

健康青岛促进工程启动,到2020年居民健康素养水平达23%

青岛至少建五万个健康家庭

□半岛全媒体记者 徐军

日前,健康青岛促进工程暨健康教育“六进”活动正式启动。据悉,该活动将以“大卫生、大健康”的发展理念为指导,打造全市统一管理、专业权威的健康科普平台,实现健康宣传教育和健康促进工作“全市同步、一网到底、智慧宣教”的目标。通过开展“健康促进示范区建设”“健康教育‘六进’”“市民健康大学堂”等活动,提高本市市民健康素养和生活质量。到2020年,青岛市居民健康素养水平达到23%。

建“市民健康大学堂”

健康素养是指个人获取和理解基本健康信息和服务,并运用这些信息和服务做出正确决策,以维护和促进自身健康的能力。半岛记者了解到,为提高青岛市居民健康素养,市卫计委将以优质医疗资源为基础,建立“青岛市市民健康大学堂”;以《中国公民健康素养》和《中国公民中医养生保健素养》为蓝本,统一编写“青岛市市民健康大学堂”教学大纲和教材,使健康教育和健康促进工作更加系统化、规范化。

市卫计委还将在全市范围内遴选出10名健康形象大使,100名健康大学堂特

聘讲师,搭建10个市民健康教育固定场所,100个流动学堂,推出50讲精品课程。

以健康促进示范区市创建为主线,青岛要在近些年内至少打造1个国家级、2个省级健康促进示范区市,其他区市都要成为市级健康促进示范区市。

倡导每天健身1小时

在促进健康教育进家庭上,依托社区公共卫生项目与家庭医生签约服务,开展“健康家庭行动”“营养进万家”活动。开展健康家庭“1+1”行动,即医务人员所在家庭率先达到健康家庭各项指标,同时帮助1个亲友或邻居家庭成为健康家庭。目前,青岛正逐步制定健康家庭标准,到2020年,至少创建50000个健康家庭。

促进健康教育进校园,安排专业志愿者到学校,协助学校就健康生活方式、常见病多发病的预防、学生饮食营养与安全、中医药文化与养生等内容开设健康教育校本课程,每年不少于300场。

在健康教育进社区和农村上,组织专家定期深入社区和农村,每年举办“百姓健康大讲堂”1000场,在1000个行政村开展“健康生活进农村”活动。

促进健康教育进机关和企事业单位,在各类机关和企事业单位中开展工

作场所健康促进,提高干部职工健康意识。加强无烟单位建设,改善机关和企事业单位卫生环境和体育锻炼设施,推行工间健身制度,倡导每天健身1小时。

新建10所健康教育基地

在完善现有健康教育基地的基础上,新建10所健康教育基地(馆),更加开放、更加主动地向市民传播健康知识,提供系统的健康咨询。各基地每年开展讲座不少于36场,开放时间不少于150天,接待市民不少于10000人次。

为了广泛普及健康知识,市卫计委将“中国公民健康素养66条”“中医药文化素养42条”以及市民应知的健康常识作为大赛参考资料,以市卫计委官方微信平台和网站为依托,开展青岛市市民健康知识大赛,并通过微信后台进行抽奖,提高市民参与度。

利用青岛市居民健康信息服务平台,向每位就诊者发送健康提示及健康科普知识短消息。

市卫计委提出,要通过健康促进活动和这些实施措施,实现“人人具有基本卫生知识、人人具有基本健康技能、人人具有健康生活方式”的目标,提高青岛市居民健康素养和生活质量。到2020年,青岛居民健康素养水平达到23%。

数说健康青岛

- 搭建**10**个市民健康教育固定场所, **100**个流动学堂, 推出**50**讲精品课程
- 青岛要在近些年内至少打造**1**个国家级、**2**个省级健康促进示范区市
- 到2020年,至少创建**50000**个健康家庭
- 每年举办“百姓健康大讲堂”**1000**场
- 倡导每天健身**1**小时
- 新建**10**所健康教育基地(馆),各基地每年开展讲座不少于**36**场,开放时间不少于**150**天,接待市民不少于**10000**人次
- 2020年,青岛居民健康素养水平达到**23%**

制图/宁付兴

来的都是铁粉儿,买的都说赚了,大奖一天出N个

“双星名人”特卖会今日火爆继续,火速来抢!

