

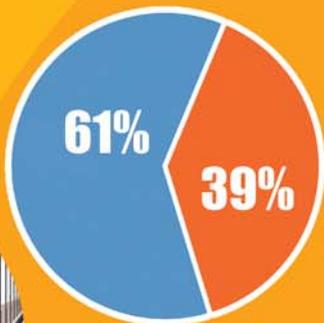
滴滴出行大数据揭秘青岛啤酒节, 打车游客最爱去金沙滩会场 打车去嗨啤, 外地客占四成

给打车去啤酒节的游客画个像

图说新闻

啤酒节游客来源分布

本地游客 异地游客

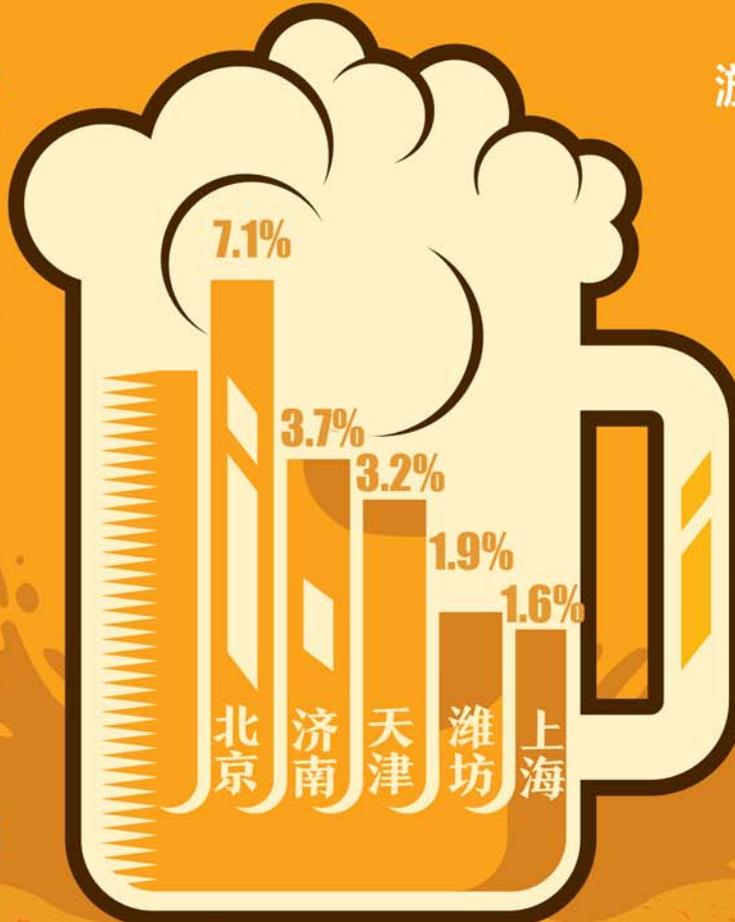


啤酒节接待的异地游客占**39%**

异地游客最爱去会场的
N01: 金沙滩

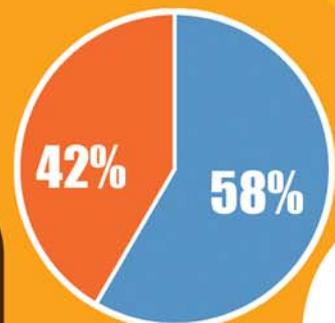
本地游客最爱去会场的
N01: 即墨古城

外地游客大多来自北京、济南、天津



游客性别比例分布

男 女



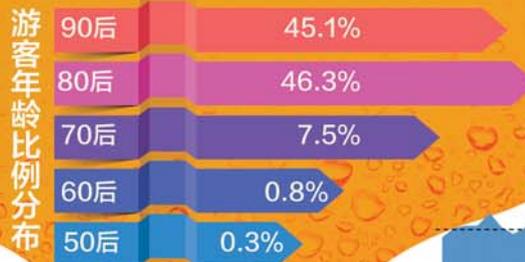
游客男女性别比为**3:2**

90后游客更倾向于选择**即墨古城会场**
80后、70后游客更喜欢**金沙滩会场**

啤酒节总体日均出行量

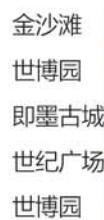


80后、90后占比最大



会场日均出行量与上月的日均出行量相比平均增幅**133%**

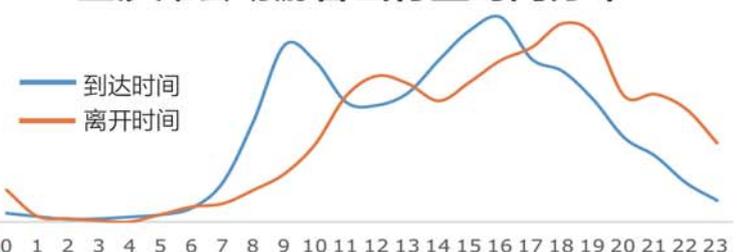
会场日均出行量排行



最火爆会场是黄岛金沙滩主会场, 日均打车出行量是第二名世博园的**2.8**倍

多会场设置有效分散了客流, 金沙滩主会场的客流量由去年的**65.8%**降至**54.3%**

金沙滩会场游客出行量时间分布



出行量=时段订单量/全天订单量
数据说明: 数据来自滴滴大数据出行平台

□半岛全媒体记者 娄花 报道

本报8月30日讯 青岛国际啤酒节刚刚落幕,那么今年啤酒节期间游客打车出行情况是怎么样的?30日,滴滴媒体研究院发布了青岛国际啤酒节打车出行数据报告,显示啤酒节期间打车出行量变化和打车去往啤酒节现场的游客特征。

啤酒节期间会场日出行量与上月的日出行量相比,平均增幅133%,啤酒节期间日均出行量相比去年同期增加了24.5%,最火爆会场是黄岛金沙滩会场,日均打车出行量是第二名世博园的2.8倍。多会场设置有效分散了客流,金沙滩会场的客流量由去年的65.8%降至54.3%。啤酒节期间,打车去往金沙滩会场的高峰在9:00和16:00左右,而离开高峰在19:00左右。

青岛国际啤酒节接待的异地游客占39%,大多来自北京、济南、天津。异地游客最爱去的地方是金沙滩会场,本地游客最爱去会场为即墨古城,从游客性别来看,男女性别比为3:2;从年龄段分布来看,80后、90后占比最大。90后游客更倾向于选择即墨古城会场;80后、70后游客更喜欢金沙滩会场。

出行有啥变化
啤酒节期间打车

