

且揽风景前行，且看蝶变发

西海岸新区旅游升级创新，已形成全产业链大融合，旅游软实力成经济

□文/半岛全媒体记者 徐杰 图/西海岸新区提供(署名除外)

西海岸新区的旅游资源占据青岛的半壁江山，282公里海岸线上点缀着“亚洲第一滩”金沙滩、“天下第一古台”琅琊台、“中国北方第一高岛”灵山岛等众多景区景点。近年来，随着新区旅游业的升级和创新，旅游软实力成为新区经济腾飞的硬支撑。这种实力的展现除了来自丰富的旅游资源、创新的旅游项目、活力十足的旅游融合外，更少不了软实力提升“十大行动”对旅游发展带来的不竭动力。如今的新区旅游，正在发生蝶变，形成了全产业链的大融合，渗透到了经济社会的各个领域，受益的不仅仅是八方游客，更是奔梦路上的“新区人”。

■新篇 千年古郡琅琊台， 将变身世界级度假海岸

9月15日，琅琊台度假海岸项目签约仪式在青岛西海岸新区举行，揭开了新区旅游软实力提升的又一精彩篇章。记者了解到，该项目由青岛西海岸旅游投资集团与蓝城集团宋卫平团队共同打造，目标是围绕琅琊台景区建设旅游先导、多产复合的特色小城镇，打造世界级滨海度假目的地，填补我国滨海度假目的地模式的空白。

该项目选址琅琊镇和琅琊台管区内，启动区总投资200亿元，按照“一环一中心，两廊四组团”思路，全面打造滨海度假目的地，并形成生态颐养组团、游艇休闲组团、度假酒店组团以及温泉养生组团四大组团。其中，文旅中心项目2018年上半年开工建设，2020年年底建成运营。

据了解，我国有超过18000公里的海岸线，但在海岸旅游度假模式上，只有城市海岸和度假海岸两种模式，缺乏像墨西哥坎昆、澳大利亚黄金海岸这样的世界级滨海度假目的地。琅琊台度假海岸项目的开发将尊重琅琊台历史文化，按照文物保护规划的要求，坚持“生态保护、文化传承”绿色发展理念，低密度、低容积率，将打造世界一流的海滨度假地。并将以丰富的产业功能和产品要素配置，实现除旅游外，会展、节庆、游玩等业态要素的聚集，让游客一年四季、每周七天都能有的玩、住得下，实现深度体验。这一项目的启动，将使琅琊这座千年古郡一朝蝶变。而更大的蝶变，正在新区发生。

■探索 劣势反而变优势， 旅游资源开发亮点纷呈

在青岛西海岸旅游投资集团的旅游版图中，琅琊台度假海岸项目只是旅游大项目引进建设工作的一个缩影。同样让人充满期待的，还有唐岛湾南岸的精品酒店群项目，青岛西海岸旅游投资集团副总经理徐潇玲告诉记者，精品酒店群项目已经完成策划，正在规划设计阶段，2019年前，青岛范围内首个精品酒店群将在新区海岸线上精彩呈现。

“新区的旅游资源不仅丰富，而且禀赋高，集中度也很高，但旅游业起步较



藏马山国际旅游度假区。

晚，而正是这种劣势对于如今的新区来说，倒成了一种优势。”在徐潇玲看来，对于旅游发展的“后知后觉”，恰恰保护了新区的旅游资源，并为新区如今旅游业的腾飞积攒了强大的后劲。于是，在青岛西海岸旅游投资集团的整合、规划下，这些旅游资源和旅游产品亮点纷呈。

徐潇玲介绍，首先他们对当地知名的景区进行了改造提升，在硬件配套和软件服务方面同步到位，比如，对金沙滩重新布局规划，对银沙滩进行绿化提升、岸线整理和设施完善，对唐岛湾进行清淤，全面改造提升道路、厕所、停车场等。对大珠山、小珠山也将分别进行景观改造工程及大景区规划建设等。

