



□半岛全媒体记者 文鸿飞

今天是一年一度的3·15国际消费者权益日。今年的主题是“品质消费 美好生活”，倡导经营者以品质消费为指引，倾听消费者声音，重视消费者诉求，不断提升产品和服务品质，满足消费者对品质消费的需求；引导广大消费者树立品质消费理念，追求绿色、协调、共享的消费观念，摒弃追求奢华、浪费资源、破坏环境的落后消费行为，以期让消费者在便捷安全放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感。

其实，自1993年3·15国际消费者权益日诞生之日起，每到3月15日，消费链条上大大小小的商家，消费领域的各职能或监督部门，以及有责任有担当的各级媒体，会不约而同地掀起一场声势浩大的打假维权风暴。为让宜居幸福的岛城人民过上有质量有品位的美好生活，自诞生之日起，就立足于维护消费者权益、解决消费者困扰的半岛都市报，在今年3·15来临前再度重拳出击，联合腾讯新闻、腾讯青岛企鹅

新媒体学院为消费者的权益奔走。其中的典型案例除了在半岛都市报、半岛客户端、官方微博及微信曝光外，还在腾讯新闻进行了专题推送。

为曝光行业黑幕，维护消费者权益，净化购物环境，3·15来临前，半岛都市报联合青岛市供应商商会、腾讯新闻共同推出了“3·15品质消费月”活动和“3·15品质消费榜样商家”评选的活动；为了给消费者提供一个金融消费维权的平台，让消费者更健康、更有序的金融消费环境，半岛都市报、半岛客户端、半岛金融公众平台三大平台联合共同推出了“3·15金旋风在行动”……

相信在各方的努力奔走下，通过声势浩大的“3·15”维权行动，青岛的商家将更加诚信，更加注重质量和服务；咱青岛人的消费环境将更加绿色环保，维权平台将更加多样化，维权通道也将更通畅顺利。

如此，“品质消费”不再是奢望，“品质青岛”未来可期，“美好生活”必将成为现实。

