

全球共举杯 欢聚若比邻

中秋购物“七宗最” 青岛啤酒等你尝“鲜”

举杯邀明月，又是一年中秋临近。作为一年当中以团圆为名的节日，欢聚时刻自然少不了把酒言欢。今年的中秋挨着国庆长假，对于国人来说，除了忙着制定旅游计划外，更重要就是一个“礼”字。

全球共举杯，欢聚若比邻。作为中秋欢聚的必备节礼，青岛啤酒如明月般金黄的酒液、洁白细腻的泡沫、馥郁的麦芽香气受到了广大消费者的喜爱。那么在今年中秋，青岛啤酒推出了哪些流行的啤酒产品，每款啤酒有哪些特色风味，中秋送礼又该如何挑选最合适的一款呢？近日，记者走访市场各大商超，“细品”青岛啤酒大家族产品，为您精心备下这份青岛啤酒中秋“清单”攻略。

最“经典”： 经典1903精心慢酿月圆时刻品十足麦香

“最近青岛啤酒一直热销，尤其是这款经典1903，麦香味十足，很受消费者喜欢。”每到节庆，青岛啤酒经销商楚雪总是忙得不可开交，这个中秋节他的供货量一度实现了5倍增长。

作为青岛啤酒致敬经典的代表作，经典1903采用青岛啤酒独有的烘焙技术，源自1903年的两段法低温长时间慢熟工艺精心慢酿，最终成就经典1903的麦香天成。产品甫一上市便受到众多消费者的追捧，再加上时尚的“小蛮腰”造型，鲜艳自信的logo，8度的原麦汁浓度老少咸宜，成为不少消费者中秋节礼首选。

在不少商超，经典1903更是被摆放在最显眼的位置，精心搭配的造型堆头前人头攒动，可见这款酒的畅销十足。市民刘先生和几个朋友拼单团购了100箱青岛啤酒：“这款经典1903，慢工出细活味道肯定好，外观鲜艳时尚，用句老话来形容，就是有面子更有里子。”中秋节家人团聚坐在一起话家常，配上一杯经典1903，静享惬意时光。

最“鲜活”： 中秋尝“鲜” 和黄晓明一起举杯

在香港中路的一家商超，明月、祥云、玉兔、盛满金黄酒液的杯盏，青岛纯生首席品牌官黄晓明正“举”起酒杯，与大家“全球共举杯，欢聚若比邻”。

对于喜欢鲜活清淡口味的消费者来说，纯生可谓不二之选。与传统熟啤酒不同，纯生啤酒不经过巴氏杀菌，而是采用了其特有的杀菌方式——膜过滤。据介绍，通过其孔径仅仅0.45微米的膜过滤系统，能够滤掉绝大多数杂菌，而啤酒中有益于健康的活性酶等营养物质则被完好保存下来，口感更为清爽、纯净，深受年轻人喜爱。

前来购买节礼的市民崔女士，特意挑选了几箱纯生给回家的年轻人准备。“家庭聚会，年轻这辈人在一起就喜欢酣畅淋漓，中秋家里置办了不止海货，搭配青岛纯生更加鲜美有滋味。”

最“高端”： 百年传奇奥古特有TA尊享中秋宴饮

在市场走访中，记者发现随着消费升级，消费者对品质的要求越来越高。在青岛啤酒的中秋购物清单中，有一款高端产品不得不提——青岛啤酒奥古特。“不少商务人士会将这款啤酒作为中秋宴请，和员工福利的首选。”青岛啤酒业



务经理王波介绍说，这款奥古特除了供应商超，也有不少大型酒店直接订货。

作为致敬百年前酿酒大师汉斯·克里斯蒂安·奥古特先生而推出的高端啤酒，当年奥古特先生将皇室酵母带到青岛，造就了奥古特的先天贵族血统，好原料则成就了奥古特的后天积淀：甄选加拿大和澳洲金色二棱麦，高达12度的麦汁浓度，成就丰富而均匀的口感；顶级的捷克啤酒花，让奥古特散发独特醇香。

对于高端消费者而言，高品质的生活对于品牌的选择，不仅仅在于产品优秀品质，更看重品牌带来的精神价值。而奥古特所带来的，恰恰是一种高贵、优雅贵族气质和睿智自信的生活方式，受到了高端消费人群的青睐。

