

从“学霸”到上市公司老总

走近85后创业青年孙奕的文化征途

【创客故事】

□半岛全媒体记者 李倩倩

7月6日上午9:00,年仅29岁的孙奕站在了青岛蓝海股权交易中心,为由他一手创立起来的公司在创业板挂牌敲钟上市。当这个帅气、年轻、高学历的董事长甫一出场,便立即引发了人们的关注。

在大多数人眼中,从2007年考入北京大学,到2015年青岛创业,直至公司创业板上市,孙奕圆满完成了中国传统观念中“三十而立”的愿景,也顺理成章地成为了人们口中的“有为青年”,却很少有人真正走进他内心当中,那一直以来的,对于中国传统文化、对于文化中国梦的执着与坚守。

创业源于一场幸运的文化邂逅

1988年出生于青岛的孙奕,学生时代是个名副其实的“学霸”,2007年考入北京大学国际贸易专业,随后考上本校的研究生,学习文化产业管理专业。研究生毕业后,他放弃了北京的高薪工作机会,回到青岛一家地产运营公司工作。高学历、能力强的他很快做到了市场总监的位置。“当时的主要工作就像是地产商与媒体的融合剂,虽然前景不错,收入不菲,但是心里总感觉缺点什么。”

一次回校参加校庆的机会,唤醒了孙奕心中一度被遗落的东西。“北大校庆上,举办了一场文化产业前沿论坛,优秀



年仅29岁的孙奕站在青岛蓝海股权交易中心。

的传统文化是最深厚的文化软实力,传统文化不可流失。”回忆起这次论坛,孙奕还是非常激动,“在此期间,结识了很多德高望重的艺术家,这些艺术家们对我的影响很大。”

“如何将传统文化做好,如何将传统文化发扬继承,那段时间天天都在琢磨这个。”校庆回到青岛后,孙奕心中就萌发了创业的想法。孙奕将这一想法告诉了读研究生时的导师,在得到导师的肯定与鼓励后,孙奕就开始了创业之路。

2015年6月,孙奕创办了青岛创博文化传媒有限公司,这是一家以中国传统文化元素为主导、现代艺术辅助的文

化公司。“如何将传统文化与商业运营有效的融合,这是我们团队一直在探索追求的。”孙奕认为,“现在多数人在做框架,少数人在做内容,而内容才是最核心最重要的,将内容做好,将内容做实,这是我们的目标,也是我们的特色。”

成功来自一种深深的文化情结

在孙奕的带领下,公司很快成为了青岛乃至山东地区文化传播领域的新生代领军企业。谈及成功的经验,孙奕觉得是源于他对中国传统文化发自内心的热爱。

“从小就喜爱传统文化,可能跟父母的文化情结有关。”孙奕父母都是高级知识分子,母亲是北师大博士,“家庭给了我肥沃的土壤,父母热爱传统文化,热爱艺术,父母的言传身教影响了我。”孙奕甚至还在高中时期的周末学过一段时间的美术,当大多数人都在为高考奋战题海的时候,孙奕却徜徉在绘画的海洋中,“艺术文化与学习不冲突,反而是一种促进帮助,父母也很支持。”这种对于文化与艺术诚挚热爱,不仅没有影响学习成绩,反而让他以高分考入了北京大学。

怀揣着青春梦想,努力讲好“中国故事”

孙奕喜欢给自己制定一个个小目标,逐步去实现。“公司进入资本市场,能够让更多的企业、更多的受众了解公司,有利于公司的长远发展。”在孙奕看来,公司在创业板挂牌上市,算是公司的一个阶段性成长,完成了一个小目标。

“文化的精髓在于传承,传承的基底是不断创新。”孙奕还有一个中国梦——中国传统文化梦。“在现代商业充斥下,中国一些传统的文化在慢慢流失,对于年轻人而言,许多传统文化都停留在书本或者影像中,并没有直观感受。”孙奕觉得,传统文化需要推陈出新,与时俱进,吸取其他优秀文化的智慧和力量,在融合中发展,在开放中传播。

