

“琅琊榜”打造区域名片

工程启动,叫响“品牌黄岛·新区制造”区域名片



设定产业未来发展总体目标,引导企业借助互联网思维与技术,大力发展基于互联网的设计、个性化定制、电子商务等服务型制造新业态;促进全产业链、全价值链信息交互和智能协作;制造业互联网“双创”平台成为促进制造业转型升级的新动能来源,形成一批示范引领效应较强的制造新模式,初步形成跨界融合的制造业新生态,制造业数字化、网络化、智能化取得明显进展。

“全球大数据应用”受瞩目

记者从新区工信部门获悉,目前西海岸新区聚集了部分非常具有发展潜力的优质企业,包括海信集团旗下专业从事高端光通信器件及家庭多媒体技术研

发、生产和销售的海信宽带多媒体有限公司;致力于电子测试最前沿技术的探索和研究的中电科仪器仪表有限公司。

据统计,新区在建的新一代信息技术重点项目共有12个,总投资217亿元,2016年重点项目4个,2017年重点项目8个。

其中,青岛慧与软件全球大数据应用研究及产业示范基地项目,25万平米的“全球大数据应用研究中心项目”已进入规划设计和方案报批阶段,大数据测试中心已于5月份开业,大数据实训中心计划10月份开工建设;山东联通省级大数据中心项目总投资30亿元,占地120亩,规划建筑面积6万平方米以上,目前已完成用地农转用手续和拟置换两个地块的评估以及初步设计规划工作。联通集团已批复该工程第一期全专业投资10亿元。

[新闻特写]

工业品牌“琅琊榜” 打造“品牌黄岛·新区制造”区域名片

在西海岸新区采访过程中记者注意到,“工业强区”、“品牌新区”战略正在推进,实体经济和先进制造业的发展、新动能的培育、传统产业的改造提升、“616”产业发展规划……在这些充满大局观和力量感的词汇背后,区域品牌的打造成多方期待的议题。据悉,工业明星企业培育“511”工程顺利开展。

明星企业培育“511”工程启动

所谓“511”工程,即利用5年时间,培育100家国内外知名、行业竞争优势突出的工业明星企业,叫响“品牌黄岛·新区制造”的1张区域名片。按照“无牌、有牌、名牌”和“全市、全省、全国”的梯次创建思路,培育一批产业龙头、行业领军和隐形冠军企业,形成工业品牌“琅琊榜”明星企业发展梯队。培育一批创新能力强、品牌价值高、市场前景好、发展潜力大、地方贡献突出的重

点工业企业,打造具有国际竞争力的明星企业,引领带动新区工业核心竞争力和综合实力不断提升,树立“品牌黄岛·新区制造”整体形象。

记者了解到,全面启动实施明星企业培育“511”工程,主要围绕存量变革、增量崛起和特色壮大三大重点领域,开展重点企业摸排和培育工作,形成100家左右的培育企业储备,实施动态管理、梯次培养、重点推介。

培育发展品牌“琅琊榜”企业梯队

预计年内评选第二批20家工业品牌“琅琊榜”上榜企业,培育青岛市“专精特新”产品(技术)15个、青岛名牌企业(产品)10个、青岛市“专精特新”示范企业5家和“隐形冠军”1家,形成品牌“琅琊榜”明星企业发展梯队,加大宣传推介力度,扩大“品牌黄岛·新区制造”影响力。

据介绍,通过培育明星企业发展梯队,提升新区工业核心竞争力和综合实力,加快培育壮大新动能,改造提升传统产业。据悉,目前新区工业品牌培育工作已取得初

步成果。

记者了解到,在世界品牌实验室(WorldBrand Lab)日前发布的“2017年中国500最具价值品牌”排行榜中,新区共有4家企业入围。其中双星轮胎以310.36亿元的品牌价值排在第115位;澳柯玛以285.76亿元的品牌价值排名第143位;赛轮排名第185位,品牌价值218.82亿元;而圣元排名第459,品牌价值50.83亿元。此外,明月海藻被誉为青岛制造新五朵金花中的“海洋之花”。

青岛名牌产品,西海岸有125个

值得注意的是,新区工信局贯彻落实品牌强区战略,将青岛名牌评选工作作为推进工业明星企业培育“511”工程的重要抓手,加大工业明星企业培育梯队建设,进一步加强政策引导和品牌宣传工作力度。

截至目前新区共有青岛名牌产品125个,稳居青岛市首位。而在青岛市经信委公布的2017年青岛名牌培育计划名单中,西海岸新

区的23家企业的23种产品列入培育范围,入选数量居全市首位。

记者还了解到,在刚刚启动的“山东百年品牌企业培育工程”中,新区的澳柯玛股份有限公司、雷沃重工股份有限公司、双星集团有限责任公司、青岛明月海藻集团有限公司、青岛科海生物有限公司5家企业作为重点培育对象进入山东省百年培育工程名单,占青岛市入围总量的19%。