

# 中国·童装小镇 logo 揭开面纱

## 11天收到300余幅评选作品,设计师王斌汛的作品最终入选

□半岛全媒体记者 葛欣鹏

即墨,中国针织名城、中国童装名城,随着产业的升级提升与多元文化的融入,正实现由童装名城向中国童产业名都的跨越。2017年重点打造的童装小镇,更是集多元产业于一体,逐渐发展成为即墨的一张魅力新名片。11月5日,首届中国·童装小镇七彩节暨七彩年会即将盛大开幕。在此之前特设置奖金6万元在全球范围内公开征集logo设计方案,经过多轮的评议与筛选,名单于日前揭晓。七彩小镇即墨来,产业名都满童心,正如logo中喷射的彩虹,一个产城旅融合发展的魅力园区喷薄欲出。

logo评选:  
从300余幅作品中脱颖而出

即墨与浙江织里、广东佛山并称全国三大童装产地市场,更有中国针织名城和中国童装名城而备受瞩目。作为江北最大童装产业基地,目前童装生产企业5000家,年产值200亿元;童装电商经营企业1.2万家,年产值260亿元。为贯彻落实中央、省关于特色小镇建设的决策,充分发挥特色小镇在推动新型城镇化、促进经济转型升级等方面的作用,2017年中国·童装小镇应运而生。作为重点打造的特色小镇之一,中国·童装小镇是即墨童装产业新旧动能转换的试点工程,也是童产业内涵提升与品牌化战略的重要内容。小镇规划以七彩虹为元素,以童装研发、设计、生产、制作为基础,以IP小镇为特色,打造集童装品牌孵化培育,童装电商集

聚,儿童教育,休闲娱乐,童产品生产为主的产城旅融合的中国童装小镇。

11月5日,首届中国·童装小镇七彩节暨七彩年会即将盛大开幕,届时期待已久的中国·童装小镇及吉祥物将同时亮相。在此之前,10月4日至15日,组委会特设置奖金6万元在全球范围内公开征集logo设计方案,让全球人士参与童装小镇的发展建设中来。中国·童装小镇的logo征集活动在运用国家化元素、结合国家“一带一路”战略,体现活动的国际化内涵,展示在全国童装品牌聚集区——童装小镇的鲜明特色,力求构图新颖、设计简洁、色彩明快、应用性强,且便于在文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用。

此次征集活动自2017年10月4日启动以来,受到了国内外相关行业的广泛关注,纷纷通过拨打热线电话、电子邮件投稿等

方式参与其中。仅11天的时间,中国·童装小镇logo组委会就收到了300余幅评选作品,其中不乏来自全世界各地的设计界专业人士,经过组委会的层层筛选和评审,评选作品中有3件入围,最终入选的设计作品出自广州平面设计师王斌汛之手。

作品解读:  
多彩小镇的美好蓝图

细看整幅logo作品,七彩绚丽,充满童趣。标志图案由即墨二字的开头字母“j”和“m”变形组合而成,主体部分点明了即墨的地域属性。

即墨,千年商都、泉海名城,“一带一路”双向开放的“桥头堡”,也是中国的针织名城和童装名城。童装小镇落点即墨通济新经

济区,依托现状中一青岛国际服装产业城,打造集创意设计、研发孵化、规模制造、加工组装、市场营销、品牌培育等于一体的童装、童产业新型高效示范平台,能够充分立足区域资源优势和发展潜力,成为当地经济发展的新引擎。

图形整体中的“m”被作者巧妙设计成了大象的形状,“象”在中国寓意着吉祥如意、生意兴隆,寄托着对童装小镇的美好祝福;仔细再看,又像一个大象形滑梯,结合上部的圆点,整体似一个儿童正从滑梯上滑下,使图形充满童趣,寓意童装小镇行业特点。

这也与童装小镇的未来规划完美契合。除了打造集创意设计、研发孵化、规模制造等于一体的童装、童产业新型高效示范平台,在童装小镇建设中,还规划利用生态资源,融合多元文化,构建集童趣乐园、科普教育、主题购物、田园体验等功能为一体的儿童旅游休闲度假集群,融入青岛都市旅游圈。使得此处产业名都处处充满童心。

图标左上喷射的彩虹及logo主体的彩色设计刚好和小镇的彩虹景观相呼应,象征多彩小镇的美好蓝图。童装小镇以“七彩虹”作为理念,首先彩虹颜色艳丽、充满梦幻和童话色彩,符合儿童的喜好及童装小镇的形象定位;其次彩虹寓意着美好、希望、激情、和谐,预示着童装小镇的美好未来。七彩虹中的七种色彩也将对应童装小镇的七个功能组团,每个色彩代表此功能组团的精神意义。logo上部的圆形图案为4.0变形,似吉祥如意的绣球在空中飞舞,寓意童装小镇打造全新版本的商业和文化品牌,使产业升级提档。



半岛都市报

电话播一播

24  
96663

问题全解决