现在的孙奕,梦想着有一天能让中国传统文化在世界上更加夺目耀眼,用他自己的努力去讲好“中国故事”。

化身小“警察”,警用装备试过瘾

小记者走进特勤大队,零距离感受警察风采

□半岛全媒体记者 李倩倩

“哇,防爆服好酷,像演电影!”“长大后,我也要当警察。”近日,城阳新闻小记者团走进青岛市公安局城阳分局特勤大队,观看特勤队员们表演日常训练项目,近距离体验特警所使用的枪械及特殊装备,亲身感受特勤队员们的日常工作和职业风采。

特勤队员表演得好帅

在训练场地上,20多名特勤队员右手拿警棍,左手拿盾牌,动作整齐划一,口号清脆嘹亮,为小记者们表演了警棍盾牌操。表演中,只见小记者们眼睛发亮,紧紧盯着拳脚利落的特勤队员们。短短几分钟后,小记者们爆发出热烈的掌声,直呼道:“实在太帅啦!警察叔叔真棒!”小记者们一边赞叹,一边拿起相机拍照,不时发出由衷的阵阵“哇塞”声。有的按捺不住还跟着比划了起来。

除了警棍盾牌操,特勤队员们还进行了应急警棍术、擒敌拳等项目的汇报表演。瞧,特勤队员们拿着警棍,舞得虎虎生风,动作连贯,勇猛有力,让小记者们看得激动不已。“在台下看得好刺激,警察叔叔们表演得好帅气,我也想学学,感觉应该会很有趣。”来自正阳路小学三年级的陈仕江说。



小记者们在特勤队员的指导下端起枪支练习瞄准。

拿起真枪好兴奋

随后,特勤队员们向小记者们展示了警用装备器材。“大家看,这叫防爆盾,可以有效阻挡砖头、石块、棍棒、玻璃瓶等物体打击和冲刺。这个是防弹盾,可以抵挡子弹的。这个是战术圆盾。”特勤队员刚一介绍完,实验三小一年级的吕冠霖就激动地说,“像《特洛伊》,也像《美国队长》,我想跟它合个影。”正阳路小学二年级的荆成亿也跃跃欲试:“我不能体验一下?”除了各式盾牌,大家还近距

离观看了钢叉、警棍、防爆头盔等。田村小学四年级的丁奕清说:“看警察叔叔们表演时,就觉得这些装备好酷,自己亲手拿着更刺激。不过,比想象中沉多了,两只手才能勉强拿起这个盾牌。”

“是真枪!”其中小记者们最感兴趣的要数特勤队员手中的枪械了。“这个是92式手枪,这个是95式自动步枪。”实验一小四年级的任昊哲是个小“枪迷”,看到这些平时在电视上才见到的枪支,让他非常兴

奋。特勤队员们详细地向小记者们介绍了手中枪械的基本知识和使用技巧。“这些枪支都是咱们中国自己研制的,同学们可以体验一下,枪里没有子弹,很安全的。”得到特勤叔叔的允许,小记者们高兴坏了。有的在特勤队员的指导下端起枪支练习瞄准,有的拉一拉枪栓扣一扣扳机,还有的小记者扣动扳机一阵扫射,玩得不亦乐乎。第一次和枪支亲密接触让小记者们兴奋不已。国城小学三年级的柳琪臻,标准的射击姿势得到了特勤队员们的肯定,他自豪地告诉大家:“我爸爸以前当过兵,我长大了也要当军人。”

“警察叔叔看着很酷,其实很苦”

现场一辆特警装备车上放着抓捕器、盾牌、钢叉、灭火毯、救生绳、救生圈等,另一辆大集装箱装备车上放着头盔、盾牌、防弹背心、警棍等,吸引了很多小记者登车体验。“像铠甲勇士!好酷!”旁边四位特勤队员身穿防爆服,引来大量小记者围观。田村小学二年级的刘展豪还戴上了拳击手套,尝试着击打身穿防爆服的队员,参与防爆服的抗击打实验。实验结束后,他摸了一下特勤队员防弹背心里的制服,已经湿透了。“我们每天训练六七个小时,衣服干了湿、湿了干,都习惯了。”听完特勤队员的介绍,刘展豪不禁感叹:“警察叔叔看着很酷,其实很苦,做一名警察真不容易,要懂好多知识,还要勇敢保护我们,真伟大。”