携程发布2017国庆黄金周旅游数据，收入榜山东排第二

“人气最旺收入最高”，青岛上榜

□半岛全媒体记者 **郝园园** 报道

本报10月11日讯 为期八天的超级黄金周已经落下帷幕，据国家旅游局数据中心综合测算，全国共接待国内游客7.05亿人次，实现国内旅游收入5836亿元。我国最大的在线旅行社携程旅游日前发布了2017国庆黄金周“十大旅游之最”，盘点回顾“最长”十一假期。

今年国庆，各个省市哪家强？携程旅游专家对截至10月10日公布数据的20多个省区市的统计，从旅游收入看，前十名是浙江、山东、四川、广东、江西、湖南、湖北、山西、河南、贵州。三个省进入五百亿规模，浙江以576.2亿元排名收入排行榜第一。山东以559.6亿元列第二名。四川省成为接待游客总数最多的省份，达7145.7万人次。从增速看，最大的黑马是云南，旅游收入141.1亿元，同比增长46.23%，接待游客2015.3万人次，同比增长36.9%。贵州、吉林、广西、重庆、福建、湖北等省份，收入增长也超过30%。

人气最旺收入最高的旅游城市，成都、重庆、杭州领先。据统计，从公布的数据看，国庆旅游收入排名前20的城市是：成都、杭州、重庆、广州、上海、武汉、南京、北京、天津、苏州、无锡、长沙、宁波、贵阳、深圳、太原、青岛、三亚、西安、沈阳。旅游收入最高的城市是成都市，在全国第一个突破两百亿，总收入205.7亿元。收入第二名是杭州市，155.7亿元。旅游接待游客最多的则是重庆市，游客3418.6万人次，旅游总收入123亿元。

今年数以千亿的长假旅游消费，哪些城市的市民最愿意花钱旅游？根据携程的大规模国内游、出境游产品订单，人均消费最高的城市分别是上海、北京、沈阳、广州、大连、福州、深圳、武汉、成都、天津、杭州、重庆、南京、温州、厦门。北京、上海两个“超一线”城市十一出游人均消费超过7000元，与其他城市拉开差距，出境游消费更是超过万元。

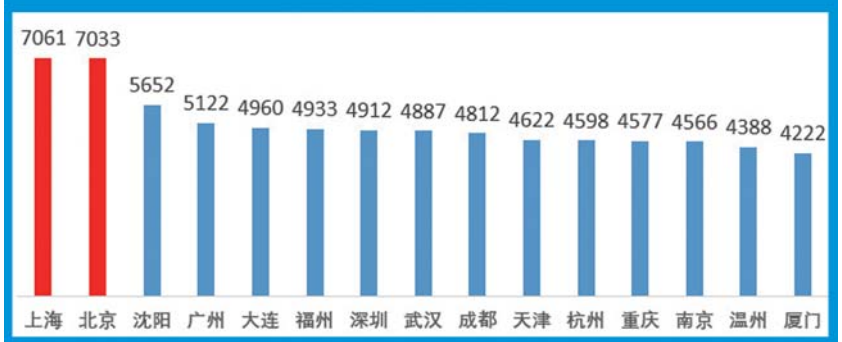
今年国庆中秋假日期间，全国游客在旅游上花费高达5836亿元，创历史新高。国人越来越愿意在旅游上消费，人均花费也持续上升，根据游客预订携程跟团游、自由行等度假产品的花费，国内游人均费用超过3000元；出境游花费人均近万，创历史新高。

短时间内数亿人次集中出游，旅游者对今年长假满意吗？国家旅游局的总结显示，假期安全有序，全国未发生重大旅游安全事故，无重大旅游投诉。携程旅游数据统计，今年长假期间跟团游、自由行游客的平均点评分为4.62分（满分5分），以百分制点评指数为92.4，满意度创历史新高。海南、青海、云南、上海、北京、宁夏、浙江等目的地省份点评分最高。

