

# 再战青岛港



# 品味周刊

B06 ~ B08

## 海参商家扎堆落户岛城,品牌店集中“东移”



海参品牌店纷纷求扩张,市场争雄,谁执牛耳?

□文/半岛全媒体记者 关瑛 图/半岛全媒体记者 高绪亮

月亮湾海参青岛首家旗舰店于5月12日在岛城正式开业;老尹家海参在济南、青岛不断落子;帝一铭海参已在岛城开了多家店;一品康海参也要酝酿着开新店……近日,多家海参品牌纷纷扩张版图。而面对今年海参市场产量减、价格上涨预期空间大等问题,海参行业纷纷扩张版图的驱动力何在?海参品牌企业纷纷在青岛寻求发展的原因又是什么?对此,记者进行了一番走访和调查。

### [ 养生讲座 ]

#### 养生讲座发召集令

为了使岛城市民掌握疾病防治知识和保健养生常识,提高自我保健能力,本报特别开设“养生讲座”栏目,届时,将定期邀请养生保健专家做客半岛都市报,为市民分享各类专题的养生讲座。

养生讲座首期,将邀请海参行业专家前来做客,围绕海参养身功效、如何泡发海参、食用海参的科学方法等话题展开专题讲座。在专题讲座中,行业专家还将中医养生保健知识与实际生活相结合,以通俗易懂的语言就日常饮食、适度锻炼、心态调整等方面进行了讲解,向听众介绍养生注意事项。

即日起,本报发起养生讲座召集令,对讲座感兴趣的市民,可拨打电话80889183报名咨询,让我们一起关注养生,共享健康生活。

#### 品牌店扎堆青岛开分店

5月12日,月亮湾海参青岛首家旗舰店正式开业,店铺开业当天多重的购物活动、空前的优惠力度,更是激发了消费者的购买热情;本土知名品牌老尹家海参在24家分店的基础上,将于今年6月左右在麦岛开新店,并在济南新布局了几家分店;一品康海参也要酝酿着开新店。一大批本土海参企业仅仅是在青岛当地闯出了名堂,同时受到了市民的青睐。

作为北方沿海旅游城市,青岛始终是各家海参的必争之地,这一现象,在今年显得尤为激烈。“与前些年刚进入青岛市场相比,海参行业目前不仅加盟商增多,而且大的加盟商也多了,年进货量在100万元以上的加盟商越来越多。”海参业界人士告诉记者。记者发现,今年以来,本土以及省内多家海参品牌已经纷纷进驻岛城市场,争相扩大自己的版图。

#### 海参品牌店集中“东移”

价格差异大,海参品种多,不少老百姓购买海参时依然会存在各种顾虑。记者在采访中发现,随着百姓维权意识和品牌意识的增强,越来越多的顾客开始选择进入品牌店选购海参,以求买得放心,吃得安心。“以前买海参多集中于市场三路一带,如今青岛东部的海参品牌专卖店越来越多,不少人开始向着宁夏路一带海参专卖店集中的区域选购。”老尹家海参宁夏路店负责人表示。

海参品牌专卖店的集中“东移”,也加剧了海参行业的竞争和洗牌。“青岛有这么多家海参店在竞争,消费者在选择海参时更看重什么?就是你的品牌,不树品牌,就没有做大做强的资本。”青岛老尹家海参有限公司掌门人尹宝昌在岛城海参市场深耕多年,深知品牌的份量。

#### 四季养生观推动市场发展

今年以来,海参价格呈现上涨的趋势,然而市民选择观望的态度却不明显,在刚刚结束的金海会国际海参节期间,开幕当日的客流量已达6000人次,有的顾客甚至一出手便是10斤、20斤的购买量,买海参就像买白菜一样。

“就在去年,北方海参损失惨重,导致海参苗价格上涨20%,开春成品参供不应求,价格也是稳中有升。多数消费者有买涨不买跌的心理,预期到下半年还有涨价空间,选择了纷纷出手。”金海会国际海参节创始人任宗权告诉记者。

记者在走访时同时了解到,随着经济的增长,人们健康观念的转变和养生意识的提升,一年四季都进补的养生观受到人们认可,而这也正是海参热销市场的原因,也是推动海参市场发展的重要因素。

月亮湾青岛旗舰店开业当日人气火爆,一大早就聚集了众多顾客,到店里购买海参礼盒的消费者近日来也是络绎不绝。总经理刘霞告诉记者,青岛作为北方海参行业集中区域,海参消费热情逐年提升,销量增速,也是月亮湾看好青岛这块宝地扩张分店的重要因素,“从最近市场情况分析,目前青岛市面上的劣质海参在市场竞争来越少,同时,消费者对品牌海参认可度逐渐加深,现在海参销量逐渐增加,出现平稳回升态势,下半年有望持续上涨。”

“端午节即将到来,养生类产品眼下也成为大多数消费者青睐的对象。”对于记者咨询的哪类产品今年销售比较好,市南区家乐福工作人员林女士介绍说,海参礼盒、茶礼盒、阿胶等都是比较热销的产品。其中海参礼品近几年是销量增长最快的,“从近期销售情况来看,海参看逐渐呈现增长趋势,五月份的总体销量很不错。”

#### “家庭自用型”趋势明显

与前些年部分海参品牌花大力气在精美包装上不同,记者走访时发现,除了个别豪华礼盒,海参专卖店中精美而简易的包装不在少数。

老尹家海参燕儿岛路尚店长告诉记者,随着人们生活水平的提高,现在海参产品越来越大众化,不少消费者都是自己家庭自用或者给家人买,根据消费者的反馈,开发一些简易包装的海参产品,不仅能够节约资源,也能为消费者降低价格成本,“现在的海参已经走入寻常百姓家,海参礼品‘从简’趋势明显,我们顺势开发的精美简装,投放市场后广受欢迎,不少家庭自用消费者都选择这种简易包装。”

正在旁边选购海参的刘女士告诉记者,家里老人常年吃海参,自己买也是送给家里人,简易包装好带又环保。

“现在不少人都是一年四季食用海参,以前很多人认为只能在冬天食用滋补的观念开始转变。”关于四季进补海参好处,任宗权说,四季进补古已有之,而且四季滋补要顺应天时,夏天阳气生发,食用人参等一类补品容易上火,而海参性温,能起到滋阴补阳双重效果,因此夏天吃海参可以有效避免上火等现象,“任何食物都讲究适量,海参进补同样如此,海参进补,长期、适量才能达到最好的滋补效果。”

“如果不是能经得住长期考验,受到了客户和专家评审的厂家,根本没有勇气,也没有资格在青岛扎根落户。”王进表示。南山商会会长王进表示,仅仅一家海参企业在品牌上做大做强是远远不够的,青岛海参市场的发展壮大,需要更多的海参品牌企业共同发展。



更多惊喜,更多优惠  
请关注大话青游微信公众号。



扫一扫,快来加入半岛品味周刊微信群。