□文/半岛全媒体记者 文鸿飞
图/半岛全媒体记者 高绪亮

“花了不到500元中了价值1599元的特等奖!赚大发了!”“我买了一件上衣、两双鞋子,总共花了500多元,却中了价值799元的一等奖!衣服鞋子白捡,还‘净赚’近300元。”4月19日“2018双星名人中老年鞋服春季新品特卖会”现场,中奖的消费者直呼“买鞋不花钱,赚翻了”。据悉,本次特卖会推出的促销活动堪称地表最强,让不少消费者实现了“0元购鞋”。空前的优惠、诚意十足的抽奖加上卖点满满的产品,更是吸引了不少“双星名人”的“铁粉”前来抢购。特卖会今日火爆继续,火速来抢!

来的都是铁粉儿:

从胶州辗转三趟车来的,年前来今天来明儿还要来的

作为岛城的老字号品牌,“双星名人”以其卓越的品质、超高的性价比圈粉无数。4月19日上午,记者在特卖会现场就见到了它的“铁粉儿”——牟先生。89岁的牟先生告诉记者,他来自胶州,昨天从报纸上看到此次特卖会的消息后,早上5点多就从家里出发,一路上又是大巴车又是公交车的,花了60多块钱辗转换了三趟车到了现场,一下子买了三双鞋。“我一双,老伴儿一双,女儿一双。年轻的时候就穿过这个牌子的鞋,穿着感很好,相信它现在依然值得信赖。”牟先生说。记者在特卖会现场看到,像牟先生一样,一买就是三五双的消费者不在少数。“开幕以来,日均销量在千双以上。”



特卖会的工作人员表示。

特卖会的产品阵容和产品质量,也确实值得牟先生等广大消费者信赖和厚爱。据介绍,此次特卖会的产品阵容强大,仅鞋履就多达二十余种。除气垫鞋、八特鞋等明星产品外,还有不少“新面孔”。更贴心的是本次特卖会首次引入了“私人定制”。在特卖会现场,工作人员用“老人脚型三维扫描仪测量仪”,免费为老人测量脚型,并根据老人脚型和身体特点帮助他们挑选出最合适的鞋款,而特殊脚型的消费者可进行“私人定制”。

买的都说赚了:

花了不到500元中了1599元的特等奖

市民王女士和老伴儿也是“双星名人”的铁粉儿。家住八大湖的王女士告诉

记者,年前特卖会的时候她就买来过鞋子。这次得知特卖会又开幕的消息后,她一早和老伴儿来了。“上次买的鞋子很值,透气、轻便还舒服。所以这次又花400多元买了两双。没想到今天运气这么好,竟然中了1599元的特等奖,‘赚大发’了。”王女士笑得合不拢嘴。临走的时候,她向记者透露了个小小心机。“明天我还来,来买件上衣,参与抽奖说不定还能中个大的。”与王女士一样喊着“赚大发了”的还有来自水清沟的张先生。“一件上衣加上两双鞋子,一共花了500元出头,竟然中了个799元的一等奖。算起来,我这鞋子衣服不仅没花钱,还净赚将近300元,买东西还能‘赚钱’。”

参与此次特卖会的20余款鞋履均以市场价的半价甚至更优惠的价格销售。半价的价格,再加上买送、抽奖等大力的促

销活动,消费者一不小心就实现了“0元购鞋”。买东西不花钱甚至赚钱的好事真有。

来了就有奖:

进门就送,抽就中,大奖一天出N个

本次特卖会的人气之所以如此爆棚,与其诚意十足的抽奖活动也大有关系。据介绍,特卖会期间,每天前50名进场的顾客均可获赠价值99元的双星名人防裂护手(足)霜一支;65周岁以上的老人凭有效证件可免费领取双星名人健身握力圈一个(每人每证件限领一个);凡购物满200元及以上顾客均可参加幸运抽奖一次。每天抽奖两次,时间分别是每天上午的10:30和下午的4:30。奖品相当丰厚。特等奖是价值1599元的双星名人康瑞鞋一双,一天两个!一等奖是价值799元双星名人天然乳胶枕一个,一天两个;二等奖是价值399元双星名人运动鞋一双,一天四个;三等奖是价值199元双星名人双肩包一个,一天六个。据说参与即可中奖。不过要提醒大家注意的是,兑奖时需凭当日购物小票,且需当事人在现场才有效,否则奖项作废。

活动时间:4月18日(周三)~25日(周三);

活动地点:南京路110号半岛都市报社一楼大厅;

交通路线:乘坐12、26、32、33、125、202、210、220、370、319、601路公交车到二中分校或宁夏路站下车;或乘坐地铁3号线到宁夏路站下车即可达到。

咨询电话:80889302

双星名人中老年鞋服专卖加盟热线:4008659099,13700630882。