

中国·童装小镇引来“金凤凰”

小镇首批入驻企业(机构)达216家,即墨从点到面加速纺织服装产业升级

□半岛全媒体记者 刘金震

从最初家庭作坊式的代工和批发,到自主研发、自主营销和品牌运营,即墨童装跨越式发展的30余年,是转型升级谋求深远发展的积淀。如今,即墨八成以上的童装企业拥有自主品牌,拥有即发、雪达、浩尔服饰、凯利融通服饰、优品生活等一大批在国内享有较高知名度的童装自主品牌。即墨童装“安全、品质、时尚”的特点也赢得采购商和消费者青睐。目前,即墨正全力打造中国·童装小镇,首批入驻企业(机构)216家,一张靓丽新名片正在即墨兴起。

八成以上童装拥有自主品牌

记者从即墨科技和工业信息化局了解到,即墨童装原来的生产模式基本是家庭作坊式的代工和批发。经过了上世纪80年代的初步形成阶段、上世纪九十年代的逐步成长阶段、改革开放初期的规模扩张阶段、新时期的提升发展阶段和现代体系的转型升级阶段。即墨童装经过30多年的倾力培育和持续发展,目前进入品牌运营和IP授权阶段,致力于自主研发、自主营销与品牌运营。

最早的即墨童装企业处在一个产业链的最低端,基本没有自己的品牌和产品设计理念,只能进行简单的加工生产。由于没有准确把握消费者需求,只能根据自己的经验进行生产,既没有品牌故



即墨童装经过30多年的培育和发展,目前进入品牌运营和IP授权阶段。(资料图片)

事,又没有好的设计,很容易形成产品积压。当时业内对即墨童装的基本认识是附加值低。但如今,即墨80%以上的童装企业拥有自己自主的品牌,涵盖孕、幼、童、设计等各个产业链环节。特别是部分童装生产龙头企业,为了扩大自主品牌,促进企业良性发展,有的一个企业注册商标就达到10余个。

扶持从点到点转变为从点到面

纺织服装产业是即墨传统支柱产业,在经济中占据了极为重要的地位。记者从即墨科技和工业信息化局了解到,即墨通过精准政策扶持引导,2006年专门出台了《关于建立争创工业名牌奖励制度的通知》,由财政设立专项资金,每年对争创品牌给予资金奖励。而后又出台了多个意见,鼓励品牌建设、

技术创新、技术改造、市场开拓,进一步扶持壮大即墨纺织服装产业集群。但更重要的转变在于,即墨从传统扶持企业的模式跳出来,在财政资金投向上实施重大调整,重点用于搭建孵化器、创客空间、展会宣传等各类普惠性公共服务平台,将服务对象由少数企业扩大到全体企业,将扶持方式由事后奖励变为前期引导,实现“点对点”到“点对面”的转变。

为此,即墨投资3000余万建成运营全国首家国字号纺织服装品牌孵化器——中国(即墨)服装品牌孵化中心,目前,孵化中心已累计培育企业287家、品牌62个;成功引进了阿里巴巴网上营销平台,拓宽了企业网上营销渠道;着力打造的“蚁阵童装生态链平台”和“童聚名品”两大童装示范平台,实现了品质童装的线上全渠道销售和童装品牌集合发展。

打造童装小镇引来“金凤凰”

即墨纺织服装产业得到长足发展,这得益于政府扶持和企业创新。近年来,即墨纺织服装的产业规模不断扩大,名牌战略成绩斐然,创新水平也不断提升,线上线下渠道实现双向拓展,互联网+服装产业的示范作用凸显。今年,即墨提出高标准规划建设“中国·童装小镇”,更打造了首届中国·童装小镇七彩节暨七彩年会。

童装小镇规划占地面积3.2平方公里,核心区域约0.89平方公里。以“七彩虹”为元素,打造“一心一带三轴七组团”的空间结构。小镇集“童产业”各个链条于一体,童装品牌孵化培育、童装电商集聚、儿童教育休闲娱乐、儿童产品生产等在小镇集结,汇聚整合了服装IP产业资源,贯通覆盖服装设计、样衣定制、生产加工、面料辅料供应、电商孵化、市场营销、仓储物流在内的服装全产业链,打造区域性样衣交易中心和IP产业孵化交易平台,聚力打造创新服装产业示范基地和产城旅融合发展的中国特色小镇。

即墨通济新经济区党工委书记张新介绍,目前,入驻中国·童装小镇的首批企业(机构)达216家,包括红纺文化、阿里巴巴、腾讯公司、创创商学院、中通物流等知名企业,以及拉姆达服饰、金娃娃商贸等即墨本土童装企业。中国·童装小镇培训中心也已经开始启用,下一步,小镇还将打造中国纺织服装创意设计示范园区、中国童装产业创新基地、中国服装创意中心等国家级平台。