哪些国家成为中国旅游黄金周的赢家？根据携程旅游数据，中秋国庆长假人气排名靠前的出境游国家（地区）依次是：泰国、日本、新加坡、越南、美国等。泰国是最热门的目的地国家，有20%的游客选择泰国。据统计，长假期间有超过50000人预订携程度假产品赴泰国。到曼谷、普吉岛、苏梅岛、清迈等热门目的地游玩的中国游客络绎不绝。中国赴韩国旅游降幅最大，携程出境游专家预计，长假期间，中国赴韩国旅游人数同比下降六到七成，以自由行为主，8天长假赴韩团体游客数量为0。

长假期间消费力排名15强城市

（单位：元）



长假期间全国旅游收入10强省份

名次	省区市	旅游总收入（亿元）	同比增长	接待游客总数（万人次）	同比增长
1	浙江	576.2	16.80%	5952.3	11.9%
2	山东	559.6	16.10%	7065.5	14.0%
3	四川	524.7	18.90%	7145.7	5.0%
4	广东	383.9	13.50%	4820.8	10.8%
5	江西	368.5	25.97%	6087.2	13.6%
6	湖南	348.6	29.46%	6147.3	22.7%
7	湖北	345.6	34.00%	4620.6	28.0%
8	山西	340.3	17.63%	5341.4	17.3%
9	河南	337.4	9.20%	5296.3	2.1%
10	贵州	305.2	43.52%	4614.5	42.1%

携程旅游供图

长假期间外地骑行游客增幅排行。（微信截图）

摩拜单车发布“十一骑行报告”

青岛骑行游客增幅全国第九

□半岛全媒体记者 **娄花** 报道

本报10月11日讯 刚刚过去的8天“十一”小长假里，很多人走亲访友、游山玩水，或购物聚餐、休整充电，有了满满的获得感。10月12日，摩拜单车发布“十一骑行出游报告”，通过大数据人工智能平台“魔方”，以全球180多座城市的骑行数据作为参考，分析了人们在“十一”长假期间的出行热度、游玩方式及热门目的地。

“魔方”显示，9月30日至10月8日，全国用户骑行摩拜单车约消耗了460万碗米饭的热量，所产生环保效应则相当于17万辆小汽车停驶8天，或多种植7万棵树。

从骑行指标来看，“十一”期间的平均骑行速度约为6.8公里/小时，比工作日降低5%~ 8%，与平时双休日相当，而单次骑行距离与骑行时间则分别比平时增长了5%和10%，呈现出典型的休闲游览出行特征；比工作日稍晚，长假中每天的出行高峰出现在晚上6点和上午8点前后，国人“早起出游”及“坚守岗位”的形象跃然纸上。

在摩拜单车已开通服务的全球180余座城市范围内，假期骑行地与日常骑行地相比产生变化的用户比例有大幅增长，10月4日甚至达到了21.5%。如果以摩拜1.5亿用户基数来计算，则至少有三千万用户在“十一”期间去到了另一座城市骑行。其中，湖北神农架、安徽黄山、贵州黔东南和遵义、江苏扬州、广西桂林等自然山水资源丰富的地区受到游客喜爱，外地游客的增幅位居全国前列，青岛排第九。

不仅在国内，今年“十一”假期，不少国人去海外度假的同时还骑行观光，这在摩拜单车已开通运营的十多座国际城市中尤为明显。“魔方”大数据显示，意大利米兰、意大利佛罗伦萨、新加坡、美国华盛顿、英国曼彻斯特、泰国曼谷等地深受国内出游人群喜爱，骑行总量和增幅等指标在假期中有所攀升。

如果以城市为单位加以比较，则大城市的用户异地出行比例更高：北上广深等一线城市尤为突出，其中北京用户达到了惊人的20%以上，其他三城也都在12%~ 14%不等，总量达数十万，这使“逃离北上广”的说法有了新的注解；此外，不少新一线城市，如成都、武汉、西安等地用户的出游总量也非常高，规模分别在3万至5万人不等。

而海外骑行的数据也与以上结论相吻合：一线及新一线城市的用户在海外出游产生的骑行总量全国领先，其中，一线城市又约为新一线城市的数倍之多。这从侧面印证了近年来我国经济社会发展所带来的国民消费力提升，并且在北上广深之外，更多新一线城市正成长为我国的经济新引擎。