



“岁时佳兴”系列笔记本

黑釉茶具

“岁时佳兴”系列胶带

围炉煮酒,过把古人的瘾

市博“岁时佳兴”系列文创产品引关注,科技给文物插上翅膀

□半岛全媒体记者 黄靖斐

“如果观众在博物馆可以当一回‘古人’,冬季就着小火炉温小酒,体验古人的风雅生活……”10月23日,青岛市博物馆分管文创工作的副馆长刘文乐接受采访时透露,未来市博将在文创产品的种类和受众群体上进行新的探索,不局限于实体的文化产品,将结合科技开展虚拟体验活动。日前,市文物局组织市博物馆、德国总督楼旧址博物馆等几十家特色博物馆和公司参展2017(济南)国际文物保护装备博览会,近百种文创产品和高科技应用体验引发关注。

文创初热: “岁时佳兴”笔记本很火

在2017(济南)国际文物保护装备博览会上,青岛市几十家特色博物馆的近百种文创产品亮相,其中就有市博推出的“岁时佳兴”系列文创产品。刘文乐副馆长告诉记者,此系列产品是配合市博近期推出的原创展览“岁时佳兴——中国古典季节美学展”而推出的,选取市博馆藏文物上有关四季的图案纹样,和读者共赏古人眼中的四季之美,此系列产品包含四季便利贴(套)、纸胶带(套)、24节气笔记本等。

以四季展胶带为例,制作所选文物元素有:清高凤翰寒林归鸦图卷、清沈宗敬秋深度岭图卷、清袁起瞻园消夏图卷等馆藏名家书画。四季便利贴则选取

馆藏明代陈字的花卉草虫图册中的文物元素来设计。

市博产业部主任张寅告诉记者:“24节气笔记本很有特点,自成一个系列,是半月历,精选出符合这半个月内的节气的文物”。比如一月份的“大寒”,选用的是清萧晨纸本设色踏雪寻梅图,原作银装素裹,背景以淡墨渲染,梅树傲立雪中,一老者偕书童在雪中观梅幽思,“整体气氛特别符合大寒这个节气”。这一系列的笔记本也特别受手账爱好者欢迎,张寅说:“很多来参观的观众都点名要这个笔记本,我们还会给观众盖上24节气的印章。”

50种产品: 工艺品瓷器文创很有范儿

张寅介绍,市博自2013年开始每年投入一定资金自主开发一批文创产品,累计已开发近50种,比如市博镇馆之宝“宋钧窑鼓钉洗”,也开发出了相关文创产品,此“钧窑鼓钉洗”为限量版,配有编号,陈设观赏和把玩收藏都很有范儿。

还有一套极风雅的黑釉茶具也非常受欢迎,为陶瓷茶具,黑釉八角形,茶杯外立面“东井品泉”四字篆书取自市博馆藏二级文物清代陶易东井品泉图卷。画中展现的是清“雍乾”时代一位深得民心的清官陶易的品茶场景,有深厚文化内涵,也非常适合居家使用收藏和赠送亲友。

张寅介绍说:“很多女孩喜欢的一款亚麻材质抱枕,正面印有清代画家张

兆祥所绘花卉,背面印有市博的标志,配有同款购物袋。张兆祥绘画以花卉见长,作品传世甚少,这款抱枕采取张兆祥艳丽而不失雅致的绘画元素,和抱枕产品结合得很和谐。”张寅承认,市博在文创产品的研发上起步较晚,资金和人员方面还比较欠缺,“之前基本上做高档工艺品类、瓷器类,比较‘高冷’范儿”。

清新亲民: 想把文创产品做成“网红”

故宫的文创产品以萌萌哒的方式走红,成为“网红”爆款,一年销售额10亿元,张寅说:“故宫在文创方面确实走在全国前列,也是行业标杆、同行模仿的对象,市博在文创开发的模式上,和故宫走的是不同的路线。”

