



吉祥物“亮亮”

# 从天然摄影棚到

青岛成功申创“电影之都”发布会公布吉祥物，



东方影都大剧院(西海岸发展集团供图)



发布会现场



青岛电影博物馆(西海岸发展集团供图)

□半岛全媒体记者 刘礼智

11月2日,青岛市成功申创联合国“电影之都”新闻通报发布会举行,不仅公布了电影之都吉祥物“亮亮”,还透露了青岛电影未来的规划,努力打造千亿级的影视产业链条,积极举办国际电影节、VR电影节、赫拉电影节,加大文化惠民力度,组织举办市民电影节,开展“我陪爸妈看电影”“电影之都市民大使评选”等一系列电影文化活动。

## 吉祥物“亮亮”代表自由拼搏

北京时间11月1日,联合国教科文组织正式公布评审结果,青岛成功加入联合国教科文组织创意城市网络,成为我国首个、世界第九个电影之都。11月2日,青岛市成功申创联合国“电影之都”新闻通报发布会公布了电影之都吉祥物,取名“亮亮”,以海鸥为原型,代表着自由、拼搏的青岛电影人的精神。

青岛市委常委、副市长王家新代表市委、市政府,对青岛成功申创联合国“电影之都”表示最热烈的祝贺。他认为创意城市网络,与物质文化遗产名录和非物质文化遗产名录并列为联合国教科文组织三大名录。加入创意城市网络,成为中国第一个“电影之都”,是对青岛电影产业、文创产业发展的最大肯定,这是青岛的莫大荣誉,也是中国电影发展史上的“里程碑”。

## 青岛已不仅仅是“天然摄影棚”

王家新表示,申创成功的背后,是青岛蓬勃发展、日新月异的影视文化产业的强力支撑。青岛不仅拥有“红瓦绿树、碧海蓝天”的外景资源,还拥有国际一流的影视设施、全面精到的制作保障、全球最高的补贴政策、丰富的人才储备,青岛关于电影的梦想,已从过去单纯意义的“明星摇篮”“天然摄影棚”,发展壮大成为与美国洛杉矶比肩的“东方电影梦工厂”。

总投资1200亿元、占地44平方公里的灵山湾影视文化产业区,总规模50亿元的影视产业发展专项资金,最高40%的制作成本补贴政策,112家影视机构,每年200部、占中国内地1/3的在青拍摄的影视剧,这一组组的数字,无不见证了青岛电影文化产业的迅速崛起。漫长曲折的申都之路,虽然充满困难与挑战,但“电影之都”称号的捧回,也充分印证了青岛电影产业发展的“实至名归”和“水到渠成”。

当前,青岛市正在加快推进“创新之城、创业之都、创客之岛”建设,“电影之都”

恰恰搭建起了一座桥梁,通过这座桥梁,青岛将与72个国家、180个成员城市实现常态化交流,可以最大限度地集聚全球创意资源,搭建现代文化产业体系和市场体系,全面提升青岛文化产业发展水平,全力以赴“满足人民的美好生活需求”。

## 打造千亿级影视产业链

青岛市文广新局相关负责人称,成功申创联合国“电影之都”,使我们获得了彰显青岛电影魅力的重要机遇、发展电影创意产业的重大契机、扩大国际交流的重要途径,也使我们重新站在了新的历史起点。下一步,青岛将以始终如一的态度,抓住机遇,乘势而上。

一是始终把电影及创意作为城市可持续发展的重要驱动力,大力发展文化创意产业,尤其是电影产业,不断增强电影产业实力,加大影视人才培养力度,提升国际影响力和感召力,努力打造千亿级的影视产业链条,着力将青岛打造成为世界电影新

高地。

二是积极举办各类电影节庆活动,扩大青岛电影产业影响力。积极举办国际电影节、VR电影节、赫拉电影节,投资30亿的《封神》将在青岛拍摄并发布,为青岛影视产业发展凝聚人气,集聚资源。

三是进一步完善组织机构,根据联合国教科文组织要求,成立“电影之都工作办公室”,全面推进青岛电影之都建设工作。秉持教科文组织宗旨,认真履行所应承担的各项国际责任和义务,广泛开展国际影视项目合作,强化交流互鉴、知识经验分享,为全球文化交流与发展贡献力量。

四是把电影作为重要的沟通交流媒介,加强“电影之都”成员城市间的影视交流合作,以电影文化交流带动经济、教育、科技、旅游等领域的交流合作,为城市发展营造更加开放的人文环境。

五是满足市民对美好生活的新期待,加大文化惠民力度。组织举办市民电影节,开展“我陪爸妈看电影”“电影之都市民大使评选”等一系列电影文化活动,让广大市民抒发电影情怀、共享文化发展成果,掀起全民共建电影之都的热潮。

## “青岛,为电影而生” 最后一刻才确定

“青岛,为电影而生”,这是青岛申创电影之都的口号,虽然只有短短七个字,却凝聚了申都小组的心血。刚开始,专家们给出了一个口号,那就是从“天然摄影棚”到“东方影都”,但是申都小组的人觉得这个口号不够响亮。后来,申都小组就向其他“电影之都”城市学习,发现韩国釜山的口号是“电影是我们生活的全部”,翻译成英文也非常朗朗上口。于是,申都小组群策群力,又开始了脑洞大开的时刻。“电影是一座桥梁”,“电影是生活的全部”等等,后来一个个口号被否定,就在申都小组的成员都快脑袋炸裂的时候,突然一个声音响起:“青岛,为电影而生,怎么样?”

青岛有着良好的电影文化底蕴,最早放映影片的中国城市、中国现存最早的商用电影院、中国人经营的第一家电影院、拍摄最早的中国纪录片、中国的第一部有声影片等,无不说明着青岛与电影的不解不缘。“好,就这个!”经过半个多月的努力,“青岛,为电影而生”,一句简单的口号终于确定。