“在新区全域旅游格局中，与琅琊镇特色小镇建设相结合，与滨海环境提升相结合，同时重点以张家楼镇为试点进行旅游策划，计划打造出一个样板，然后逐步推广开来。”徐潇玲介绍，张家楼镇发展旅游的先天条件优越，落户了几十个旅游项目，但专业水准亟待提升，旅游公共服务方面欠账太多，缺乏核心产品和精品。针对这种情况，西海岸旅游投资集团正在与张家楼镇政府共同研究破解之道，通过切实可行的政策措施激发旅游企业转型升级的内生动力，把资源转换成精品，产生示范引领作用，并由点到面、有机串联，形成一个镇域尺度的成熟目的地。

除此之外，该集团还开发了国内首个度假目的地服务平台——“西旅心度假”网，正在打造“西旅心度假”服务品牌。游客可在该平台享受到新区专供的“菜单式”旅游产品定制、免费志愿者服务以及免费机场巴士服务等一站式服

务，享受到更轻松、更美好的度假体验。

配合发展旅游主营品牌的战略需要，该集团还利用新组建的文创公司主打文创牌，该集团副总经理高珊珊告诉记者，文创公司一方面全面参与镇域旅游目的地打造，一方面正与台湾等成熟团队合作，立足新区丰富的农产品和文化资源，创新研发、生产包装和营销模式，让新区的旅游“伴手礼”系列产品年内实现突破，并开辟一条场景式营销的新路子。

■质变 旅游融合全链条， “+”系列活力十足

在西海岸新区旅游发展委员会党组书记燕亚超看来，如今新区的旅游已经发生了脱胎换骨的变化，融合到了生活中的各个场景。旅游与各行业联系得更加紧密，也更加融合在一起，几乎所有的行业都能与旅游碰撞出火花。过去旅游业带动的只是游览观光、酒店餐饮、住宿等第三产业发展，而如今第一、二、三产业都能受到旅游业的推动，也因此出现了农业+旅游、工业+旅游、海洋+旅游等全产业链条旅游模式。“但凡是能让游客产生兴趣的，都是旅游资源。”燕亚超说。

燕亚超告诉记者，以前新区的旅游业态少，客流量少，对与旅游发生融合的行业认知不深，现在这种情况已完全不同。她以与旅游紧密关联的餐饮住宿的变化为例介绍，新区成立之前，如果新

开一家大型酒店，前景往往不被人看好，大家觉得在当时旅游市场蛋糕相对固定的情况下，新开一家酒店可能意味着会有另一家酒店关门了。而现在的情况则是，蛋糕越做越大，新区各处大型酒店群落纷纷拔地而起，到了旅游旺季甚至一房难求，这充分说明了新区旅游业活力十足。

而从旅游主管部门的职能转换来看，市场化的旅游项目运作，协调融合功能的增强，更是让旅游迸发出了无限的创意。“在旅游发展委员会，专门有一个叫产业促进科的科室，它的职能就是让旅游与各行业充分融合发展。”燕亚超说，未来，这种融合仍是旅游发展的前景和趋势。比如，在新区一年四季推出的旅游系列活动中，几乎都是“+”系列，春季的“赏花+”，夏季的“啤酒+”，秋季的“采摘+”，冬季的“惠民+”等。这些“+”系列，就是新区对旅游资源融合、旅游相关产业融合的实践。

■发力 旅游软实力， 成新区腾飞硬支撑

这种旅游的蝶变，在西海岸新区是一种必然。俗话说，见微知著，近年来，新区的旅游产业已成为城市软实力的重要体现。在新区软实力提升工程“十大行动”中，对旅游产业也明确提出了未来的方向和蓝图。深度挖掘旅游资源，促进文化与旅游融合发展，推进旅游全域化。加强旅游基础设施建设，按照国际一流标