“公交快车”两年载客超300万

全市“互联网公交快车”已开通46条,今后将根据客流变化再开新线路

□文/图 半岛全媒体记者 马正拓 通讯员 曲秋平

11月2日,记者从青岛公交集团获悉,公交集团首创的“互联网公交快车”自2015年开通至今已逾两年,线路总数已增至46条,贯穿城区南北、东西,形成公交快速运输网络,平均运行速度提升18.12%、运行时间节省12.55%,日均客流量达6400余人次,累计客流量300万余人次。有效缓解了高峰公交出行问题,成为岛城公交行业新兴的营运方式。

乘客为“公交快车”点赞

11月2日早晨7:25,家住南丰路的王女士悠闲地来到224路公交车南丰路车站的“公交快车”站牌下排队,在这里排队的已经有20多位乘客。“公交快车定时发车,按点来就行,不用着急。”王女士说。2015年9月,224路作为岛城首批“互联网+公交快车”开始试点运行,她算是首批尝鲜者,当同事抱怨乘公交不方便时,她便“炫耀”自己坐公交快车来上班。“就像是单位的班车一样,又快又舒服。”王女士说。

“公交快车是在原先线路的基础上,缩减公交站点,采用高峰时段定时、定点发车,通过大站运营方式,不仅缩短了运行时间,而且进一步提高了乘客的乘车舒适度。”公交集团相关负责人介绍,目前开通的“公交快车”包含五种模式:1、直达式。2、间隔式。3、跳跃式。



◀公交集团的智能调度系统和实时监控系统。

4、组合式:直达+逐停式;逐停+直达式;直达+逐停+直达。逐停+直达+逐停。5、混合式。公交快车既保留了常规公交的社会公益性以及低成本的特点,又具备了定制出行的快速、直达、定制、个性化等特征,通过互联网平台将公交服务与乘客需求零距离连接,为乘客提供经济快捷、标准管理、全新体验的公交运营服务,有效缓解了高峰出行矛盾。

将根据客流开通更多线路

“公交快车自运行以来,我们经常不定时进行客流调查,了解市民乘车需求。”公交集团相关负责人介绍,通过密切关注快车客流变化,根据实际运行情况适时地对快车班次和运行时间进行调整,更好地满足市民出行需求。而对

线路进行优化后,部分线路的运行时间没有变化,但客流却增加了。

据悉,互联网技术的开发应用为实施高峰时段公交快车运营提供了数据支持,公交智能调度系统和视频监控系统已覆盖所有公交线路,进一步推动了公交服务的主动性和标准化。

“目前开通的46条‘公交快车’线路基本覆盖主城区,辐射居民集中居住地、商业区等人员密集区域,且市区主干道基本都有公交快车运行。今后我们会根据线路客流需求,在城阳区、高新区等区域,早晚高峰时间客流较为集中的线路上,适时地开通更多的‘公交快车’。”公交集团有关负责人介绍,市民也可通过“青岛公交集团”微信公众号对“互联网+公交快车”提出建议,他们将根据客流情况适时对需求量大线路进行优化调整。

地铁2号线接驳方案进入评审阶段

□半岛全媒体记者 马正拓 报道

本报11月2日讯 2日,市运管局局长袁海波做客“民生在线”栏目,围绕“优化调整市区公交线网,改善市民出行环境”主题与网民进行在线交流。随着即墨撤市设区,很多市民关心青岛主城区与即墨区之间的公交衔接问题,袁海波表示,市运管局将会同即墨区继续在即墨和城阳规划公交换乘站,进一步方便市民出行。

在网谈中,不少网友反映高峰时段乘公交出行难的问题,对此袁海波表示,制定出台了《青岛市公交线路优化导则》,今年7月1日已正式颁布实施。根据《青岛市公交线路优化导则》,结合地铁的开通和一小时换乘政策,市运管局将分期分批对现有线路逐步进行取直、截短等一系列调整,力争利用几年时间,构架起青岛公交“快线—干线—支线”层次清晰运行高效的服务网络,使青岛市的公交体系运行更顺畅。

袁海波还透露,地铁2号线计划于12月中下旬开通,具体日期将会提前发布;通车前仍会举办试乘活动,提醒市民关注青岛地铁的官方信息发布。目前,常规公交线路与地铁2号线的衔接方案正在制定和评审过程中,评审结束后,市运管局将根据专家意见修改后实施。只要条件具备,所有地铁站点均将实现与常规公交的无缝衔接。