最“喜庆”： 鸿运当头团圆礼 月饼之外的节庆必选

在节庆消费市场，不少商家都推出了节庆产品。中秋团圆时节，自带节日喜庆气氛的鸿运当头更受到不少消费者的追捧。

“不光看着喜庆，兆头好，而且口味更佳，走亲访友，送‘鸿运当头’非常合适。”刘先生说，去年朋友结婚用的喜酒就是鸿运当头，今年中秋访亲友的购物清单上，“鸿运当头”理所当然地成了他的最佳“团圆礼”。因为独特的节日属性，不少超市将青岛啤酒鸿运当头推在了超市门口显眼的位置，大红的颜色欢乐祥和，增添了中秋的喜庆气氛，引得顾客频频驻足挑选。

“鸿运当头，名字就特别应景，外形大方、上档次，铝瓶设计更凸显高端品质，前来选购的顾客络绎不绝。”青岛啤酒市场工作人员说，临近中秋，鸿运当头是除了月饼之外超市又一大招牌。

最“讲究”： 金色皮尔森品味啤酒的纯真味道

作为青岛啤酒最新推出的全新品类产品，金色是啤酒最原始的颜色，皮尔森被称作第一杯金色酒液。在本次中秋节庆市场，青啤皮尔森迎来的第一次中秋“大考”。

青岛啤酒皮尔森遵循1516年《德国纯酿法》精神，采用软水、大麦、酒花、酵母四种基本原料，以最简单的原料组合保证了啤酒原始、纯净风味及绿色健康品质。口感清爽而富有层次，微苦、醇厚、柔顺、回甘，每一口都意犹未尽。

“一杯青啤金色皮尔森与中秋的明月可谓最佳组合，金色皮尔森、金色明月、金色月饼，正是赏心悦事，良辰美景。”作为一位美食爱好者，李先生对青岛啤酒皮尔森情有独钟，“苦爽回甘是皮尔森的最大特色，一杯金色皮尔森，能让你品出生活百般滋味，苦尽甘来不外乎如此。”在这个复杂的世界，这个中秋不妨用一瓶金色皮尔森为你做“简”法。

最“有品”： 黑啤优雅白啤曼妙 共存颜值与气质

不要以为啤酒都是千篇一律金黄透明的颜色，青岛啤酒的中秋购物清单上，就有这么两款颜值与气质与众不同的啤酒。回味悠长的黑啤以及馥美醇香的白啤，不仅丰富了青啤的色彩，也以其独特的口感吸引着各自的拥趸。

“感觉白啤不但香气浓郁，还有一股淡淡的花香味道，甜甜的果香味”，在延吉路一家商超青啤展位前，市民郝女士毫不犹豫地挑选了几箱自己的“最爱”，洁白细腻持久的泡沫加上朦胧浑厚的云雾外观足以让一杯白啤与众不同，喝前

摇一摇让底部酵母与酒液充分融合，唇齿间流芳馥氲。

相比全麦白啤，具有焦香咖啡味的黑啤则呈现了另一重味觉天地。“麦香味特别浓，而且带着咖啡的苦香味，麦芽甜味与黑啤特有的苦涩齐头并进，简直是味觉狂欢。”自从在朋友那里喝过一回青岛黑啤后，老家河南消费者王东再也忘不了这个味道，这个中秋他特意屯了几箱黑啤，“备好酒等好友，这个国庆、中秋假期与远道而来的朋友好好品尝。”

“一白一黑，不仅有着两种味道，也代表着不同的品味，黑啤优雅白啤曼妙。”青岛啤酒业务经理王波告诉记者，“青岛地区的外国人对这两款酒的接受度也是极高，非常喜欢”。

最“团圆”： 青啤全家福礼盒一盒尽享青啤味道

了解完中秋市场众多青岛啤酒的口味，是不是已经有了每种都来一瓶品尝的冲动？那么，青岛啤酒全家福礼盒绝对为你量身打造，各种青岛啤酒“一网打尽”。

“中秋节庆期间还专门推出了全家福礼盒，青岛纯生、奥古特、全麦白啤等各种产品都有，比较受乐于尝鲜的消费者们的喜欢。”青岛啤酒现场销售人员告诉记者。

经典1903、青岛纯生、奥古特、鸿运当头、皮尔森、全麦白啤、枣味黑啤、青啤全家福……这份青岛啤酒中秋“购物清单”，够不够豪华？月是故乡圆，酒是青啤香。不论身在何方，青岛啤酒总能满足你的味蕾，用一杯酒香，酿造千家万户的中秋团圆故事。

全球共举杯，欢聚若比邻。中秋团聚时刻，青岛啤酒提醒您，啤酒虽好，切莫贪杯。酒后不开车，开车不喝酒。