金 融 业 行 □半岛全媒体记者 张欣

健 耿方辉 姚文嵩

中信银行

CHINA CITIC BANK

消保宣传 金旋

工商银行全面升级账户智能防护服务

在科技越来越发达的今天,更安全的金融 消费成为了许多消费者的需求,金融科技的重 要性日益凸显。2017年,中国工商银行正式发 布智能风控的最新成果——"工银智能卫士"

账户安全服务。

"'工银智能卫士'的推出不仅标志着工行在 零售金融领域的风险防控能力与客户服务水平 迈上新台阶,也是工行践行'维护金融安全、发展 普惠金融'大行责任的重要举措。"工行工作人员 介绍称,近年来,面对银行客户最关心的账户和 资金安全问题, 工行加快推进新技术在资金安全 与风险防控领域的全面应用,全力为客户提供安 全高效的金融服务。目前,工行已建成以信用卡 欺诈风险监控、线上交易风险监控、个人账户欺 诈风险监控、电信诈骗账户识别预警等系统为核 心的,覆盖线上线下、贯穿业务全程、兼具外防内 控的"监控云"平台,对风险交易的事前预警、事 中熔断。对工行而言,"智能风控"不再是遥不可 及的规划蓝图,而是正在转化为服务实体经济、 惠及千家万户的金融动力,成为持续不断创造价 值的核心竞争力。

据介绍,"工银智能卫士"集成了账户安全 检测、账户安全锁、交易限额个性化定制、快捷 支付安全管理、纯磁条卡消费交易核实、大额 交易核实、短信止付、自助渠道余额查询提醒 等八项客户端产品,客户可以自助使用,个性 化定制各种安全服务功能。同时,客户端产品 将与工行的"监控云"平台一起,构筑形成完整 的"云+端"智能防控体系,为账户交易和资金 安全保驾护航。

打造互信金融产品,建行"小微快贷"与客户相伴成长

建设银行在支农支小的普惠金融方面始 终走在前列,因为小微企业抗风险能力较弱, 如何真正帮助小微企业成为了维护该类消费 者权益的重要抓手,为此建设银行打造"小微 快贷"业务,与他们一路相伴、长期支持,真正 打造了与消费者互信的金融产品。

"开始了解'小微快贷'是源于它的便利性。" 在青岛经营一家制造业小微企业的王先生告诉 记者,他们经常接到不定期的大订单,临时筹集 采购原料资金一直以来都是他们面临的最大难 题,贷款并调查征信的周期很长,让他们在等待 中丧失竞争力,但是"小微快贷"仅需在业务系统 中为其补录简单的基本信息,剩下的操作就完全 由客户自己完成,从申请、审批、签约到支用放款 全流程就只需要几分钟时间,十分方便。

"给我感受最深的是建行的服务,对于我

们的各种需求,建行总能用最快的速度满足" 刚拿到"小微快贷"贷款的小企业主告诉记者, 今年建行为其发放了可随借随还的小微快贷, 为企业正常经营的资金周转提供了有力支持。 "目前,小微快贷可以随借随还、循环使用,按 实际用款天数计息,完全可以根据企业的资金 周期来提高贷款资金利用率,降低企业贷款成 本。"建行青岛市分行相关负责人介绍。

"建行还将继续提升、丰富系统功能,目前 可以通过网上银行、手机银行办理,未来还可 以通过网点的STM智慧柜员机等电子渠道办 理小微快贷"。该工作人员说,在未来,银行还 将针对小微企业融资的症结痛点不断进行服 务提升与产品的创新,在推动银行转型的同 时,让金融服务与创新真正践行普惠金融的使 命,全方位助力小微企业发展。

突出特色 深化服务

青岛银行全力构建消保工作长效机制



近年来,青岛银行紧跟监管新动向,研究 新理念新思想新战略,从基础工作入手,以产 品、服务设计为着力点,以"青诚"消保品牌为 闪光点,以服务评审机制为创新点,以高效投 诉处理为引领点,以金融知识宣教为结合点, 全面化、个性化、优质化、高效化、普及化五线 并发,力求标本兼治,努力打造以消保完善促 服务改进,以优良服务促业务发展的良性格 局和长效机制。