张寅透露,市博是全国博物馆文化创意产品开发试点单位,基于博物馆馆藏文物,结合原创性的展览,“目前一年的文创产品收入在十几万元,我们希望丰富产品门类,现在已转变设计理念,注重价格平易近人的文具类,比较小清新”。

市博也不再拘泥于自己的创作,开始联合高校等,通过授权等方式共同开发。现在市博和创意公司的合作也非常多元,“我们提供授权,创意公司可以开发和销售,也鼓励馆内员工开发设计。今年的销售情况应该会更好。我们也开始在微信公众号上推出,下一步还会开淘宝、微店,希望自己的文创产品能成网红”。

科学元素: “穿越”体验古人风雅生活

近年来,很多文化创意展览在研发方面也加入高科技元素,比如曾经在万象城举办过的《乾隆潮 潮玩大展》,无论大人还是孩子,都被展览中那些有趣的互动情节所吸引。张寅透露,市博将在文创产品的种类和受众群体上进行新的探索,不再局限于实体的产品,而是结合科技开展虚拟体验活动,“目前我们已经和中国科学院青岛科学艺术研究院签订了战略合作协议,进行深度合作,利用最新AR、VR技术和交互体验手段,让科技给文物插上翅膀,让观众更能身临其境地去体验文物背后的故事”。

刘文乐告诉记者,正在进行的官网改版,市博会推出馆藏的60件重点文物的3D信息,已经完成的1500件馆藏文物的3D数据也会逐步转换成公众可以在官网官微共享的资源,“如果再回到‘岁时佳兴’文创产品,展览本身的设计是以一个古人的眼光来看四季,戴上VR眼镜,或者设计出其他的虚拟体验方式,把观众变成一个‘古人’,冬季就着小火炉温小酒,体验一把古人的风雅生活”。

除此之外,在济南国际文物保护装备博览会上,还展示了青岛市“博联青岛”互联网平台,该平台打造将“文物”带回家的理念,“打造三维展览内容信息、全市八十多家博物馆联合展示、线上线下文博活动咨询、报名与参与”。

紧急寻找 100 名 皮肤病人群

姜老太修肤堂专业解决各种皮肤病顽疾 免费试用

好消息! 好消息!
好消息! 好消息! 如果您有皮肤瘙痒、皮炎、湿疹、荨麻疹、皮癣、过敏、手、足、体癣等皮肤病问题, 现均可到店免费试用, 试用不

花一分钱, 如果您满意请给我们做宣传, 不满意您就扭头走人, 什么损失也没有。如果您有各种皮肤疾病问题, 现在拨打电话报名, 即可免费进店体验, 机会难得, 千万不要错过哦!

报名热线: 81660959
请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用

姜老太修肤堂青岛各店地址:
威海路 325 号(山贺电子城斜对面)
天津路 99 号(天津路客运站对面)
商丘路 17 号乙(洛阳路与商丘路交叉口南 30 米)
李沧: 京口路 88 号(青峰路车站)

城阳: 明阳路 449 号(与康城路交叉口)
胶州: 常州路 116 号(常州路小学南 100 米)
即墨: 文化路西段 403-1(刁家疃西 150 米路南)
莱西: 市立医院(原二院)北 40 米路西
批准文号: 苏械注准 20142640069 苏医械广审(文)第 2016070322 号

退休的老年人请注意

免费发放手拉车(购物车)4200辆

也许你会问:这是真的吗? 但我告诉你:这是真的! 免费送!

本次活动是由多家爱心企业赞助, 为了帮助和方便老年人出行, 特此举办免费发放手拉车活动! 也许你只需要简单的打一个电话报个名, 很多惊喜会发生在你身上, 也许你不信, 但确实是这样, 不信你打电话试试看……

领取条件: 凡满 55 周岁以上的青岛常住人口, 请携带本人身份证或老年证实名免费领取。

注意: 所赠予手拉车送完为止, 申请人必须持有效证件, 不得冒领, 重领, 每人仅限一辆。

报名截止日期: 2017年10月28日

免费申领热线: 58689679 58689680 58689681 58689683