

超市自检实验室保“舌尖安全”

市南区今年将建成40个,涵盖农贸市场、大型商超和部分重点餐饮单位

□半岛全媒体记者 肖玲玲

国庆、中秋双节将至,为加强节日市场食品安全监管,市南区食药监局启动了中秋节日市场食品安全检查。9月21日,记者随区食药监局执法人员到大润发超市,对月饼、食用油类、肉类等食品进行检查。同时,检查了超市自检实验室运行及自检结果公示情况,确保节日期间市民“舌尖上的安全”。

市民“跟着”执法人员买月饼

市南区食药监局执法人员21日来到位于宁夏路的大润发超市。进门后,执法人员首先奔向市民最关注的节日食品——月饼销售处。“包装好的月饼主要查看下有没有‘三无’或是过期产品,再

就是查看供货商的资质及产品质量检测批次报告或证明文件等等。”八大湖食药所副所长王岩表示,而散装月饼则要看看其标识、生产日期、保质期等是否按法律规定标注,“这边的散装月饼每个货架上都贴有标签,配料表、食品添加剂、生产日期等都标注得很清楚。”

这边,执法人员正在检查月饼,那边,65岁的市民刘女士赶紧跟了上去,“马上过节了,我想买点礼盒月饼送人,再买点散装的自己吃。”她表示,既然遇上了专业人士,“我就买他们检查过的,准没错。”

自检实验室日检测30批次

食安检查过程中,记者在大润发超市还看到了一间“食品安全检测室”。原

来,这是超市自行建设的自检实验室。走进实验室,可以看到里面配备了食品安全综合检测仪、食品粉碎机、水浴锅、电子天平、移液枪等专业设备,“能够开展专业的食品快速检测,包括农药残留、食品添加剂、重金属等40余种食品污染物。”据超市负责人介绍,自检实验室每日开展入市食品快速检测:高风险重点品种每批次、每品种必检,其它农产品实行入市抽检。

“每天能检测30批次左右。”据自检实验室检测人员介绍,实验室检测结果当天通过公示栏、电子屏幕等方式公示快速检测结果,同时通过程序自动上传区食药监局,用于数据分析和评估食品安全风险。

今年建成40个自检实验室

据市南区食药监局工作人员介绍,像这样的企业自检实验室,市南区今年将建成40个,目前已经建成25个,涵盖全区农贸市场、大型商场超市和部分重点餐饮单位。市南区食药监局食保科苏涛表示,企业自检实验室采取政府制定标准、企业投资建设、专家集中评审、分级分类奖励的方式,从实验室空间面积、硬件设施、制度管理、检验程序等多个方面,对食品经营者食品自检工作进行全面提升。

“我们还会定期对自检实验室检测人员进行专业培训。”苏涛表示,自检实验室建成后,市南区各个农贸市场和大型商超将实现食用农产品入市批批检测,检测精度和速度也将大大提高。“从7月份自检实验室陆续投入使用至今,已检测食品8600多批次,其中59批次涉嫌不合格,合格率达99.3%。”

昔日餐饮区将变身广场

□半岛全媒体记者 王滨 报道
9月21日,在市北区中央商务区北侧的海泊河畔,昔日的餐饮区如今正在打造一处休闲广场,施工正在进行绿化等施工。据了解,由于商务区及周边的商务楼及居民楼越来越多,有了新建的休闲广场,将大大方便市民游玩休闲。



电箱穿“新衣”漂亮还防锈

□半岛全媒体记者 肖玲玲 报道
本报9月21日讯 “这个挺好看,真不错……”9月21日,在宁夏路与隆德路交界处,不少人围在一起不时地发出赞叹。原来,路边的一个个电箱都穿上了“新衣”,一幅幅美妙的画作在专业人士笔下呈现出来。
“一期计划美化250多个箱体,一个月内完成。”市南区城市管理局相关负责人崔卫东表示。据现场工作人员介绍,电箱穿“新衣”要先在上面刷一遍底漆,再刷三四层底色,最后再作画,几层“保护色”刷下来,电箱基本不会生锈。

2017 赖茅全国首家品牌形象店开业仪式暨“正本清源 赖茅归真”品鉴会在青举行

9月21日,由贵州赖茅酒业有限公司和中国石化山东青岛石油分公司联合主办的2017赖茅全国首家品牌形象店开业仪式暨“正本清源 赖茅归真”品鉴会在青岛召开。贵州赖茅酒业有限公司总经理宿梦燊先生、中国石化山东青岛石油分公司经理吕广宁先生等出席了发布会。

据悉,此次赖茅全国首家品牌形象店在青岛正式开业,标志着赖茅品牌战略在重点区域城市——青岛的落地成功,对于进一步在山东深化、巩固赖茅品牌战

略具体实施阶段的关键性举措。“正本清源 赖茅归真”品鉴会召开意在加强赖茅公司与中石化山东青岛石油分公司的合作联系,加大各地市场治理与消费者宣传的力度,提升消费者对“真赖茅,茅台造”的认知以及对赖茅“国民酱香”价值内涵的理解。

据宿梦燊介绍,2014年以前,赖茅商标处在一个长期的争议之中,因为知识产权不明确,所以市场上出现了形形色色的赖茅。2014年1月,最高法院终审

裁定赖茅商标归属茅台集团,结束了长达十几年的商标争议。2014年10月,贵州茅台酒股份有限公司与中石化易捷公司强强联手,合资成立了贵州赖茅酒业有限公司,独家经营赖茅酒,可以说,这两大行业的老大合作本身就是对赖茅品质、品牌以及未来发展的充分肯定。

2015年6月,赖茅第一个单品“传承”上市,随后又陆续推出了重沙、端曲、传禧、一代工酱四个单品,赖茅酒上市以来很快得到了市场和消费者的认知,认

可,销售量节节攀升,2016年实现了同比200%的增长,2017年预计实现同比300%的增长。如今,赖茅已成功入选2017年国家品牌计划合作伙伴。

据了解,发布会现场通过专业品鉴及现场嘉宾互动方式参与,充分展示了赖茅丰富的历史文化底蕴,传递了赖茅回归茅台并以茅台为核心的不可复制文化资源、生产工艺流程,以及赖茅以健康理念为核心的“工匠精神”。

文/李福浩

