的启动仪式上,市民王女士说,这次过来发现这里一年四季,除了温泉还有这么多好玩的,泡温泉、逛古城、到漂亮农村看看、吃农家宴,以后可以约着退休在家的朋友们经常来了。记者了解到,温泉街道的很多企业在一至周五中推出优惠政策,特别适合像王女士这样退休在家,时间空闲的人群。“一路上看着风景,半个小时就能来,真好!到了周末我还可以带着孩子全家来玩,公园很漂亮,还可以到海边玩玩!”王女士说。



扫一扫,查看即墨温泉春夏秋冬24条旅游产品线

亨达·孝亲鞋母亲节特卖会今日开幕

来半岛都市报 给父母选一双称心的孝亲鞋
拨打80889621可享价值199元专业足底健康检测 全场低至129元起售



特有拉链设计方便穿脱

电话预约免费送足底健康检测,还有各种幸运抽奖

“亨达·孝亲鞋”不仅可以有效提升中老年人活动的安全性,而且在老年人足部健康方面也颇有建树。具体说来,其拥有国内尖端足压检测系统。据悉,该系统是亨达的专利,也因此让它成为全国同行业首家获得医疗器械资质的械字号产品。而在本届特卖会期间,只要拨打预约热线,即可免费获得价值199元的足底压力检测。此项检测可在一分钟内检出您的脚型和骨骼平衡情况,您可以根据检测结果更有针对性的选择不同功能、品类的孝亲鞋。

既然是特卖会,价格优惠也肯定是少不了,“本次活动采用的是厂家直销的模式,省去了中间环节和费用,价格优势明显,这里仅以市场价的五折甚至更低的价格销售”,主办方相关人士表示。

当然现场还有“幸运抽奖”,单笔消费满200元的消费者即可参与抽奖。从5月10日至13日,每天抽奖时间为10:30、16:00。奖项为一等奖、二等奖、三等奖各一名,奖品分别是价值599元的高端定制皮鞋一双,价值399元的高端健步鞋一双,以及价值169元的亨达科技多功能定制鞋垫一双。另设幸运奖3名,奖品是价值129元的红木高档手串一个。

活动时间:5月10日至13日(本周四至周日)
活动地点:南京路110号半岛都市报社一楼
活动电话:0532-80889621

□半岛全媒体记者 郑天钟

母亲节送什么都不如送健康,尤其随着父母的年龄越来越大,做儿女的最希望父母平平安安不要发生意外。而对于这一点,一双优质的健步鞋与防滑拖鞋能起到很大的作用。当然,选鞋的话,牌子与性价比都很重要。即日起“亨达·孝亲鞋母亲节特卖会”就在半岛都市报一楼正式举行,据悉,特卖会采取厂家直销的模式,舒适款孝亲鞋低至129元起售。此外,举办方还推出一系列特惠活动,千万不要错过!

健步鞋与防滑拖鞋:安全与健康同等重要

前几日,市南区的王先生前几天在家里浴室洗澡,出来的时候因为地面太滑,直接摔了个“仰八叉”,幸好身子骨不错,没出大事,但还是挺后怕,“防滑拖鞋的钱不能省,这万一真摔进医院,那才是亏大了”。

对此,特卖会上的鞋品能够完美满足消费者的安全与舒适性需求。“亨达·孝亲鞋”的健步鞋系列,是专为中老年人设计,脚掌加宽,脚背加厚,鞋底则采用了八层底材结构,且八层八效,集防滑、减震、平衡足压、支撑足弓等功能于一体,可全方位呵护足部健康。足弓塌陷、浮趾、拇趾外翻等成为困扰不少中老年人的穿鞋、选鞋痛点,在现场均可解决。而亨达的多功能拖鞋,亮点颇多该拖鞋通过专利防滑大底的运用,以及按摩突起、排水孔、夜光LOGO、防滑大底等别具匠心的设计,具有了防滑、减震、舒适、等特点。

1 增强抓地性 防滑



专利防滑鞋底,防滑轮胎花纹设计增强抓地性,避免滑到。

2 保护膝关节 减震



功能鞋垫与优质鞋底结合,缓解关节疼痛,延长脚踝寿命。

3 调整脚掌压力 平衡



最佳坡度设计,保持重心向前,防止后仰摔倒,平衡足底压力。

4 平衡矫正鞋垫 支撑



人体工程学设计,矫正足弓,防止骨骼变形,预防慢性疾病。