

共享单车三雄岛城聚首,已投放8万辆,自称合作大于竞争

# 小黄小绿小红车,说好“不打架”

## 关注共享单车

□文/半岛全媒体记者 刘玉凡  
图/半岛全媒体记者 王滨

近日,继“小黄车”“小绿车”之后,岛城大街小巷又多了“小红车”的身影。记者了解到,这批“小红车”由摩拜单车公司投放。自此,除了ofo单车、酷骑单车,摩拜单车正式登陆青岛,岛城共享单车市场进入“三国杀”状态。业内人士分析,三家单车公司短兵相接,行业面临重新洗牌,单车市场亟待规范。

### 观察 万辆“小红车”登陆青岛

“突然发现,青岛也有摩拜单车了。”5月18日,网友@勤勉的老羊通过微博反映了此事。记者了解到,这位网友口中的摩拜单车正是岛城街头出现的“小红车”,这批“小红车”吸引眼球,不少市民“尝鲜”骑行。记者发现,在李沧区振华路,这些“小红车”与“小绿车”“小黄车”同时摆放在地铁站出口,给市民出行带来了更多的选择。

记者了解到,摩拜单车除了使用价格较高,使用方式与其他两款单车差别不大,在实名注册后,用户需要缴纳299元的押金。此外,摩拜单车还采用“信用分”制度,以方便用户规范使用单车。据了解,新用户的初始信用分为100分,每租车一次加1分,但用户将车辆停放在封闭私人区域,被运营团队发现或被其他用户举报将扣除信用分,信用分低于80分将会按100元/半小时收费。

5月7日,据“摩拜青岛”官方微信介绍,摩拜公司正式进驻青岛,首批摩拜单车主要投放于城阳区、黄岛区、平度市。目前市内三区也出现了摩拜单车的身影。随着时间推移,摩拜单车将在岛城投放10000辆共享单车。

### 问题 单车面临成长的烦恼

随着摩拜单车进驻青岛,红黄绿三色单车成为岛城街头一道风景。不过,随着单车市场的扩大,共享单车在方便市民“最后一公里”出行的同时,也面临着“成长的烦恼”。由于缺乏规制和约束,随意损坏、无序投放、乱停乱放、违法骑行和事故安全等方面的问题日渐突出。

记者连续多日在岛城街头走访发现,单车除了自身质量导致的故障外,不少单车被人为破坏,让人看了十分痛心。5月20日,网友@追梦人4261通过微博反映,在市北区辽宁路科技街,一辆ofo小黄车被肆无忌惮地“整容”。从网友拍摄的照片看,一名年轻男子正拿着油漆喷壶,对一辆小黄车喷黑色油漆,其中小黄车的前后挡泥板已经被涂成了黑色,但黄色的车架仍然非常醒目,男子的行为受到不少网友的谴责。

除了共享单车的破坏问题,岛城市民在使用共享单车过程中,还遭遇押金无法及时退还等问题。公开资料显示,摩拜单车在全国联结了超过400万辆车辆,ofo则联结超过500万辆自行车。摩拜单车的押金为299元,ofo则为99元。依此计算,仅两家共享单车企业押金就已超20亿元。如何管理这笔庞大的资金,成为不少市民关注的问题。



“小红车”“小黄车”“小绿车”停在地铁站出口,给市民出行带来了更多的选择。

### 观点 根据城市特征 尽快出台管理办法

青岛酷骑新能源科技有限公司总经理邢昌兵介绍,单车市场上的公司越多,自然会引发竞争,但根据他的观察,三家公司目前的状态是“合作大于竞争”。

“我们三家相互沟通过,目前有共识,首先避免恶性竞争,比如说避免网络上的互相攻击,其次,避免恶意破坏其他公司单车的行为。”邢昌兵介绍,“我们现在互相合作,三方共建了一个群,我们的管理人员遇到其他公司单车破坏的情况,可以上传到群中;还有每个地方的单车数量,我们三家尽量保持平衡,避免无序投放,造成市场秩序混乱。”

邢昌兵介绍,共享单车的良性发展,除了行业的自律,还需要相关的规范。“我们还是希望相关部门能出台相关的政策,能让共享单车的维护更加方便。”邢昌兵介绍,“共享单车还有一定的空间,不过数量不能无限增加,公司不能无序竞争,这就需要政府部门出面协调,在确定每家公司单车的数量后,我们会严格按照政策执行。”

目前上海、北京等城市相继出台政策,规范共享单车的发展。为了解决单车押金问题,北京金融局提出在京注册的共享单车公司需要把押金存管到指定的银行账户。押金所有权并不属于共享单车公司,这笔钱不能挪用于放贷、投资,否则涉嫌非法集资。

记者了解到,今年4月份,青岛市政府新闻办举行的新闻发布会上,青岛市规划局相关负责人表示,随着市民对绿色出行重视程度的不断提高,市规划局将对道路断面做创新性设计,为绿色出行创造有利的条件。青岛市委党校教授刘文俭接受记者采访时表示,共享单车值得推广,但最重要的是加强管理,由于每个城市有不同的环境和特点,青岛应该尽快根据自己的城市特征,出台相关管理办法。



汕头路附近,一辆被破坏的单车放在路边。

### 数据 预计岛城市场空间为25万辆

记者了解到,共享单车已经成为资本的“宠儿”,在资本的加持下狂飙突进,短短一年多就席卷全国。目前摩拜已进入E轮融资,总额3.55亿元,ofo的D轮融资到了5.8亿元。

“我们在青岛投放了41000多辆酷骑单车,目前每天的使用次数在60000次到70000次左右。”青岛酷骑新能源科技有限公司总经理邢昌兵介绍,目前岛城主要有酷骑、ofo以及刚刚进驻的摩拜三家单车公司,其中ofo单车的投放数量在3万辆左右,再加上摩拜单车1万辆的投放数量,目前岛城市场上已经有8万辆共享单车。

“共享单车作为共享经济的一部分,仍然有着良好的发展空间,预计共享单车在青岛的市场空间在20万辆

至25万辆左右。”邢昌兵认为,共享单车给市民带来了不小的便利,但同时公司工作人员在日常检查时发现,仍有单车频繁遭到破坏。“我们还是呼吁大家爱护单车,把它当成自己的东西,这样单车的使用寿命越来越长,市民的出行更加方便。”邢昌兵说。

记者了解到,邢昌兵的担忧并不多余,被破坏的并不局限于酷骑单车。4月15日,云南路派出所接到举报,有人改装ofo小黄车并据为己有。4辆车身被喷成黑色,二维码、车牌等车身信息都已完全被油漆覆盖。恶意破坏小黄车的是3名中学生,鉴于中学生尚未成年,警方免去其拘留处罚予以警告,并通知家长,对这样的恶意破坏行为予以1200元人民币的罚款。