

王哥庄大田春茶“第一锅”开炒啦

围绕乡村振兴茶企打出系列好牌，“90后”大学生回乡创业创新崂山茶品种成亮丽风景

□文/图 半岛全媒体记者 王虹程 通讯员 招婷婷

4月18日,在崂山区王哥庄街道,崂山茶独有的香气飘荡在大街小巷。当天,多家茶厂同时开炒本年度第一锅大田春茶,据悉,由于量少金贵,营养价值高,当前的崂山茶售价较高,根据采摘标准、茶品质和工艺不同,从2000元到1万元每斤不等。

据悉,街道坚持党建引领,以农业增效、农民增收为核心,以发展高效农业和增加农业基础设施建设为重点,充分发挥党组织带动作用,在落实崂山茶“三项直补”政策、抓好茶果农培训、加强行业监管等方面下了不少功夫。2017年采购近1500吨肥料发放到34个社区;在专家指导下,采购生物农药20余吨;发放给茶农74万张粘虫板,用于茶叶病虫害的防治;对街道23家崂山茶使用注册商标企业进行重点监管,检测鲜叶样品300余个,未检出农残超标现象。

打造茶乡一日游,深挖崂山茶文化

崂山茶被誉为“江北第一名茶”,王哥庄街道作为“崂山茶”的主要生产基地,茶叶种植面积达14480余亩,占全区的70%以上,被誉为“江北第一茶乡”。这里毗邻山海,气候温和,日照充足,空气纯净,水质甘冽,土质肥沃,有机质含量高、矿物质营养元素丰富,是茶叶生长的理想之地。茶园引崂山泉水而灌,以发酵大豆为肥,造就了崂山茶香高味醇、耐冲泡、天然无污染的独特品质,色、香、味、型俱佳。

均198元的价格,面向市民按年租赁,可享受崂山茶订制和免费登山等优惠。”匡芯说。

崂山茶种植工艺与崂山茶道被列入区级“非遗”,走出有机茶园,在晓阳春的教室正在进行茶道表演。“为了传承崂山茶文化,晓阳春融合了中国传统文化与崂山传统文化,吸收宋代宫廷茶艺的精华,创编了晓阳春崂山茶道,并于2004年成立晓阳春崂山茶道表演队。”匡芯介绍说,精湛娴熟的制茶表演,辅之以琴、棋、书、画、诗、文六艺,将崂山茶的精髓发挥到极致。据悉,“崂山茶道”曾在奥运期间折服各国友人,并成为2008年北京奥运会帆船赛唯一茶艺服务商。在帆船赛期间,晓阳春为入住奥运村的中外来宾进行崂山茶道表演,献上迎宾茶,展示崂山茶文化的精髓。

晓阳春茶厂位于王哥庄街道晓望社区,百亩有机茶园位于二龙山景区海拔570米以上,据了解,有机茶园被奥帆委确定为奥帆赛茶叶种植基地。“青岛晓阳工贸有限公司成立于1998年,集茶叶种植、加工、销售和茶文化研究于一体,拥有2000余平方米标准化茶叶加工车间,主要研发了东海龙珠、翠龙珠、崂山红茶、崂山乌龙茶等品种。”青岛晓阳工贸有限公司董事长匡芯介绍说,“今年6月份,我们计划推出茶乡一日游活动,按照人



碧海蓝田生态园里的大田茶。



露涎春茶厂打造的花果茶部分配料。



晓阳春价格昂贵的“东海龙须”和“黄金芽”。



碧海蓝田生态茶园的师傅正在进行手工炒制。



当前大田春茶产量很低,工人一个上午采了这些。



晓阳春茶艺教室中,茶艺师正在进行崂山茶艺演示。



露涎春茶厂总经理鲁琦在展示茶枕。



为保证品质,碧海蓝田生态园不定时请第三方做检测。



崂池云峰茶厂,炒茶师傅正在进行古法炒茶。



崂山茶在炒制前需要进行摊晾,去除一定水分。

130余亩茶园统一管理 开辟游客采摘体验区

春茶因储藏了整个冬天的养分,长出的芽叶营养丰富,极其珍贵,为了让游客能亲身体验采茶乐趣,感受整个春天的生机与翠绿,位于王哥庄街道陶山社区的碧海蓝田生态农业园拿出1亩的体验田供大家采摘。碧海蓝田生态农业园创建于2013年,拥有大型生态茶园130余亩,主要做崂山茶研究、初制、精制及产销一条龙经营。“农业园引进龙井43号、黄金叶茶、安吉白茶、浙农茶、长叶龙井等最优良的茶种,结合崂山生态环境的实际情况进行选种,采用传统的手工采摘方式,坚持走产、学、研相结合的产业化道路,通过“农业园+农户”形式辐射带

