

第一消费

B01~B02

月饼新秀频频亮相，定制礼品玩跨界

送什么最走心？ 中秋佳节

□半岛全媒体记者 文鸿飞

回家，过个团团圆圆的中秋节，是不少人的国庆+中秋的长假计划。回家过节，必定少不了亲朋聚会以及互赠礼物。中秋佳节到底该送什么呢？市面上有哪些新兴的中秋礼品可选？市场行情是涨还是跌？带着上述问题，记者进行了相关的调查采访。

月饼类： 追求健康价格亲民 烘焙类糕点抢市场

月饼之于中秋节，就像饺子之于春节，在某种程度上，它已经成为一种节日的符号和标配。既然是必不可少的佳节礼品，那么今年的月饼流行什么馅料？价位又如何？

价格亲民，馅料重养生

9月19日上午，记者在山东路家乐福、海信广场GranVida生活超市、乐客城等超市采访发现，今年的月饼价格亲民，礼盒的价位从几元到几百元不等。最便宜的一款来自家乐福的百业月之礼月饼礼盒，标价9.9元，最贵的一款来自海信广场GranVida生活超市的礼坊月饼礼盒，标价478元。虽然价格差异大，但是以100元到200元之间的居多，也最受欢迎。馅料更加丰富的基础上，主打健康牌，是今年月饼市场的另一显著特点。市面上的月饼馅料主要有四大类：一类是以香橙、凤梨、山楂、香柚、椰果、蔓越莓等为代表的水果类；一类是以核桃、黑芝麻、红枣、花生、南瓜仁、橄榄仁等为代表的坚果类；一类是以紫薯、山药、南瓜、红豆、香芋等为代表的粗粮类。最后一类则是无糖月饼和木糖醇月饼，烘焙类糕点抢滩月饼市场，是今年中秋月饼礼品市场的另一特点。

记者调查发现，郭元益、麦轩、笑蕾等品牌今年都推出了这种糕点。

新秀频出，爆款值得期待

美心流心奶黄月饼：海信广场GranVida生活超市的这款月饼绝对是网红款，包装就很高端，富有诗情画意；口感绝佳，一口咬下去，如同溏心蛋一样，流沙一般的蛋黄缓缓流出，奶黄香浓，蛋香椰香完美融合，一盒298元。

一铭燕庄燕窝月饼：乐客城一铭燕庄推出的这款月饼，堪称贵族中的新秀。鲍鱼月饼、海参月饼、鱼翅月饼已经不够新鲜，燕窝月饼还是首次见。据介绍，月饼的面皮是冰皮的，馅料中除了水果、抹茶等还有燕窝，且是纯手工制作。

侨香村满载而归：华润万家超市推荐的这个礼盒包含四种口味——蛋黄莲蓉、白莲蓉、牛奶红豆、椰果，价位非常亲民，每

盒只有29.8元。

酒类： 促销力度堪比春节 进口红酒渐受欢迎

国人自古就有“无酒不成席”的说法，那么酒水的价格会不会因为双节的临近，有所上涨？红酒、白酒、啤酒以及保健酒，哪种才是青岛人的最爱呢？

促销力度与春节档媲美

记者采访发现，各大商场的酒水类商品都因为双节的临近，推出了大力度的促销活动，“买二送一”、“买一送一”、“买白酒送啤酒”等促销标语在卖场中随处可见。“国庆、中秋期间的促销力度，与春节档是不相上下的。”家乐福酒水专柜的销售员告诉记者。促销力度大外，“双节”期间的酒水市场还呈现出白酒销量整体下滑但高端白酒热度不减的特点。“白酒近年来的销量其实是呈下滑趋势的，但是高端白酒比如五粮液、茅台等依然非常受欢迎。且个别品牌的个别系列因为紧俏，售价表现出小幅上升的趋势。”该销售员表示。该销售员还表示，除高端白酒外，进口红酒近年来的销量一直呈上升态势。“这与人们日益关注健康和情调，同时也跟进进口红酒的价格越来越亲民有关。”他说。

古佳红葡萄酒礼盒：这款产品来自银座商城，古佳酒庄属于波尔多AOC级酒庄，并且荣获多次国际大奖，但价位只有100元至1000元，相比众多的名酒物美而价廉，性价比高。原价998元，促销价498元。

茅台利口酒礼盒：这款是因为《欢乐颂》火起来的网红酒，包装颜色分为紫魅公主、绿野仙子、暗黑天使、烈焰女王、红唇佳人、空灵女侠六种；出身名门，度数不高，在3到8度之间，非常适合女性。

剑南春新品酒52度：这款产品来自华润万家超市，品质和口感没得说。今年新换的包装，红红火火，喜庆而热烈，且目前正在搞活动，单瓶398元，两瓶立减66元，折合365元/瓶，非常划算哦。

定制礼品类： 内容跨界价格实惠 自由组合性价比高

如今市面上的标准礼盒装的中秋

礼品不可谓不丰富，但千篇一律的包装，千篇一律的“内容”，有些缺乏个性，于是，花样繁多的定制礼品应运而生。

内容很跨界，价格很实惠

记者在采访时发现，相较于标准礼盒，商家新推出的定制礼品内容更加“随意”也更丰富更跨界，一个礼盒内，既可以有红酒也可以有薯条，还可以有饼干、橄榄油等。以海信广场GranVida生活超市和家乐福山东路店都推出的水果DIY礼盒为例，水果种类自己随便选，多少自己定，达到一定额度，店家即可提供包装袋或礼盒，各种水果单价之和达到一定数额还可享受折扣。比如海信广场GranVida生活超市推出的水果DIY礼盒，满398元享8.8折，满598元享8折。

