

双十一淘茶，文化味儿不能缺

实体茶商+线下展会，共筑茶行业市场文化空间

□半岛全媒体记者 高勇男

双十一，这一线上狂欢节日已经走过了八个年头。八年里，我们有太多的获得，亦有很多的失去。对于以茶为代表的极富文化内涵的产品来说，线上的热闹非凡极可能是华而不实的。有关数据显示，2016年双十一茶叶类目的总访客数较往年增幅为7.6%，但是总体店铺数消失了近50%，茶叶电商在一轮洗牌中正在经历着市场和文化的拷问。

茶叶的太多讲究，在于市场更在于文化

茶文化的内涵是中国文化内涵一种具体表现形式，茶文化的精神内涵即是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯和中华的文化内涵相结合形成的一种具有鲜明中国文化特征的一种文化现象。对于茶文化爱好者来说，电商无法满足其对于精神内涵的探索与获得。

而对于普通消费者而言，深奥的不止茶文化，还有茶叶市场。经常碰到要买茶的人问：茶叶的水是不是特别深？不懂茶的人要是自己买茶是不是一定会被忽悠？确实，在很多的消费者眼里，茶真的太多讲究，要多便宜的都有，要多贵的也都有。要买茶特别是要在网上买茶，心里实在是没底。所以，为了避免冲动之后的后悔，很多消费者更倾向于选择实体店和品牌茶。



茶艺表演。(资料图)

秋冬饮茶因“色”而异，您喝多了吗

在形态万千的茶叶中，按照加工工艺不同，可分为绿茶、红茶、青茶、黑茶、白茶和黄茶六类。古语说：“春茶苦，夏茶涩，要好喝，秋白露”。其中“秋白露”指的就是秋茶。因为秋天，气候干燥、雨水较少，在茶叶的长成、采摘和制作过程中都能最大程度保持茶叶的香气。因此，秋茶滋味平和、香气较高，并

伴有一股独特的甘醇味道，深得老茶客们喜爱。

和绿茶、普洱茶推崇内含物质高、滋味鲜爽的春茶相比，铁观音以秋茶为佳，有“春水秋香”一说，因此一提起秋茶，茶客们第一反应就是我国十大名茶之一的“铁观音”。铁观音春茶味浓，汤水柔美甘醇，秋茶香浓，花香味高扬浓厚。铁观音秋茶一般是寒露过后才上市。所谓“正秋茶”是指寒露前3天和后4天采摘的茶，经过一定的制作周期，10月中下旬才能送到茶客手上。

除了铁观音，秋茶还能喝点啥？据了解，红茶、安化黑茶、普洱熟茶、凤凰单丛都是秋冬季节不错的选择。在秋冬季节里，煮泡一壶安化黑茶，或普洱老茶头，约三五知己茶友，品鉴赏器，惬意人生甚好。

淘茶来这里，更多选择更有文化

“关于茶叶的展销会都可以去看看，全国各地的茶叶都会聚集在一起，不仅可以选购到质量较好的茶叶，也可以开阔眼界，跟各路高人学习一下茶知识与茶文化。”家住城阳街道的金女士告诉半岛记者。这其中，与双十一同年诞生的青岛国际茶博会，经过八年的发展，已成为岛城市民选购茶叶、交流茶艺与茶文化的重要选择，也成为了城阳区品牌展会之一。

据悉，“第九届青岛国际茶博会”于今日在城阳区文阳路上的山东国际农展中心隆重开幕。10日—13日，清香醇厚的中国台湾阿里山乌龙茶、浓香甘润的锡兰红茶、高端大气的云南普洱茶、誉满塞外的安化黑茶、功效独特的福鼎白茶、江北第一的日照绿茶，以及安吉白茶、信阳毛尖、黄山毛峰、婺源皇菊、福建铁观音、大红袍、金骏眉、正山小种、青岛本土的崂山绿茶和红茶都将集中登场竞相争香，为岛城市民呈现一场茶行业的“满汉全席”。

2017第九届

中国(青岛)国际茶文化博览会

暨紫砂·红木家具·书画·珠宝工艺品展

2017年 **11月10日-13日**
山东国际农展中心（城阳区文阳路）

今日开幕!

展出精品

- ★各地名茶/紫砂茶具/根雕茶桌/红木家具
- ★珠宝玉器/名家书画/陶瓷奇石/文玩藏品

观展热线 0532-83939208



扫一扫关注
青岛茶博会