动周边茶农致富,达到每年每户增收3~4万元。”青岛碧海蓝田生态农业有限公司经理林先勇介绍说。碧海蓝田获第十三届中国林产品交易会金奖,“青岛十大名茶”,被市农委确定为“王哥庄千亩崂山茶示范园”,并通过了SC认证、无公害认证。

碧海蓝田主要以现代化炒茶工艺为主,引进了现代化揉捻机、烘焙提香机、滚筒杀青机及先进的农药检测仪、土壤养分速测仪等设备。严格按照生产标准,为每一份崂山茶的品质提供了科学保障。记者看到,林先勇手中拿着几份最新的土壤和水检测报告单,显示均为合格。

90后大学生回乡创业 大胆创新崂山茶品种

在露涎春茶业,记者见到了90后茶农鲁琦,最近她研发的“桂花茶、花果茶”深受年轻人欢迎。露涎春茶业位于王哥庄街道东台社区,崂山风景区白龙湾国家森林公园周围,成立于1992年,集茶树种植、茶叶、茶枕生产加工于一体。露涎春的创始人刘元淑是“崂山名人”,因创立茶厂带动周边妇女致富先后获得山东省妇女号龙头企业、青岛市巾帼农业标准化生产示范基地、青岛市优秀妇女专业合作社等。随着刘元淑年纪增长,露涎春的经营管理就交给了女儿鲁琦。鲁琦出生于1994年,父母从1992年创厂到现在,做茶的用心良苦她都看在眼里,为了传承父母的家业,她大学毕业后决定回家做“茶农”,从茶园到车间,从线下到网上,她充分发挥了年轻人具有的激情、活力与创新,编导专业毕业的她发挥所长,将自家茶厂的微信号、网店打理得有声有色。

“崂山茶既是父辈的家业,同样也

应该是我们年轻人的最爱,为了让年轻人喜欢喝崂山茶,我们请了养生专家支招,结合崂山茶特色研发出了桂花茶、花果茶等新品种,我还制作了茶包,使崂山茶成为年轻人随时随地想喝就能喝的潮流饮品。”青岛露涎春茶业有限公司总经理鲁琦介绍说,“每一片茶叶都经过6道工序:采摘、检测、炒制、复检、储存、包装,能够让消费者完全放心的喝。”

露涎春拥有2000余平方米标准化茶叶加工车间,通过了SC认证,合作社也已经和115名茶农进行了签约。除了茶产品的新品种,崂山茶枕也是露涎春的一大特色,“露涎春”茶枕秉承原生态健康睡眠理念,枕芯精选崂山绿茶,辅以优质野菊花、薰衣草等为填充物,茶香凝聚于枕,清馨醇香,具有涤烦化燥、除菌透气、改善睡眠等特点,“樱媚儿”茶枕也是崂山区妇联为促进妇女创业而创立的青岛著名商标。

做大做强崂山茶品牌 后续还有系列大动作

另据了解,王哥庄街道有世界万年古冰川遗迹,有世界品牌“崂山矿泉水”的主要生产基地,崂山泉水浇灌崂山茶,冲泡崂山茶,2018年街道将组合推介“崂山水泡崂山茶”,做大做强崂山茶品牌。除此以外,5月中下旬街道还将举办崂山茶文化节,以“节”聚客,推介名优龙头企业,提升崂山茶品质,突出崂山茶品质,发挥三产融合的最大效应,实现“六次产业化”,做强崂山茶品牌在全国的知名度与影响力。今年的茶节除了观看炒茶工艺之外,还将设立品牌茶企展示、斗茶、茶艺表演、茶文化体验、茶园摄影等板块,届时将邀请广大市民游客参加,感受浓

厚崂山茶文化。

2018年,王哥庄街道将认真落实崂山区关于乡村振兴战略实施“五大工程”,坚持党建与文化并重,以建设“山海小镇 生态慢城”为目标,以实现“三品六产”为路径,以打造“王哥庄”特色品牌为亮点,坚守做茶匠心,挖掘本地人才,坚持文化引领,着力传承茶文化、茶工艺、茶理念,研发茶新品种,努力提升崂山茶品质,提高茶农种植技术,规范崂山茶市场,以“生态+”“文化+”“旅游+”“互联网+”“做强三产融合,拉伸茶产业链条,实施好崂山茶振兴行动,使农业增效、农民增收、农村增彩。