一个礼盒“照顾”到一家老小

亲友礼盒：该礼盒是今年海信广场GranVida生活超市的主打产品。内涵丰富，包括摩可纳意式浓缩即溶咖啡、波路梦什锦黄油曲奇饼干、赛奇家族原味麦片、泰奥琪冻干芒果、卡乐比三兄弟牌薯条、歌堡白玫瑰半干起泡葡萄酒、宠物名人3排块装礼盒、郭元益月集锦礼盒(什锦糕饼)以及沃隆每日坚果(B)。零售价1268.5元，尊享价1099元。

西式调味礼盒：海信广场GranVida生活超市推出的这款西式调味料不错，包括拉杜蓝乔绿十字核桃油、罗兰蔓越莓浓缩果醋、唐蒂诺墨鱼汁螺旋意粉等。零售价：490.2元，尊享价368元。

英树羊胎素系列：秋冬季气候干燥，肌肤就很容易出现干燥、起细纹等问题。想一直拥有水嫩肌肤的，新业广场二楼英树推荐的这款羊胎素系列值得入手。据介绍，该产品可促进细胞再生，令已生成的黑色素脱落并排出肌肤，使面部肌肤重回嫩白红润。同时可有效调节角质层中水分、皮脂和保湿因子，使三者达最佳平衡，改善干燥肌肤、祛除细纹，促进真皮胶原蛋白、弹力蛋白和透明质酸的再生，令肌肤恢复弹性，焕发青春健康容颜。



英树羊胎素系列



西式调味礼盒



茅台利口酒



美心月饼

中国家电创新成果奖德国IFA揭晓A.O.史密斯再次斩获四项大奖

由中国家用电器研究院主办的“第十三届中国家用电器创新成果推介”活动近日在德国柏林IFA展上举行。经过消费者投票，并结合专家评审，A.O.史密斯蝉联“年度产品创新”大奖和“年度最具创新力家电品牌”大奖，还获得两项年度技术创新成果大奖，成为展会最大的赢家。

四项至高荣誉，夯实行业领导地位

在推介会上，A.O.史密斯凭借行业领先的创新技术，A.O.史密斯参展的高抗风/艾弗龙面板型防一氧化碳中毒的燃气热水器，获得由中国家用电器研究院颁发的“年度产品创新”大奖，这已是A.O.史密斯连续第9次获得此项殊荣。

不仅如此，A.O.史密斯反渗透净水机以及A.O.史密斯针对重污染设计的空气净化器，均荣获“年度技术创新”大奖。同时，作为拥有143年历史的A.O.史密斯，再次摘得“年度最具创新力家电品牌”的桂冠。四项至高荣誉的获得，是A.O.史密斯

顶尖创新研发能力的最好证明。

品牌价值逆市上扬，成就外企成功典范

此次推介会上，最重磅也是竞争最激烈的大奖之一便是年度最具创新力品牌的角逐，A.O.史密斯毫无争议成功入选，不仅代表了行业的肯定，也是品牌价值的彰显。

据权威市场监测机构中怡康数据显示，目前A.O.史密斯在整个热水器市场销售份额已高达27.46%，稳居行业第一；净水机销售市场占有率达29.1%，也已居行业首位。A.O.史密斯也成为近20年来在中国市场表现最稳定、且唯一保持份额持续上升的外资品牌。

三大获奖产品，引领行业顶尖技术

A.O.史密斯获奖的三款产品和技术，成为行业顶尖技术的代表。

获得年度产品创新大奖的，A.O.史密斯高抗风/艾弗龙面板型防一氧化碳中毒的燃气热水器，拥有别致外观，时尚的珍珠雪花白面板，搭载了A.O.史密斯最新研发

的艾弗龙易擦净面板，采用艾弗龙涂层、珠光涂层和底部喷漆涂层三重喷涂工艺，使面板表面如同镜面般光滑，不易附着油污，只需轻轻一擦就可以焕然一新。

获得年度技术创新大奖的A.O.史密斯反渗透净水机MAX3.0 Plus专利长效技术，在A.O.史密斯原有的专利MAX3.0技术基础上，添加了创新水路结构设计，以及专利阻垢滤芯，可有效降低钙镁离子的结晶倾向，防止反渗透膜片上的碳酸钙和碳酸镁残留，一举将净水产率提高至75%，仍能保持反渗透膜寿命长达3年。

A.O.史密斯针对重污染设计的空气净化器PM2.5实时数字监测技术，采用激光传感器和红外传感器互补的方式，保证了PM2.5监测的精准持久。主滤芯选用美国商用标准MERV17等级高效HEPA滤芯，搭配大吸力双风轮风机，快速过滤重污染空气。

143年品牌历程创新研发值得信赖

拥有143年灿烂历史的A.O.史密斯，始

终专注研发、打造精品，成就了其引领行业的百年巨匠地位。进入中国20年来，A.O.史密斯坚持研发本土化并取得成功，成为外企在中国成功的典范。

目前，A.O.史密斯已经涵盖电热水器、燃气热水器、净水器、空气净化器、空气源热泵热水器、燃气采暖/热水两用炉、美容软水机、热水床垫等八大品类，成为家用、商用中高端市场公认的行业领导者，充分展现出A.O.史密斯在中国市场的实力。

