



加快建设时尚幸福的现代化国际城区

婚恋旅游看咱国际范儿

2017青岛国际婚恋节圆满落幕，六大亮点活动助力市南打造国际化全域旅游目的地

□半岛全媒体记者 李晨
通讯员 沈明书 华天予 滕媛

这是一次浪漫的相会，这是一次产业的融合。新时代、新时尚、新产业、新生活，11月1日~4日，由青岛市旅游发展委员会、青岛市机关事务管理局、市南区人民政府主办的2017青岛国际婚恋节隆重举行，婚尚流行趋势发布会、国际婚恋产业高峰论坛、山东省首届中式传统婚礼大典、婚恋旅游目的地产品体验、八大关·太平角爱情定向挑战赛、金叶珠宝发布秀六大亮点活动轮番上演，整个市南热情洋溢、爱意浓浓。据悉，以此次盛会为契机，市南将着力打造国际化全域旅游目的地，形成“北青岛南三亚”婚恋旅游新格局。



爱·初见

“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞。”初遇市南，红瓦绿树碧海蓝天，欧陆文化东西交融，时尚的基因已经深深根植于这片最美的城区。

11月1日，备受瞩目的2017青岛国际婚恋节在八大关小礼堂盛装启幕，令人惊艳的国际婚尚流行趋势发布会上，占礼服市场四成份额的全球最大礼服品牌LA SPOSA、

时尚趋势发布引领国际潮流

深受英国皇室及各界名人喜爱的PRONOVIAS、全球最知名的华裔设计师婚纱品牌VERAWANG等国际一线婚纱品牌相继亮相。

市南区委副书记、区长高健在致辞中介绍，此次青岛国际婚恋节，对于提升市南区国际婚恋旅游目的地知名度，促进婚恋旅游产业和时尚产业深度融合将起到积极的推动作用。

与此同时，国际婚恋产业高峰论坛举行，中国社会工作联合会婚

庆行业委员会总干事史康宁、三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟、巴厘岛家美旅游婚礼集团执行长谢美淇被邀请到婚恋节开幕现场，三位专家围绕国际婚恋旅游目的地打造分别进行了主题演讲，分析国内外“婚恋+旅游”产业发展趋势，并同青岛市婚庆礼仪行业、青岛旅游行业等行业代表进行对话，为青岛发展婚恋产业建言献策，助力“青岛旅游3.0”全新升级。



爱·相恋

“愿得一心人，白首不相离。”从初见到相恋，浓浓爱意醉人心田，而爱意的生发离不开相濡以沫的坚守与内心深处日积月累的感情积淀。

11月2日上午，作为婚恋节的一项重要内容——山东省首届中式传统婚礼大典在青岛China公社齐鲁文化创意产业园上演了。令人意想不到的，此次大典前期吸引了曲阜、枣庄、烟台等各地市37支队伍报名参加，而经过专家筛选，曲阜国际

孔子文化促进会、枣庄董仕中国风等12支团队最终在现场进行了婚俗展演，用传统文化演绎新时尚。

其中，青岛当地团队献上的新中式婚礼《五月的风》，以清代婚礼为主基调，融合了唐代催妆、却扇、描眉和宋代后盛行的拜堂礼，结合现代的舞美、灯光、音乐等，充分展现了中国意象之美。市南区作为岛城著名历史文化区，从不缺深厚的文化积淀，而作为亚洲唯一的“世界最美海湾”，市南

不仅具有独具特色的人文优势，还有海天一色的自然风光。近年来，以八大关区域为核心的市南滨海一线，每年吸引11万对新人前来拍摄婚纱照，成为全国著名的婚恋旅游目的地。

在许伟看来，2017年市南区以时尚幸福为定位，主打时尚消费，恰好与青岛的婚恋旅游市场相契合，期待青岛和三亚一起成为国内外著名的婚恋旅游目的地，形成“北青岛南三亚”的中国婚庆旅游新格局。



爱·升华

“死生契阔，与子成说。执子之手，与子偕老。”爱情的延续离不开用心的经营和无悔的付出，对于市南婚恋旅游产业的发展，市南同样有着坚定的信念和充足的信心。

此次婚恋节上，令人激动的是，随着闭幕式的举行，作为发展婚恋旅游产业的重要举措，青岛婚恋旅游产业联盟也正式宣告成立，成立仪式上，青岛旅游集团作为代表发布了联盟宣言。

在国际婚恋高峰论坛上，史康

40家企业抱团，激发成长活力

宁就曾凭借丰富的经验和一系列数据指出，目前，中国的婚恋旅游产业正在发生深刻变革。为了适应新时代要求，目前各地婚礼主题酒店、主题商业、主题园区甚至婚礼主题小镇如雨后春笋般出现，在互联网企业和资本力量的助推下，婚嫁经济进入了大产业链时代，想要促进婚恋经济持续长足发展，必须整合资源，以平台、产品和人才为核心进一步促进产业融合。

市南正迈出了这尝试的一步。目前，青岛婚恋旅游产业联盟已经

集聚了青岛海诺投资发展有限公司、海尔洲际酒店、港中旅、圣瓦伦丁等40家知名婚恋旅游相关企业。以此为契机，市南还将集聚一批高端文旅产业项目，引进一批著名婚纱摄影机构，培育一批国际化婚恋旅游品牌，大力发展婚恋、旅游、文化产业等“绿色朝阳产业”，构建以婚拍旅游、目的地婚礼、蜜月旅行为代表的婚恋旅游产品体系，形成在国内有影响力、有竞争优势的婚恋旅游产业链，着力建设国际化全域旅游目的地。