

西海岸又添“东西交通大动脉”

30分钟
到诸城

开城路设计时速80公里。

□文/图 半岛全媒体记者 宋石磊 李珉伽 魏军

近日,西海岸新区开城路二期通车,标志着开城路全线贯通。开城路的贯通,为新区“八纵八横”交通规划增添了浓墨重彩的一笔,将加强西海岸新区东西范围的联系,推动新区与诸城等周边地区的交流。

7月5日,记者驱车来到位于黄岛区大村镇西南庄村,这里就是开城路二期工程的起点,标志牌上明确指示,前方直达诸城方向。由于刚刚开通几天,很多车到达路口后发现前方冒出一条新马路,感觉很茫然,犹豫过后则会选择左拐或者掉头,真正直行的很少,所以这条新路

现在很少有车。

开城路二期工程起于大村镇西南庄村西(开城路一期西段终点),终点接诸城市。项目全长7.8公里,采用双向四车道一级公路标准,路基宽24.5米,设计时速80公里。从世纪大道出发,只需30分钟便可到达诸城市。

二期工程的完工通车,标志着开城路全线贯通。开城路东起西海岸新区海尔大道,西至潍坊诸城市,现已确定为省道,全长60.6公里。

作为一条横贯新区东西的交通大动脉,开城路的全线贯通为新区“八纵八横”交通规划增添了浓墨重彩的一笔,新区综合交通要道规划初具规模。

开城路全线贯通后给新区带来的最

大变化是缩短了通行时间,方便了市民出行。据西海岸新区交通运输局基建处工程师张斌介绍,开城路的建成,缩短了西部乡镇到黄岛城区的距离。开城路通车之前,若市民从大村镇到黄岛城区,需要向北转泰薛路,单程50分钟左右。而开城路直接连接大村镇及黄岛城区,只需20多分钟就可到达,通行时间缩短一半。同时,去西部周边区市的路程大大缩减。开城路通车之前,新区市民想去诸城市,最近的路线是经泰薛路、平日路及农村道路,距离远且绕,而开城路开通后,市民便可一路直达。

“十三五”规划中,新区还计划建设多座立交桥,让通行更为畅通。其中开城路上将建5座立交:在开城路与两河路

交叉口建设立交桥,估算投资约2.5亿元;在开城路与朝阳山路交叉口建设立交桥,估算投资约2.5亿元;在开城路与上海路交叉口建设立交桥,估算投资约3.5亿元;在开城路与海西路交叉口建设立交桥,估算投资约3.5亿元;在开城路一期工程与土山至董家口一级公路(大村至泊里段)建设立交桥,估算投资约3.5亿元。



◀扫描二维码,半岛全媒体融合栏目《飞阅》,带您从空中领略这条大动脉的风姿

这些“歪果仁”的青啤Freestyle也是醉了!

全球举杯共分享,青岛啤酒请你票选全球代言人

□半岛全媒体记者 娄花

不同的国家、不同的肤色,一样的青岛啤酒。近日,在微博、微信以及海外Facebook、Instagram等网络平台上,“秀自拍、讲故事”,用不同的方式表达着对青岛啤酒的喜爱,晒出自己与青岛啤酒的freestyle,俨然成为青岛啤酒全球粉丝团的新时尚。

秀出青岛啤酒Freestyle
老外争当青啤全球代言人

分享和青啤亲密一拍的不仅有意大利网友Filippomelloni,在地球的另一端,厄瓜多尔姑娘Sandyvega在Facebook上和网友分享:“Cerveza divino tesoro”(青岛啤酒真是神圣的啤酒宝藏)。来自西班牙的小伙Antoniotevio,在中国长城旅游时,更特意秀出自己与青岛啤酒的亲密照。据了解,目前青岛啤酒已远销全球100个国家和地区,并在海外树立了“高品质、高价格、高可见度”的品牌形象,青岛啤酒在今年6月正式发布全球举杯共分享“全球代言人计划”,面向全球公开征集100位消费者代言人,只要“故事够有趣,照片够出彩,就有机会成为青岛啤酒全球代言人。”

该活动在各大社交网络面向全球同步征集以来,吸引了来自全球100个国家和地区的消费者参与。“我们希望通过征集活动,把不同的人对青岛啤酒的爱、喝啤酒的喜悦进行分享,用一瓶啤酒把全球的朋友连接起来。”青岛啤酒工作人员表示。



▲ 青岛啤酒,全球举杯共分享。

► 厄瓜多尔消费者Sandyvega:青岛啤酒真是个神圣的啤酒宝藏。

票选青啤全球“代言人”
跟着青岛啤酒看世界

除了中式“喝啤酒、吃蛤蜊”的快意外,你知道世界各地的消费者畅饮青啤的独特之处吗?在全球100多个国家和地区,青岛啤酒是种什么样的存在?为了喝杯青啤,你知道众多消费者有多认真?作为“环球美食达人”,青岛啤酒与各国美食是怎样的搭配?

即日起,青岛啤酒全球举杯共分享-

全球代言人计划投票活动在中国新闻网(<http://finance.chinanews.com/life/z/qdji/page1.shtml?qq-pf-to=pcqq.c2c>)、青岛新闻网(<http://vip.qingdaonews.com/2017/tsingtao/beer.htm>)等媒体正式发布,为您展示来自世界各地消费者不同的青岛啤酒freestyle。根据您的网络投票评比和专家评审,将从全球100个国家和地区,评选出100位消费者代言人,还有机会飞往中国青岛,共同参与世界青岛啤酒节!

你有和青啤的Freestyle吗?

扫码关注“青岛啤酒”官方微信,即刻分享你和青岛啤酒的故事,秀出你和青岛啤酒亲密一拍,就有机会赢取精美的青岛啤酒限量版熊猫公仔,还有机会受邀参加青岛啤酒节,与大咖明星和全球消费者一起全球举杯共分享。



青岛啤酒限量版熊猫公仔



扫码关注青岛啤酒官方微信,即可参加活动。