



赶篮球比赛现场。

套圈投飞镖 老人乐陶陶

□半岛全媒体记者 陈绪卫 通讯员 易雪 报道

为进一步推动全民健身运动的广泛开展,丰富社区老年人的精神文化生活,11月4日,辽源路街道第三届老年趣味运动会在辽源路小学如期举行,辖区528名老年居民参加了运动会。活动现场热闹非凡,六支社区文艺队伍分别以广场舞、健身操、腰鼓舞等开场为运动会助兴,六支社区参赛运动队整齐入场。

运动会共设置了投掷飞镖、夹玻璃球、套圈、地滚球、赶猪跑(赶篮球)、提瓶跑和投沙包7项竞技活动,比赛气氛融洽而热闹,赛场中不时传来阵阵欢笑声和欢呼声。辽阳西路社区居民王秀美奶奶感慨地说:“平时的生活不是窝在家里看电视,就是在外边打牌,对自己的身体健康没什么好处。还是街道好,处处想着我们这些老年人,开展形式多样的趣味运动,让我们老年人都能快乐地参与其中,不仅锻炼了身体,而且又让我们找回了儿时的快乐!”

活动结束后,街道办事处还为所有参赛队员发放了纪念品。老年朋友积极参与活动、运动健身的同时,还享受了趣味运动带来的活力与快乐。



辽阳西路社区健身操《亚洲雄风》。



套圈比赛现场。



提壶跑比赛现场。



投掷飞镖比赛现场。



街道为参赛队员发放精美奖品。

网购代购成95后 新蓝领美颜渠道

“面子工程”让职场人士不敢忽视。高颜值更有助于工作的开展?95后新蓝领对此却有着不同的行为表达。近日,一项针对95后新蓝领日常护肤及化妆的专项调研公布,综合58同城、赶集网、中华英才网、招才猫等平台的调查数据显示,网购、代购成95后新蓝领购买护肤品主要渠道。

数据显示,全年消费在2000元以下即日均护肤成本不足6元的95后占了70%以上,2000~5000元的消费占到21.31,年消费在5000~10000元占7%,万元以上的仅占1.64%。在护肤品购买选择上,受广告影响的95后新蓝领仅占3.83%,注重护肤品的实际效果的为

58.47%。而在护肤品的购买渠道上,38.25%的95后新蓝领会选择网购或代购方式购买护肤品,商场专柜及品牌专卖店次之,“超市购买”则成为95后新蓝领的末位之选。同样都是美颜,男性和女性的目的却存在较大差别,男性更多是出于工作需要和利于同事沟通。

张刚