青岛银行从规范产品、服务设计入手,突 出问题导向通过六项"主动介入"管控机制, 将消保工作前置,确保消费者始终得到公正、 公平和诚信的对待。

提出"青诚消保,伴您前行"的服务理念, 以关爱形成文化刻度、以温馨保持服务温度、 以真诚铸就品牌精度,坚持客户至上,将"保 护金融消费者合法权益"的理念贯穿于一切 业务办理始终。

"沟通意见、联通建议、畅通想法、融通信 念"的四通法则是青岛银行创新评审机制的 初衷,也是助力提升服务水准的有效手段。通 过每季度召开一次评审会,设立"客户之声" 板块,从现有制度、产品、服务流程过程中寻 找执行不到位的地方,优化服务环境,提升服 务流程,与客户取得良好互动。

青岛银行坚持"只有为客户创造价值,才 能捕获更大价值"的理念,通过客户投诉处理体 系、信访投诉应对处理制度、重大事件预案机 制、服务、投诉分析机制"四位一体"的投诉处理 机制,准确把控服务痛点,及时发现投诉"隐" 点,高效解决客户难点,有效疏通消保堵点。

青岛银行坚持日常宣传与专题宣传"双 轨并行",传统媒体与新兴媒体"双体并重", 大众宣传与特殊保护"双向发力"的宣教模 式,组织群众、依靠群众、引导群众、服务群 众,推动宣教工作的常态化开展。

期限(天) 产品名称 募集期 起点(万) 预期年化收益 乐赢稳健1831(315回馈) 2018.3.15-2018.3.21 700 5.50% 泰康人寿青岛分公司积极开展诚信3.15系列活动 乐赢稳健1826(新客专属) 2018.3.15-2018.3.20 105 50 5.45% 2018.3.15-2018.3.20 105 5.40% 乐赢稳健1825(新客专属) 5 随时申购T+1起息 乐赢稳健周期182天(专属) 182 5 5.40%

中信圆

95558

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎

100

5

5

中信银行青岛地区网点:

85022916 83890915 分行营业部 市南支行 福州路支行 奥帆中心支行 82867854 延安三路支行 83870735

乐赢成长1811

乐赢稳健天天煲

绍兴路支行 杭州路支行

惠益计划7号190期(315回馈) 2018.3.15-2018.3.21

85011837 83826375 80792279 85660091 83762807

2018.3.15-2018.3.20

每个工作日

会の文行 効松路支行 崂山支行 李沧支行 67782059 83957669 87627358 城阳支行 66796399 开发区支行 86838616

217

105

最低持有1天

82211778 莱西支行 83960126

5.32%

5.15%

4.50%

2018年伴随着泰康诚信建设2.0时代 的到来,在3.15消费者权益保护日到来之 际,泰康人寿青岛分公司开展了品质服务、诚 信建设系列活动。

为进一步拓宽保险消费者维权渠道,泰 康人寿青岛分公司开展"总经理接待日"活 动,每月定期设置总经理室接待窗口,主动服 务广大客户,为其解答有关保险理赔、服务等 方面的问题,成功搭建起客户与公司高管直 接面对面沟通的平台。

"2018年泰康人寿青岛分公司第二届诚信 服务明星"评比活动也在同期火热开展,活动遵 循"公开、公平、公正"的原则,综合每位保险营 销员的人司年限、服务客户数、保费继续率、个 人典型事迹等,经层层选拔,最终评选出十大诚 信服务明星,树立典型,倡导诚信销售。

与此同时,三月作为泰康品质服务月,公 司先后开展了"邂逅春季浪漫凝香"、"醉美时 光花艺沙龙"、"典雅人生红酒品鉴"等系列高 客专享活动,不断提升客户满意度和感受度。